

EDITA:

Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç, Turisme i Consum
Direcció General de Comerç

AUTOR:

Gabinet Ecos, sota la direcció de Miquel Rodríguez

COORDINACIÓ:

Direcció General de Comerç
Josep Maria Recasens i Soriano
Maite Forner i Delaygua
Marga Lledós i Rahola

Federació Catalana d'Associacions de Marxants

Ricard Alegre

1^a edició: 1.500 exemplars

Barcelona, març de 2005

Disseny CD:

Estudi Accent

A tots els que hem realitzat aquest Llibre, ens agradaria haver contribuït a la coneixença, el desenvolupament i la millora d'aquest sector, i que el començament del segle XXI signifiqui per a tots els seus professionals un punt d'inflexió positiu.



Us presentem el Llibre Blanc del comerç no sedentari a Catalunya que, de manera exhaustiva, recull les dades referents a l'oferta de mercats a l'aire lliure, el seu lloc de celebració, la freqüència, els sectors d'oferta, l'ocupació, la normativa aplicable, els hàbits de consum dels seus clients i tota la informació rellevant per tal d'oferir una imatge fidel de la importància d'aquest canal de comercialització tan antic i tradicional i, alhora, actual i amb opcions de futur.

Efectivament, el mercat a l'aire lliure compleix actualment unes funcions d'accessibilitat, proximitat, amplitud d'oferta, competitivitat en preu, dinamització del municipi, punt de trobada dels ciutadans...

Hi ha, també, un seguit de reptes plantejats per assegurar a aquest canal un futur d'èxit que requereixen l'esforç dels propis marxants, però també de les administracions públiques -principalment els Ajuntaments i la Generalitat-: cal impulsar la millora contínua en l'oferta del producte, en la seva presentació, en la qualitat de servei. Però també cal vetllar per l'entorn físic on es desenvolupa l'activitat, tant pel que fa a la seva ubicació com pel que fa a la seva configuració i instal·lacions; i també caldrà promoure un alt nivell de capacitat dels marxants, posant al seu abast eines de formació adequades.

Serveixi, doncs, aquest Llibre Blanc com a fonament i punt de partida d'un treball que haurem de fer plegats, aportant cada part el màxim esforç per aconseguir la projecció dels mercats a l'aire lliure en les condicions d'oferta que donin resposta òptima als gustos i les necessitats d'una demanda cada cop més exigent i amb més opcions.

Josep Huguet i Biosca
Conseller de Comerç, Turisme i Consum

Barcelona, febrer de 2005

INDEX

PRESENTACIÓ

1. PRÒLEG	8
2. INTRODUCCIÓ	10
3. METODOLOGIA	12
4. DEFINICIÓ CONCEPTUAL: DIFERÈNCIES ENTRE MERCAT DE MARXANTS I MERCAT SEDENTARI	20
5. CLASSIFICACIÓ I TERMINOLOGIA UTILITZADA EN EL TREBALL	26
6. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ ACTUAL DEL SECTOR. OFERTA COMERCIAL	33
6.1 Anàlisi quantitativa GLOBAL	36
6.1.1 Classificació de parades Catalunya alimentació/ no alimentació	39
6.1.2 Percentatge sectorial per província sobre totals de Catalunya	42
6.1.3 Total de mercats de marxants de Catalunya	73

6.1.4 Total de mercats de marxants de Catalunya per dies de la setmana	83
6.1.5 Total de mercats de marxants de Catalunya per províncies	92
6.1.6 Total de mercats de marxants de Catalunya per comarques	101
6.1.7 Percentatge de parades per sectors comercials establerts per comarca	112
Barcelona	112
Girona	124
Lleida	133
Tarragona	146
6.2 Anàlisi quantitativa SECTORIAL	157
6.2.1 Sectors presents als mercats de marxants	160
Alimentació	161
Equipament de la llar	163
Equipament de la persona	165
Lleure i cultura	166
Tèxtil i moda	168
Salut i cosmètica	170

6.2.2 Metres lineals i metres quadrats de venda total i per sectors.	171
6.3 Anàlisi quantitativa dels marxants.....	173
6.3.1 Quantitat de mercats que es realitzen habitualment a la setmana	216
6.3.2 Sistema de cobrament	218
6.3.3 Nombre de venedors per parades	219
6.3.4 Edat dels marxants	220
6.3.5 Naturalesa jurídica dels marxants	222
6.3.6 Formació dels marxants	223
6.3.7 Facturació diària estimada	224
6.3.8 Mitjans materials	226
6.3.9 Mitjans tècnics de la parada	227
6.3.10 Serveis de venda	229
6.3.11 Condicions de venda	231
6.3.12 Procedència producte venut	232
6.3.13 Fonts d'adquisició de mercaderies	239
7. DEMANDA. HÀBITS DE COMPRA	241
7.1 Hàbits de compra al conjunt de mercats de marxants de Catalunya. Els consumidors	242
7.1.1 Import de la despesa	243

7.1.2 Despesa per sectors comercials	244
7.1.3 Edat dels consumidors	255
7.1.4 Procedència dels consumidors	257
7.1.5 Mitjans de transport utilitzats per arribar-hi	258
7.1.6 Costum d'anar al mercat	260
7.1.7 Freqüència de compra	261
7.1.8 Percepció del mercat de marxants	262
7.1.9 Consideració de les necessitats del mercat	264
7.1.10 Motius per anar al mercat	265
8. EL MERCAT DE MARXANTS SEGONS EL POEC	267
9. COMPARATIVA AMB DADES DE LA RESTA DE L'ESTAT	271
10. ANÀLISI QUALITATIVA	276
10.1 Amplitud	278
10.2 Neteja	279
10.3 Seguretat	280
10.4 Intrusisme als mercats de marxants	281
11.-ANÀLISI DE LES NORMATIVES	282
11.1 Taxes	283
11.1.1 Les taxes: anàlisi comparativa	285

11.2 Proposta d'ordenances	289
12. ANÀLISI DAFO	307
13. PLA ESTRATÈGIC D'ACTUACIÓ	317
13.1. Propostes per als marxants	321
13.2. Propostes per als municipis	326
13.3. Propostes per al Govern de la Generalitat	347
14. CREACIÓ DE FITXES INDIVIDUALS DE CADA MERCAT DE MARXANTS	355
15. CONCLUSIONS FINALS	358

1

Pròleg

Del primer brot del comerç n'era nat el tracte humà i l'intercanvi personal d'experiències, paraules i objectes, fórmula que avui dia s'ha mantingut en el temps, donant als carrers de pobles i ciutats la calidesa humana, el dinamisme i la vitalitat d'un comerç que va i ve, però que sempre torna.

Als crits dels marxants, responen amb somriures els que ho viuen per primer cop. Del seu saber fer, en surt el vincle i el costum d'aquells que cada setmana volen tornar-ho a viure.

En un mercat de marxants es crea un món diferent, alhora que especial, en què endinsar-se per gaudir de la seva essència comercial; és una experiència que cal viure.

D'aquesta essència no en podem parlar en aquest estudi. No és l'objectiu que ens ocupa. El que sí que podem fer és contribuir, amb la col·laboració de tots aquells que l'hem fet possible, a mantenir viva i perllongar en el futur una fórmula comercial pròpia de la quotidianitat dels nostres pobles, del territori català, i de l'encís que ens transmet el comerç no sedentari.

Cal esmentar totes i cada una de les persones que amb els seus coneixements, opinions, comentaris i indicacions han fet possible que aquest estudi sigui avui una realitat, i que el lector pugui tenir-lo a les seves mans.

En primer lloc, i de forma molt especial, volem posar de manifest la inestimable col·laboració, predisposició i treball conjunt realitzat amb la Federació Catalana d'Associacions de Marxants (F.C.A.M), així com totes i cada una de les Junes que en formen part: el Gremi d'Encantistes i Marxants de Barcelona i província, els Marxants del Maresme, la Federació de Marxants de Girona i l'Associació de Marxants de la província de Tarragona. Tots ells han sabut transmetre a l'equip de treball aquell sentiment i punt de vista que van més enllà de les xifres i de les estadístiques.

En el reconeixement de tot el col·lectiu de marxants, volem fer una menció especial al Sr. Ricard Alegre, comissionat-coordinador en el Llibre Blanc per part de la F.C.A.M.

Agrair també a tots i cada un dels marxants amb els qui hem dialogat i analitzat la realitat del sector i la recerca dels camins de millora futura. L'ajuda i aportacions de tots ells ha estat bàsica en el seguiment i coordinació d'aquest sector tan actiu i viu del comerç català.

D'altra banda, ha estat bàsic per a tots nosaltres poder comptar amb la informació i els punts de vista tècnics aportats pels diferents responsables del Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya i, de forma molt especial, el Sr. Josep M^a Recasens, Subdirector General de Comerç; la Sra. Maite Forner, cap de l'Àrea de Programes Sectorials de l'Agència per a la Promoció del Comerç de Catalunya; el Sr. Diego Callejón, cap d'Ordenació de la Distribució Comercial; el Sr. Jordi Carbonell, cap de l'Oficina de comerç; la Sra. Clara Díez, cap d'Equipaments comercials; i la Sra. Marga Lledós, responsable d'Accions de Promoció.

Agraïm així mateix als tècnics dels departaments de Comerç Interior de les Cambres de Comerç de Catalunya, que ens han donat el seu enfocament tècnic i valoració professional dels mercats de marxants que es realitzen a les seves demarcacions.

En especial, també volem agrair l'aportació realitzada per tot l'equip executor del treball. Han estat moltes hores de dedicació, discussió i anàlisi que han estat presidides permanentment per un magnífic clima de treball. Un equip que diàriament ha hagut de combinar el treball de camp amb les inclemències del temps, que són les que també viuen els marxants, amb la tasca d'estudi, anàlisi i elaboració de resultats. En definitiva, una tasca enorme que no ens ha resultat gens feixuga gràcies a la il·lusió i la voluntat de conèixer més en profunditat un sector tan important de la nostra economia.

A tots, per la seva inestimable col·laboració i dedicació, gràcies.

Introducció

Els mercats de marxants van ésser la primera expressió de comerç a les nostres terres. Molts municipis, viles i pobles de Catalunya es van formar al voltant de la instal·lació dels mercats de marxants.

L'eminent Pau Vila Dinarés, geògraf i historiador (1.881-1.980), en la majoria dels seus treballs i estudis parla de la importància dels marxants en la construcció dels pols d'atracció comarcal, de la influència en les seves capitalitats, etc... Amb tota certesa, seria molt interessant realitzar un treball de recerca històrica del que han significat els marxants i els mercats de marxants en la formació dels nuclis urbans del nostre país ja que els mercats han estat sempre un lloc de trobada entre els diferents pobles. Podríem començar amb el plantejament del Sr. Vila quan, amb l'encàrrec de dissenyar el mapa de les comarques de Catalunya, realitza les línies divisòries de les comarques al voltant dels mercats, segons la seva polaritat.

Hem de dir, obertament i sense embuts, que avui els mercats de marxants són un canal propi de distribució i no realitzen cap tasca complementària de res ni de ningú. Les dades que el Llibre Blanc conté ens ho testimonien i demostren àmpliament.

Volem, en aquesta introducció, dir de forma clara que estem davant d'un sector que busca la seva millora professional, que és un canal de distribució format per professionals compromesos amb el país i amb la millora de l'estructura distributiva. Estem davant de col·lectius de persones amb iniciatives i capacitat d'adaptació. Aquest aspecte, bàsic en qualsevol sector econòmic, té en el que ens ocupa una especial rellevància. És, com dèiem al paràgraf anterior, un canal propi de distribució i el degà del comerç a casa nostra i arreu.

Ens trobem en un segment en què l'herència generacional ha estat molt important. Trobem marxants que són segones i terceres generacions que volen tenir mecanismes de continuïtat, professionalitat creixent i millora permanent, perquè d'ells depèn el futur del sector.

Les dades que apareixen als fulls que segueixen ens donen fidel mostra de la magnitud del sector, de la seva importància tant econòmica com social, i ens dóna mostra claríssima de la seva aportació a la dinamització comercial de molts municipis.

3

metodologia

3

Metodologia

Aquest estudi ha estat realitzat en el període comprés de juliol a desembre del 2003.

En no disposar de cap cens inicial, el procés que s'ha seguit ha estat, en primera instància, el de verificar quants municipis de Catalunya, dels 946 existents, disposen de mercat de marxants setmanal.

Després d'haver contactat amb tots i cadascun dels **946 municipis**, podem afirmar que tenim **572 mercats setmanals fixos** (o sigui, un dia determinat de totes les setmanes de l'any) **que corresponen a 475 municipis**. Aquesta xifra representa que el **50,21 % dels municipis de Catalunya disposen de mercat**.

Una mostra més de la repercussió sobre el territori de l'activitat dels marxants és que els **475 municipis de Catalunya que disposen de mercat engloben el 96,67% de la població total de Catalunya**.

No formen part de l'anàlisi d'aquest estudi els mercats o concentracions comercials que se celebren a moltíssimes poblacions de Catalunya un o més cops a l'any, ja sigui amb motiu d'alguna festa local o per una data assenyalada d'especial rellevància en aquell municipi.

És important indicar que hi ha municipis que disposen de més d'un mercat a la setmana. Per tant, el nombre total de mercats és superior al nombre de municipis.

D'acord amb les pautes fixades per l'equip directiu, es va acordar que el treball de camp es realitzaria sobre tots els municipis on el seu mercat disposés de 10 parades o més.

Seguint aquest criteri, **s'han visitat un total de 382 mercats** repartits entre **305 municipis**.

Això significa que **les dades objecte del treball de camp corresponen al 79,84 % de mercats a Catalunya**, percentatge que denota que la mostra sobre la qual hem estat treballant és àmpliament significativa.

Per comprovar la magnitud del treball de camp realitzat, val a dir que **hem censat 30.248 parades**, xifra força superior a la que consideràvem previsible abans de començar l'estudi.

MUNICIPIS	Totals	Percentatge
Univers de l'estudi	946	100%
Amb mercat setmanal fix	475	50,21%
Amb mercats de més de 10 parades	305	64,21%

MERCATS	Totals	Percentatge
Total mercats setmanals fixos	572	100%
Mercats amb més de 10 parades	382	66,78%

Definició del mercat objecte de l'estudi.

La primera funció metodològica a seguir per realitzar el Llibre Blanc del Comerç no sedentari passa per definir què és el que entenem per comerc sedentari, i molt especialment què és el que entenem per mercat no sedentari.

A Catalunya, pràcticament no hi ha cap municipi que no disposi d'algun mercat, fira o esdeveniment basat en la mostra i/o transacció de productes a l'aire lliure durant el transcurs de l'any. Són molts els municipis que programen activitats lligades a qüestions diverses fruit de la tradició.

Davant l'amplitud del concepte, calia determinar quin tipus de "mercat" consideràvem com "no sedentari" i, per tant, envers quina tipologia realitzaríem el Llibre Blanc.

"Ventas especiales : venta ambulante o no sedentaria.

Venta realizada por comerciantes en instalaciones desmontables o transportables situadas en mercados fijos, periódicos, ocasionales o lugares de la vía pública debidamente autorizados y de forma habitual, circunstancial, periódica o continuada" (Llei 7/1996)

Finalment, entenem com a mercat (univers de l'estudi) a analitzar dins del Llibre Blanc, aquell que amb independència de la seva grandària es realitza un dia fix a la setmana, totes les setmanes de l'any, en un mateix lloc.

Queden, per tant, exclosos de l'objecte de l'estudi aquells que es realitzen un dia a l'any o aquells que de forma discontinua en el temps es porten a terme en un municipi.

En el moment de realitzar l'estudi, s'ha hagut de tenir en compte el criteri que els Ajuntaments apliquen en el moment de definir un mercat. En aquest sentit, ens hem trobat amb mercats que, tot i desenvolupar-se a l'aire lliure, una dia o més d'un dia fix a la setmana, totes les setmanes de l'any, el municipi no el considera com un mercat no sedentari i li dóna la característica, si més no a nivell de nomenclatura, de mercat sedentari.

“Concepte i definició del mercat ambulant setmanal.

Es considera venda ambulant o no sedentària la realitzada per comerciants, fora d'un establiment comercial permanent, de manera periòdica (setmanalment), en els perímetres i en els llocs degudament autoritzats per l'Ajuntament, en instal·lacions comercials desmuntables o transportables, incloent-hi els camions-botiga, i en els termes i les condicions que marca la present legislació municipal.” (Ordenança reguladora municipal de la gestió del mercat ambulant municipal)

Univers : Mercats ambulants que paren un dia fix per setmana en un municipi [572 mercats (100%)]

Mostra : Mercats amb més de 10 parades [382 mercats (66,78%)]

Mercats objecte de l'estudi.

La tasca metodològica duta a terme per definir els Mercats, objecte de l'estudi, ha consistit en la realització d'una intensa investigació preliminar de detecció de fonts d'on poder obtenir informació, amb l'objectiu de marcar unes pautes d'introducció en el dimensionament del col·lectiu a analitzar i decidir quins dels mercats calia que fossin estudiats en el treball de camp.

Cal tenir present la importància d'aquesta primera tasca, conseqüència, en el moment d'iniciar l'estudi, de no disposar de cap fons oficial o cens a Catalunya que ens permetés poder albirar la totalitat de mercats que ens trobaríem.

Davant d'aquesta situació, qualsevol referència a les magnituds del sector són sempre aproximades i un dels principals resultats a assolir en el Llibre Blanc del comerç no sedentari, amb la estimació de les xifres.

Un cop fetes les primeres anàlisis, han estat censats, seguint el criteri que definíem en el punt anterior, **572 mercats a Catalunya**.

Situats en aquest punt, els mercats objecte d'un estudi detallat són aquells que disposen de **10 parades o més** i, per tant els que tenen menys de deu parades contaràn a nivell censal, però no entrarem en el seu estudi particular. Aquest segon criteri d'anàlisi ens ha portat a tenir com a objecte d'estudi a **Catalunya 382 mercats**.

L'equip tècnic ha estimat que dels **382 mercats amb més de 10 parades**, calia fer una selecció suficientment significativa prenent com a referència el total de la població (habitants) a la qual abasteixen i la seva situació geogràfica. D'aquesta selecció s'ha fet l'estudi en detall dels mercats.

Aquesta mostra ens ha portat a definir **190 mercats**, amb un total de **21.388 parades**, un **70,70 %** del total de les parades de Catalunya, i que representen **una població de 5.092.084 persones** que significa el **80,04%** sobre el total de Catalunya.

Parlem, per tant, d'una mostra àmpliament significativa i representativa.

Recerca i obtenció de dades.

Hem utilitzat set fonts essencials d'obtenció d'informació i dades.

Aquestes han estat:

- 1- Visita personal de l'equip tècnic redactor del Llibre Blanc als mercats objecte de l'estudi detallat (sondeig representatiu).
- 2- Realització de 1.520 enquestes personalitzades i presencials als marxants (entrevista documental).
- 3- Realització de 1.140 enquestes personals als consumidors del municipi on era analitzat el mercat de marxants (entrevista documental).
- 4- Informació sol·licitada a l'Ajuntament corresponent (verificació de dades).
- 5- Entrevistes amb les Juntes Directives de les diferents associacions representatives dels marxants a Catalunya (comparació de dades).
- 6- Explotació de les fonts.
- 7- Anuari estadístic de Catalunya, any 2002 (Institut d'Estadística de Catalunya-IDESCAT).

Destacar que el cens de parades d'un mercat de marxants, elaborat dins el treball de camp de l'estudi, pot variar en funció de la climatologia o la temporada en què s'ha realitzat. Per tant, quan hem trobat alguna diferència entre la quantitat de llicències atorgades per l'Ajuntament i la totalitat de parades que hem recomptat personalment, s'ha tingut en compte la més gran de les dues xifres, o sigui la que ens indica més nombre de parades.

En el moment de realitzar l'enquesta al col·lectiu de marxants, no ens hem limitat a valorar les respostes dels qüestionaris que els presentàvem, sinó que hem mantingut converses i recollit les seves impressions i punts de vista, que van més enllà de les preguntes, i que permeten poder tenir una visió molt més àmplia de la realitat d'aquest sector de l'economia i enriquir el grau d'informació recollida.

Criteris de classificació i ponderació

L'enorme diversitat del sector ha fet necessari establir uns criteris de classificació i d'anàlisi. Al llarg de l'estudi aquests han estat:

Respecte al municipi:

- Població.
- Nombre de mercats existents a la població.
- Nom del mercat i ubicació.
- Nombre de parades.
- Taxa o taxes que es cobra.

Respecte al mercat:

- Marxants.
- Mercat amb venda d'alimentació.
- Mercat amb venda d'alimentació i no alimentació.
- Mercat amb venda exclusivament de no alimentació.

Respecte al marxant:

- Sistema de cobrament.
- Tipus de producte.
- Procedència del producte.
- Subministrament de les mercaderies.
- Facturació estimada per dia de venda al municipi.
- Metres lineals.
- Mitjans materials.
- Mitjans de transport.
- Serveis de venda.
- Condicions de venda.
- Edat.
- Formació.
- Personalitat jurídica.
- Nombre de mercats que realitza setmanalment.

Respecte al consumidor:

- Edat.
- Procedència.
- Tipologia de productes que compra habitualment.
- Import de la despesa.
- Freqüència amb què compra al mercat de marxants.
- Motiu de la compra.
- Necessitat de l'existència del mercat de marxants.

4

definició conceptual

4

Diferències entre mercat de marxants i mercat sedentari. Definició conceptual.

La presència setmanal d'un mercat de marxants en un municipi representa en molts casos per a la pròpia població, o fins i tot per a la població de la comarca, la possibilitat d'abastir-se de producte fresc i d'adquirir altres productes (tèxtil-moda, equipament de la persona, equipament de la llar...)

La seva incidència és molt significativa, principalment, en municipis on el desenvolupament comercial és deficient respecte a determinats sectors d'oferta, on una xarxa de comunicacions precària i la distància geogràfica respecte a municipis més desenvolupats o caps de comarca (amb major oferta i serveis) dificulta el traslladar-se regularment per a proveir-se, o bé on no existeix un mercat municipal (mercat sedentari) d'alimentació.

En aquest últim cas, la repercussió del mercat de marxants és decisiva dintre del marc municipal, i adopta una doble funció : la seva pròpia (com a mercat setmanal de productes) i la de mercat sedentari o municipal (cobrint les mancances que provoca la no existència d'aquest format comercial d'alimentació envers la població)

Podem diferenciar, per tant, dos tipus de mercats: el mercat sedentari i el mercat de marxants, amb unes característiques pròpies i diferencials, però amb una funció molts cops supletòria l'un de l'altre.

Mercat sedentari: habitualment es troba en un recinte tancat fix i obre sis dies a la setmana. Els productes que hi trobem són principalment d'alimentació. És conegut normalment com a "mercat municipal".

MERCAT SEDENTARI	UBICACIÓ	fix (en recinte tancat)
	DIES OBERTS A LA SETMANA	6
	OFERTA DE PRODUCTES	alimentació fresca i seca
	QUALITAT PERCEBUDA DEL PRODUCTE	de qualitat
	SISTEMA DE CONCESSIÓ	municipal

Mercat no sedentari: es realitza en un espai obert delimitat, un o més dies a la setmana. L'oferta de productes és més àmplia que als mercats sedentaris ja que, a més d'alimentació, podem trobar articles d'equipament de la persona i de la llar, tèxtil i moda, lleure i cultura i salut i cosmètica. Es coneix com a "mercat de marxants".

MERCAT DE MARXANTS	UBICACIÓ	fix (en recinte obert)
	DIES OBERTS A LA SETMANA	1
	OFERTA DE PRODUCTES	tots
	QUALITAT PERCEBUDA DEL PRODUCTE	popular
	SISTEMA DE CONCESSIÓ	diversa

Definició conceptual

El mercat no sedentari conegut popularment com “mercat de marxants” rep també altres noms depenent de la zona geogràfica de Catalunya : mercat, fira , encants , mercadal i mercadet , entre altres.

Tot seguit es defineixen els mots genèrics emprats a l'entorn comercial i els apel·latius concrets del comerç no sedentari amb què es designa aquesta activitat.

MOTS GENÈRICS (Segons l'Enciclopèdia Catalana)

COMERÇ: conjunt d'activitats de compra i venda i de bescanvi de productes naturals o industrials amb l'objectiu de connectar la producció amb el consum o la inversió.

COMERCIANT: que es dedica al comerç, negociant.

NOMADISME: sistema de vida d'alguns grups humans que es desplacen periòdicament o constantment d'un lloc a un altre cercant condicions de vida millor.

SEDENTARI: relatiu o pertanyent als individus o als pobles que practiquen el sedentarisme (en oposició al nomadisme)

SEDENTARISME: sistema de vida de molts grups humans que, en oposició als nòmades, fixen llur residència en un lloc, si no per sempre, almenys durant llargues temporades. En termes sociològics, és la tendència de la població a romandre en un lloc, sector o territori determinat.

APEL.LATIUS (Segons l'Enciclopèdia Catalana)

ENCANTS: lloc on hom celebra habitualment aquesta venda. // Lloc on hom ven coses velles.

(A nivell històric). Venda pública de béns (mobles o immobles) o drets, amb intervenció de l'autoritat judicial o administrativa, en la qual les coses són adjudicades al més-dient; subhasta.

FIRA: reunió periòdica, generalment anual, de mercaders i negociants protegits pel poder públic per a dur a terme llurs intercanvis

FIRAIRE : persona que freqüenta les fires per vendre o comprar.

FIRAL : lloc on es fa la fira.

FIRANDANT : venedor que va de fira en fira.

MARXANT: comerciant que ven en els mercats de marxants o mercats de venda no sedentària.

MERCADAL: lloc on eren celebrats els mercats i les fires, generalment extramurs.

MERCADER: persona que comercia a l'engròs amb tota mena de productes i amb un abast internacional.

MERCAT: conjunt d'activitats de compra i venda de mercaderies dutes a terme per dues categories de subjectes econòmics, oferents i demandants.

Econòmicament, és l'intercanvi de mercaderies per altres mercaderies o per diners.

(En termes històrics). Reunió de mercaders en un lloc públic per tal d'efectuar l'intercanvi comercial.

(Arquitectura). És el lloc públic on són fetes les transaccions comercials. Lloc públic destinat a la venda de productes alimentaris.

(Terme no normalitzat lingüísticament).

MERCADET: Terme utilitzat popularment per anomenar els mercats no sedentaris que es realitzen setmanalment, quinzenalment o mensualment en un municipi.

Atenent les anteriors definicions, podem afirmar que no existeix un terme que ens permeti definir exactament el concepte i que, a la vegada, sigui acceptat socialment.

Creiem que de la mateixa manera que els termes “mercat d’antiquaris” o “mercat d’artesans” són identificats i coneguts, cal donar a conèixer aquesta noció comercial.

Tenint en compte aquestes definicions, concloem:

MERCATS DE MARXANTS: és el conjunt d’activitats de compra i venda de mercaderies dutes a terme per dues categories de subjectes econòmics, oferents i demandants, que presenta com a tret diferenciador el fet que els oferents de les mercaderies es desplacen periòdicament d’un lloc a un altre cercant aquells demandants que els permetran assolir una millor condició de venda. Habitualment, aquestes transaccions es realitzen en espais oberts.

Per aquest motiu, proposem que d’ara en endavant, i tenint en compte el col·lectiu que el representa, el mercat no sedentari passi a denominar-se :

MERCAT DE MARXANTS

5

classificació i
terminologia utilitzada

5

Classificació i terminologia utilitzada en el treball

Al llarg del Llibre Blanc s'utilitzen termes que creiem que és important definir i delimitar per tal de no crear confusions en el conjunt del text.

Tal i com es podrà veure, en molts casos no han estat definits degut a la seva obvietat. En altres casos, es fa més èmfasi en el detall exacte del tipus de producte o l'ús que se'n fa que en la definició exacta, ja que també són termes coneguts.

SECTORS

Dins els diferents sectors comercials, hem enumerat tots aquells subsectors que engloben i que, fruit del treball de camp, hem pogut analitzar.

ALIMENTACIÓ

Producte fresc i producte sec. Dels subsectors en què ha estat dividit detalllem els següents:

- **Artesans:** productes elaborats pel mateix venedor o propis d'una regió, com ara formatges, pastissos, mel o embotits.
- **Aviram:** els productes que trobem són ous. També es considera dins d'aquest subsector la venda de pollastres vius per sacrificar o per a la seva cria.
- **Bar.**
- **Caramels (altres).**
- **Carns:** és minoritària aquesta venda, ja que existeixen clàusules restrictives per a la venda de carn a la majoria de municipis.
- **Conserves:** ofereixen productes envasats i de pesca salada com olives, cogombres, oli, bacallà, etc..
- **Enoteca:** vins i licors embotellats amb marca i subministrats a dojo.
- **Formatgeria.**
- **Frankfurt:** venda d'entrepà de frankfurt (salsitxa).
- **Fruïta i verdura.**

- **Gelats:** venda de gelats cremosos o de gel.
- **Herbolaris i fruits secs.**
- **Llegums i cereals:** és habituals trobar-los en parades que també ofereixen conserves.
- **Pâtisserie:** pa, pastissos i pastes.
- **Pollastres a l'ast:** venda de pollastres rostits. Sovint s'han d'encarregar.
- **Queviures.**
- **Xarcuteria:** els productes de xarcuteria estan tots ells envasats. Sovint trobem a la mateixa parada formatges.
- **Xurreria:** venda de xurros fregits i similars.

EQUIPAMENT DE LA LLAR

Venda de productes per equipar i fer-ne ús a la llar.

- **Animals de granja:** conills, galls, ànecs.
- **Artesans:** productes elaborats artesanament pel mateix venedor o propis d'una regió, relacionats amb la llar.
- **Articles de ferreteria/ bricolatge:** martells, claus, jocs de tornavís, metres, caixes d'eines, etc..
- **Terrissa:** accessoris per a cuina i bany, i ornament per a la llar.
- **Decoració:** s'engloben les parades que venen quadres, làmines, marcs, així com figures de porcellana i guix i plantes de plàstic.
- **Estris de cuina/ petit electrodomèstic:** coberteries, estris de cuina i aparells elèctrics d'utilització a la llar.
- **Flors i plantes.**
- **Ganiveteria:** ganivets, tisores, navalles i servei per a esmolar.
- **Maquinària de jardí:** màquines per tallar la gespa, arades.
- **Mascotes:** animals domèstics i productes relacionats amb la seva alimentació, salut.
- **Matalasseria:** s'inclouen els matalassos, coixins.
- **Mobles:** cadires, penja-robes, etc..
- **Multipreu:** trobem varietat de productes, similars als basars.
- **Telefonia:** tot tipus d'accessoris per a telefonia mòbil.
- **Tèxtil domèstic:** mantes, llençols, cobrellits, tovalloles, jocs de taula, cortines, roba per a confecció de la llar i catifes.

EQUIPAMENT DE LA PERSONA

Articles complementaris per al vestir.

- **Artesania.**

- **Articles de pell/ marroquineria:** moneders, bitlletes, cinturons, bosses i complements de viatge.
- **Béns usats:** objectes ja utilitzats, és a dir, no són nous. Podem trobar joies, roba i objectes de decoració.
- **Calçat:** tota mena de sabates, sabatilles i sabatilles esportives.
- **Joieria/ rellotgeria:** arracades, polseres, rellotges, anells, etc...
- **Merceria:** productes per a fer les labors (llanes, ganxet, fils, costurers, etc..)
- **Ortopèdia:** producte específic de tractament (faixes, mitges...)
- **Pelleteria:** es consideren únicament aquelles parades que venen peces de vestir confeccionades en pell.

LLEURE I CULTURA

Productes per a l'oci.

- **Articles d'esport:** articles per a la pràctica esportiva com pilotes, raquetes, etc...
- **Automòbil:** triangles de senyalització, armilles, eines específiques d'automoció.
- **Instruments musicals.**
- **Joguines.**
- **Llibreria i papereria:** llibres, llibretes, llapis, etc..
- **Música:** CD i casset.
- **Pesca:** canyes, fil de pescar, rodets.
- **Quadres/ pintures:** tela per pintar quadres, pinzells, olis, etc..
- **Segells/ monedes.**

TÈXTIL I MODA

Peces de vestir

- **Dona:** roba exclusivament femenina.
- **Dona-nen/ nena:** roba tant de dona com de nens.
- **Home:** roba exclusivament masculina.
- **Home-dona:** parades amb roba d'home i de dona.
- **Home-nen/ nena:** roba tant d'home com de nen. Varietat de talles.
- **Llenceria i cotilleria:** roba interior, mitjons, mitges, pijames, bates.
- **Nen/ nena:** roba infantil.
- **Tela per a confecció:** roba per a la confecció de peces de vestir i de la llar.

SALUT I COSMÈTICA

- **Drogueria/neteja.**
- **Perfumeria/cosmètica.**
- **Perruqueria:** complements per al cabell.

ALTRES CONCEPTES

- **Autònom:** persona afiliada a la seguretat social sota el règim dels autònoms. Necessari per a ser titular.
- **Agricultor/ramader:** persona que ven directament els productes que ha cultivat o els animals que ha criat.
- **Balança electrònica:** utilitzada a parades de fruites i verdures i alimentació en general.
- **Balança tradicional:** balança romana. Utilitzada en petites fruiteries.
- **Bateria:** utilitzada pels remolcs i balances elèctriques com a subministrament d'energia.
- **Bescanvi de producte:** servei que ofereixen algunes parades quan donen la possibilitat de canviar el producte adquirit per un altre igual, similar o totalment diferent.
- **Bosses personalitzades:** bosses de plàstic retolades amb el nom de la parada.
- **Butà:** combustible utilitzat a les parades que cuinen pollastres a l'ast.
- **Cambra frigorífica:** incorporada als camions per a la venda de productes frescos, com la carn (en mercats de marxants que permeten la seva venda).
- **Camió-tenda:** vehicle automòbil especialment condicionat per al transport de càrrega. Als mercats de marxants estan adaptats de manera que tot el seu producte queda exposat per a la venda. Els més actuals tenen dispositius que despleguen automàticament els tendals.
- **Caixa enregistradora:** enregistra i imprimeix l'import en un tiquet.
- **Cooperativista:** el venedor que pertany a una societat de cooperació on es produeix l'article que ven. És el cas del productor i venedor de vins.
- **Cotxe:** l'automòbil utilitzat per arrossegar el remolc on porten les mercaderies.
- **Datàfon/ TPV:** per al cobrament de les vendes amb targetes de crèdit. Són sense fils i amb sistema de trucada per mòbil, o bé manuals.
- **Dependent:** persona contractada pel titular, essent la seva principal activitat la venda.
- **Emprovadors:** espais destinats perquè el client es pugui emprovar les peces de roba.
- **Estudis primaris:** relatius als estudis mínims obligatoris.

- **Estudis secundaris:** batxillerat, BUP, FP.
- **Estudis superiors:** universitaris.
- **Fabricació pròpia:** marxants que han fabricat ells mateixos els seus productes. És el cas dels artesans.
- **Furgó:** vehicle automòbil cobert que serveix per al transport de les mercaderies.
- **Generador elèctric:** aparell que genera l'electricitat a aquelles parades que necessiten subministrament.
- **Importats:** els productes que habitualment han estat adquirits en altres països. Principalment són les flors i plantes.
- **Majorista:** comerciant que ven a l'engròs.
- **Mercat obert:** mercat de marxants on el nombre de parades és variable, ja que es destinen espais per a marxants que es vulguin instal·lar sense la necessitat de tenir una concessió.
- **Mercat tancat:** mercat de marxants on el nombre de parades és fix i limitat.
- **Metre quadrat:** tipus de mesura de les dimensions de la parada que fa referència a l'àrea que ocupa aquesta (façana x profunditat).
- **Metre lineal:** tipus de mesura de les dimensions de la parada que fa referència a la longitud que ocupa aquesta. És la mesura més utilitzada per part dels marxants.
- **Música ambiental:** referent a la música que moltes parades tenen de fons per tal de fer més agradable la compra.
- **Pagès/a:** venedor que cria els seus propis galls, conills i ànecs.
- **"Paradista":** marxant.
- **Procedència del producte:** relatiu a l'origen de producció/ fabricació del producte, en quin país ha estat produït.
- **Propà:** combustible utilitzat principalment a les xurreries.
- **Remolc hidràulic:** carro que connecta la pressió hidràulica (força) de la bomba del motor tractor per obrir accessoris amb un sistema automatitzat.
- **Remolc-tenda:** carro que es desplaça mitjançant l'arrossegament del vehicle tractor, on es disposen les mercaderies per a la seva venda.
- **Representant:** la parada no està destinada a la venda sinó a la mostra de producte. Realitzen una funció de comunicació. Habitual en matalassos i màquines de cosir.
- **Saldo de fàbrica:** Excedent de producció de la temporada en curs o d'altres ja vençudes, venut a preu molt inferior a l'habitual.
- **Subministrament elèctric:** punts de llum a la via pública. Aquest servei són pocs els municipis que l'ofereixen.
- **Titular:** persona que té la parada al seu nom. Posseeix la titularitat de la parada.

- **Titular i autònom:** persona sota el règim d'autònoms que posseeix la titularitat de la parada.
- **Venedor:** persona que ven a la parada, amb o sense responsabilitat legal.

6

anàlisi de la
situació actual

6

Anàlisi de la situació actual del sector. Oferta comercial

El mercat de marxants dins l'enfocament actual del sector comerç representa un fenomen econòmic i social.

L'activitat comercial que genera durant la seva estada en un municipi significa un augment considerable i puntual d'oferta amb unes connotacions, la complementarietat i potenciació de la pròpia oferta local (comerç sedentari) o en molts dels casos l'única alternativa d'oferta disponible al municipi, fet que deriva en un dinamisme econòmic (canalitza la renda familiar disponible envers el mateix municipi) i una manifestació social (genera fluxos de gent dintre un espai obert, el carrer).

Actualment, un mercat de marxants presenta una oferta completa on podem trobar de TOT, i un assortiment òptim, que ens permet escollir entre diferents parades d'un mateix sector comercial.

Malgrat tot, la seva composició sectorial no és la mateixa periòdicament, fet que provoca la desorientació del consumidor i una percepció negativa del servei que ofereix el conjunt del mercat.

Tampoc el producte ofert és el mateix cada dia de mercat, factor que suscita l'interès i actua com a pol d'atracció envers el client del mercat.

L'oferta no està regulada i controlada de la mateixa manera, ni amb la mateixa eficàcia, a tots els municipis. Es noten diferències importants en el funcionament quan un mercat rep un control i una organització municipal amb una incidència directa i significativa, o si el control i l'organització està enmans de les organitzacions empresarials del sector.

El mercat de marxants disposa actualment de :

(Atenent l'estructura professional)

- Marxants dotats d'una estructura professionalitzada (amb personal contractat a banda de la família).
- Marxants que desenvolupen la seva activitat únicament amb un suport familiar.
- Marxants unipersonals.
- Venedors no espanyols legalitzats, amb baixa infraestructura per a la venda.
- Venedors espanyols i no espanyols que operen amb certa clandestinitat i en certa mesura amb un grau d'il·legalitat.
- Furtius ocasionals.

(Atenent l'estructura tecnològica)

- Marxants amb un bon equipament tecnològic (modernitzats i adaptats als nous sistemes)
- Marxants amb un equipament tecnològic bàsic i obsolet.
- Marxants que no disposen d'equipament tecnològic.

A cada un d'aquests grups, evidentment, trobarem professionals més o menys qualificats i capacitats des del punt de vista comercial.

En molts casos, la inversió que han realitzat els marxants en els seus negocis és superior a la de molts comerciants sedentaris amb botiga ubicada en trama urbana. En canvi, el marxant està en franca situació discriminatòria comparat amb el comerç sedentari degut a la regulació que actualment realitzen els municipis sobre el sector.

Per últim, volem destacar també la funció integradora, de relació intercultural i social que realitzen els mercats de marxants. Pensem que no es pot deixar de banda ni menysprear aquest aspecte davant de les regulacions i propostes que fem al llarg del treball.

En definitiva, un gran sector, del qual passem a donar dades i valorar la seva magnitud.

6.1

anàlisi quantitativa global

6.1

Anàlisi quantitativa global

S'inicia l'anàlisi quantitativa de la totalitat de les xifres obtingudes establint dues classificacions determinades pel tret diferenciador que marca el perfil d'un mercat de marxants a Catalunya : disposar de parades d'alimentació. Realitzem un cens de les xifres recollides a la investigació de camp : 475 municipis amb 572 mercats, i un total de 30.248 parades, classificades sota el següent criteri:

- parades de marxants del sector alimentació.
- parades de marxants de la resta de sectors (no alimentació) : equipament de la persona, equipament de la llar , lleure i cultura, tèxtil-moda, salut-cosmètica).

establertes sobre la totalitat de Catalunya, per província i per comarca.

D'aquesta classificació (alimentació i no alimentació: resta de sectors) establim una comparativa molt més significativa entre les xifres obtingudes sobre l'anàlisi de cadascuna de les quatre províncies envers la totalitat de parades analitzades a Catalunya, aquest detall ens permet visualitzar els trets més significatius i representatius dels mercats de marxants a les províncies.

El cens de les xifres recollides dels mercats de marxants queda registrat a les taules que segueixen atenent :

- el total de mercats de marxants (572 mercats) a Catalunya.
- el total de mercats de marxants amb més de 10 parades (382 mercats), establerts per dies de la setmana.
- el total de mercats de marxants amb més de 10 parades, establerts per províncies i dies de la setmana.
- el total de mercats de marxants amb més de 10 parades, establerts per comarca i dies de la setmana.
- percentatge de parades de cadascun dels sectors comercials, establerts per comarca.

En el moment de valorar les xifres resultants , cal tenir presents altres aspectes que van més enllà de les pròpies xifres.

A les comarques del Baix Ebre i del Montsià (Tarragona), un nombre significatiu de marxants que assisteixen als mercats provenen del País Valencià.

En molts d'aquests mercats analitzats, independentment de la província, la concessió de llicències del sector alimentació, i més específicament de la fruita i verdura, estan restringides, i no permeten l'entrada a nous marxants que ofereixin aquest producte si no es dona una baixa de les llicències que tenen atorgades. En canvi l'entrada de nous marxants d'altres sectors: tèxtil-moda, equipament de la llar... sol estar permesa independentment del nombre de llicències que hagin concedit, fet que porta al sobredimensionament o saturació de la resta de sectors.

Atenent el perfil de la província, l'especialització de les parades als mercats és força diferent : fruits secs, terrissa, embotit...etc.

A determinats mercats, atenent el producte autòcton o tradicional que es fabrica i comercialitza al municipi i pel que és reconegut, no permeten la venda ambulant, ni l'entrada de cap marxant que l'ofereixi.

Del total analitzat a Catalunya

Alimentació i no alimentació

475 municipis
572 mercats
30.248 parades

Parades d'ALIMENTACIÓ a Catalunya	Nombre parades	Percentatge
TOTALS	4.609	15,24 %

Parades de NO ALIMENTACIÓ a Catalunya	Nombre parades	Percentatge
TOTALS	25.639	84,76%

(Sector : Equipament de la persona , equipament de la llar,
lleure i cultura, tèxtil-moda, salut/cosmètica)

Parades d'ALIMENTACIÓ per PROVÍNCIA	Nombre parades	Percentatge
Barcelona	2.354	52,07 %
Girona	1.070	23,47 %
Lleida	637	15,12 %
Tarragona	548	9,34 %
TOTALS	4.609	100 %

Parades de NO ALIMENTACIÓ per PROVÍNCIA	Nombre parades	Percentatge
Barcelona	16.614	64,79%
Girona	3.532	13,78%
Lleida	1.648	6,43%
Tarragona	3.845	15,00%
TOTALS	25.639	100%

Parades d'ALIMENTACIÓ per COMARCA	Nombre parades	Percentatge
Alt Camp, L'	92	2,00 %
Alt Empordà, L'	240	5,20 %
Alt Penedès, L'	180	3,90 %
Alt Urgell, L'	56	1,22 %
Alta Ribagorça, La	12	0,26 %
Anoia, La	157	3,41 %
Bages	192	4,16 %
Baix Camp	38	0,83 %
Baix Ebre	25	0,55 %
Baix Empordà	267	5,80 %
Baix Llobregat	366	7,94 %
Baix Penedès	61	1,33 %
Barcelonès	49	1,07 %
Berguedà	29	0,62 %
Cerdanya	14	0,31 %
Conca de Barberà	23	0,49 %
Garraf	113	2,45 %
Garrigues, Les	61	1,33 %
Garrotxa, La	76	1,64 %
Gironès	181	3,93 %
Maresme	212	4,61 %
Montsià	48	1,04 %
Noguera	68	1,48 %
Osona	264	5,72 %
Pallars Jussà	18	0,39 %
Pallars Sobirà	8	0,18 %
Pla de l'Estany	55	1,20 %
Pla d'Urgell	64	1,38 %
Priorat	8	0,18 %
Ribera d'Ebre, La	42	0,91 %
Ripollès	64	1,38 %
Segarra	114	2,47 %
Segrià	183	3,96 %
Selva, La	185	4,01 %
Solsonès	12	0,26 %
Tarragonès	82	1,77 %
Terra Alta, La	11	0,23 %
Urgell, L'	94	2,03 %
Vall d'Aran, La	8	0,17 %
Vallès Occidental	180	3,90 %
Vallès Oriental	659	14,29 %
Totals	4609	100 %

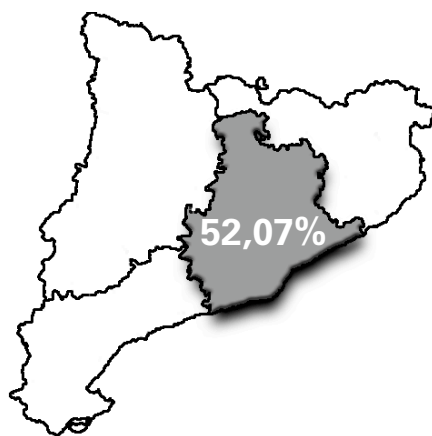
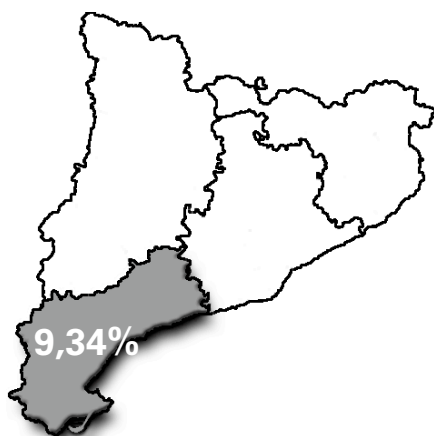
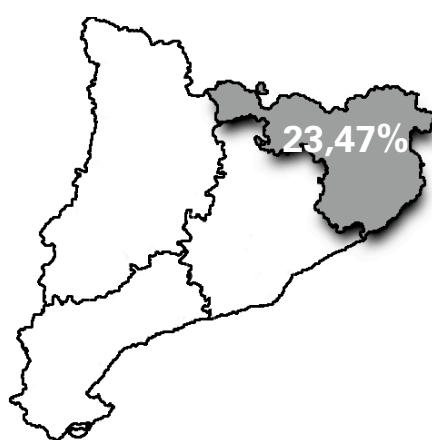
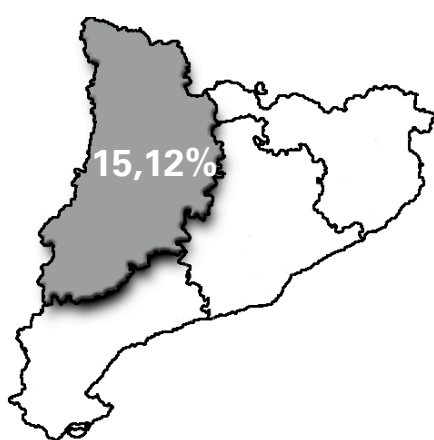
Parades de NO ALIMENTACIÓ per COMARCA	Nombre parades	Percentatge
Alt Camp, L'	78	0,32%
Alt Empordà, L'	1.411	5,76%
Alt Penedès, L'	629	2,57%
Alt Urgell, L'	130	0,53%
Alta Ribagorça, La	16	0,07%
Anoia, La	290	1,18%
Bages	368	1,50%
Baix Camp	409	1,67%
Baix Ebre	391	1,60%
Baix Empordà	608	2,48%
Baix Llobregat	3.484	14,23%
Baix Penedès	266	1,09%
Barcelonès	3.682	15,04%
Berguedà	133	0,54%
Cerdanya	32	0,13%
Conca de Barberà	120	0,49%
Garraf	275	1,12%
Garrigues, Les	73	0,30%
Garrotxa, La	145	0,59%
Gironès	414	1,69%
Maresme	2.073	8,47%
Montsià	349	1,43%
Noguera	246	1,00%
Osona	831	3,39%
Pallars Jussà	64	0,26%
Pallars Sobirà	21	0,09%
Pla de l'Estany	53	0,22%
Pla d'Urgell	157	0,64%
Priorat	47	0,19%
Ribera d'Ebre, La	124	0,51%
Ripollès	104	0,42%
Segarra	61	0,25%
Segrià	671	2,74%
Selva, La	753	3,08%
Solsonès	49	0,20%
Tarragonès	2.117	8,65%
Terra Alta, La	52	0,21%
Urgell, L'	80	0,33%
Vall d'Aran, La	29	0,12%
Vallès Occidental	2.564	10,47%
Vallès Oriental	2.238	9,14%
TOTALS	25.639	100%

6.1.2

**Percentatge sectorial per províncies
sobre el total de Catalunya**

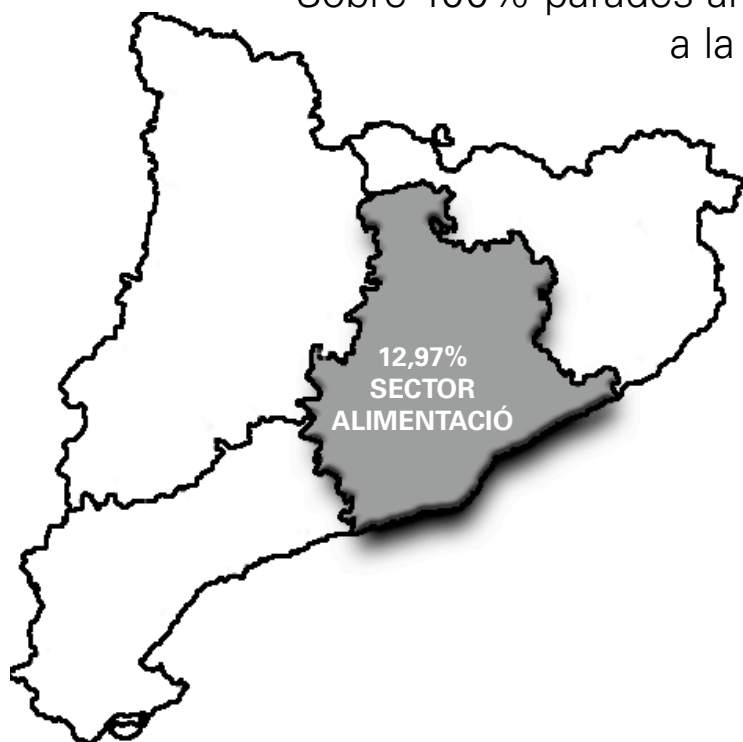
Percentatge sectorial per província sobre el TOTAL de Catalunya

ALIMENTACIÓ

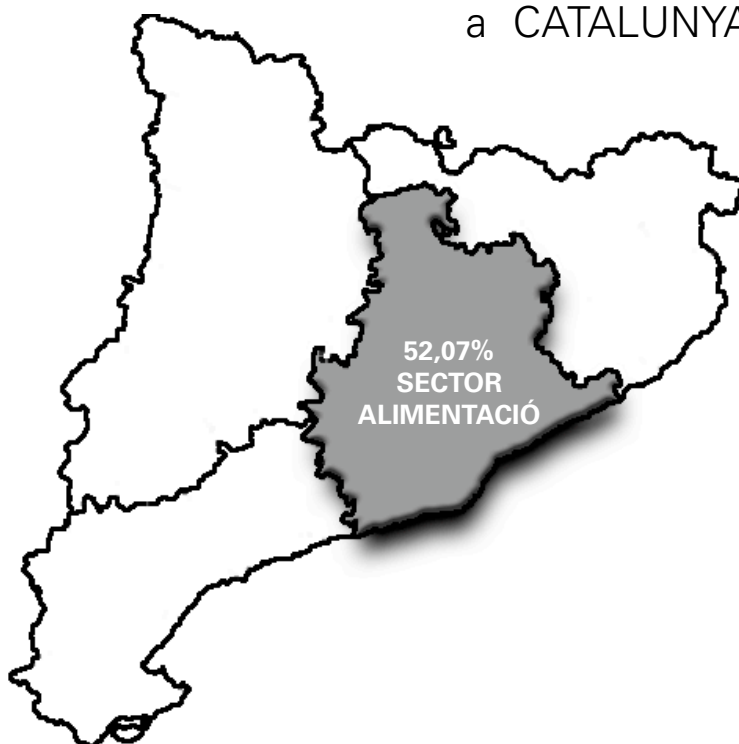


Comparativa sector alimentació BARCELONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector alimentació GIRONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA

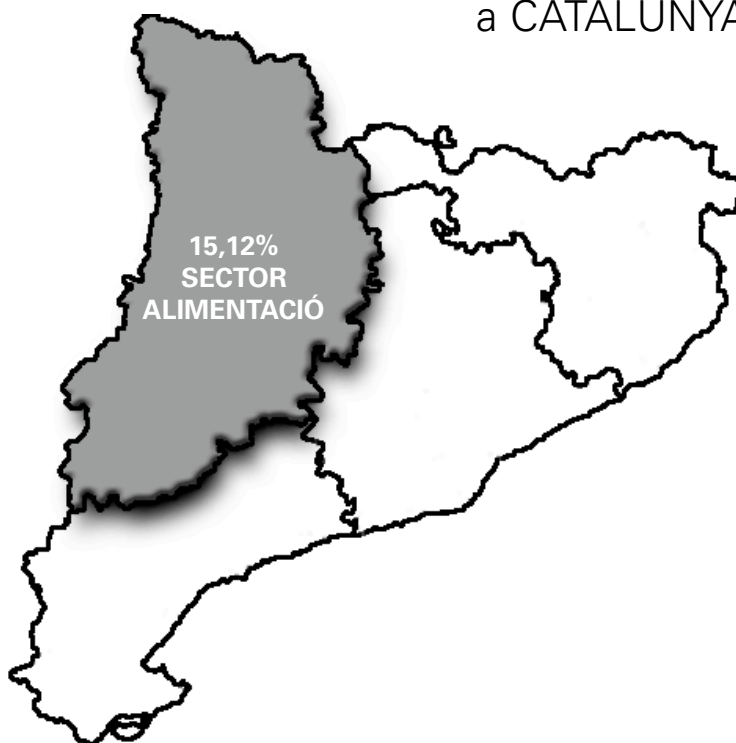


Comparativa sector alimentació LLEIDA

Sobre 100% parades analitzades
a la província

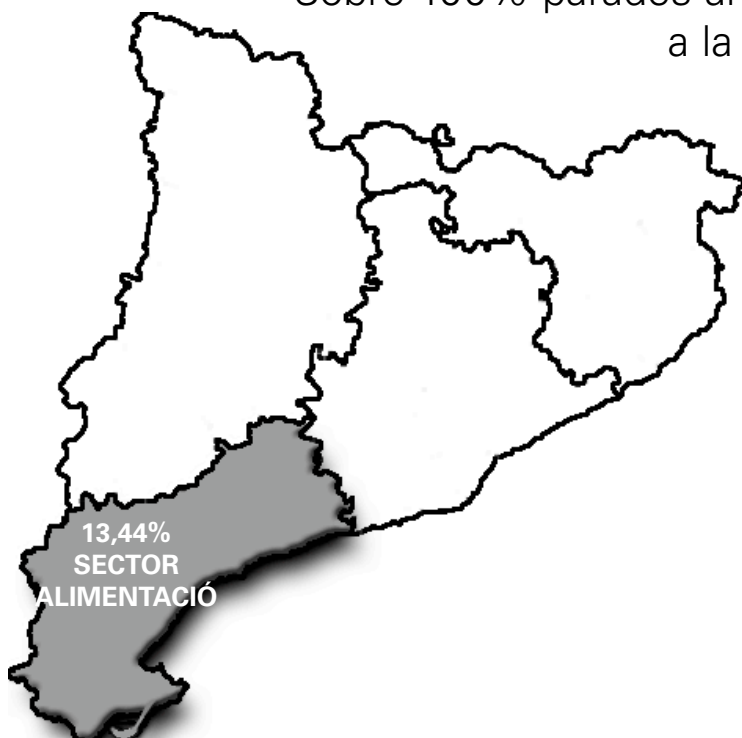


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA

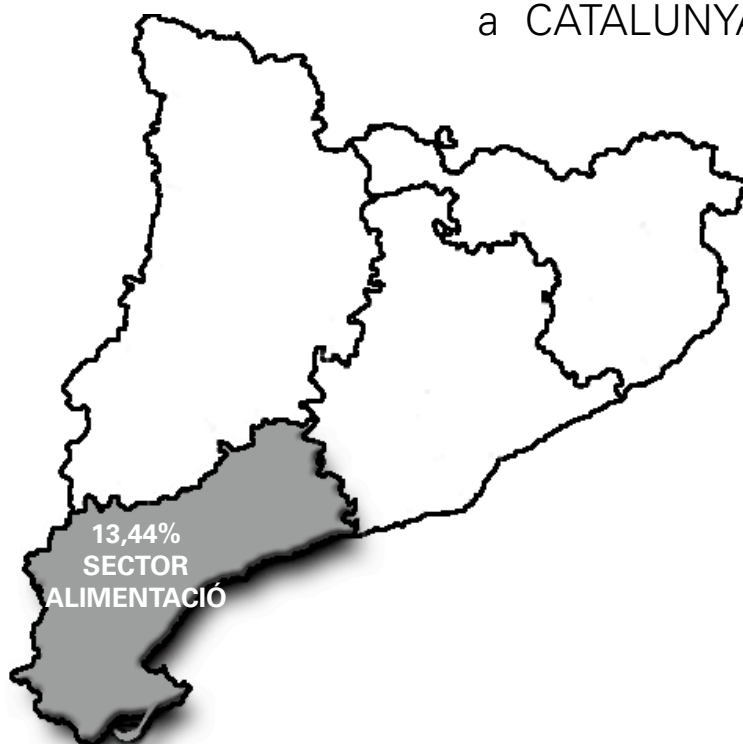


Comparativa sector alimentació TARRAGONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província

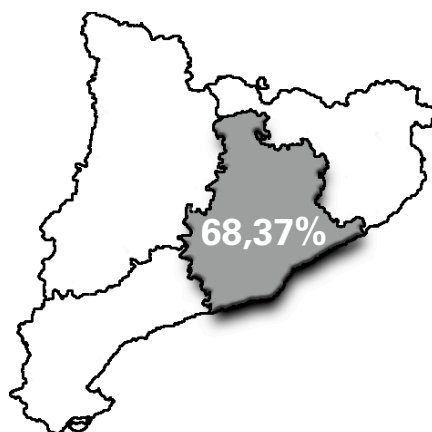
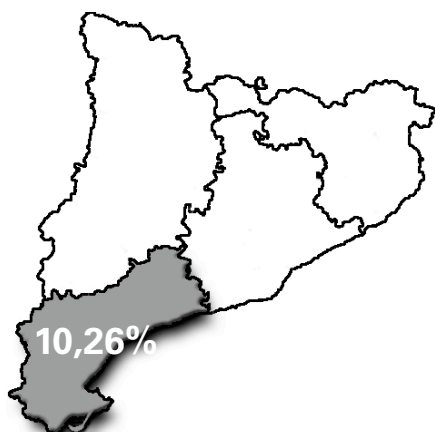
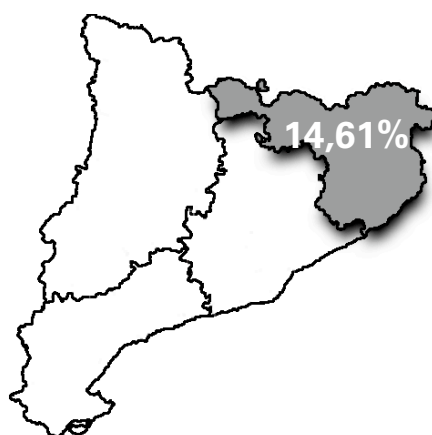
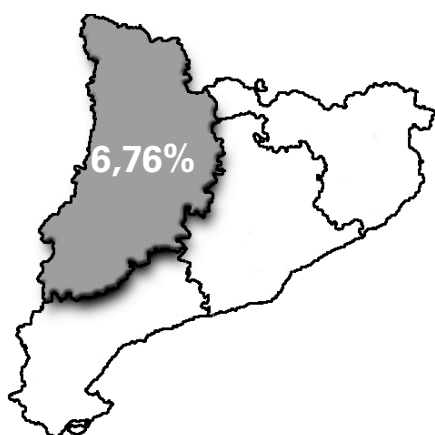


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Percentatge sectorial per província sobre el TOTAL de Catalunya

EQUIPAMENT PER A LA LLAR



Comparativa sector equipament de la llar **BARCELONA**

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA

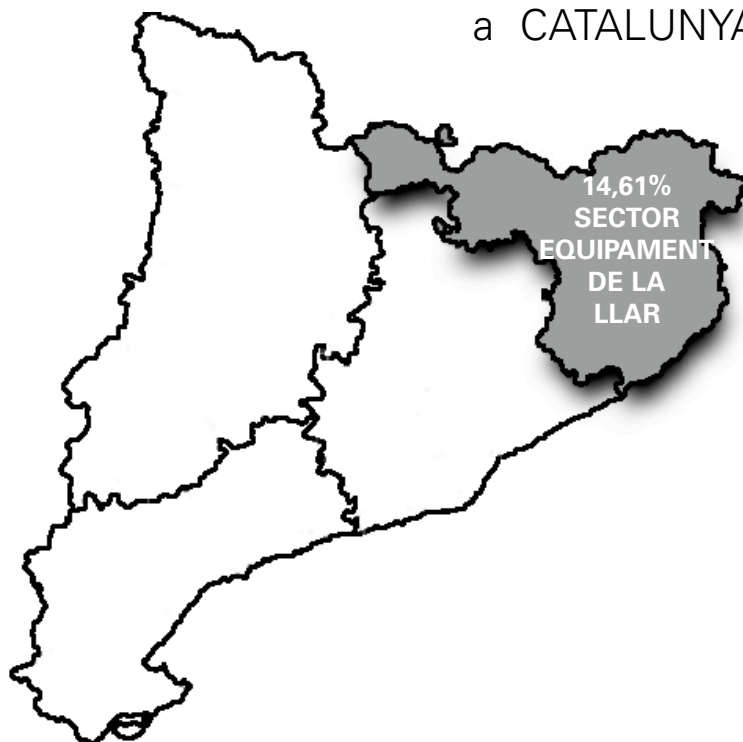


Comparativa sector equipament de la llar GIRONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província

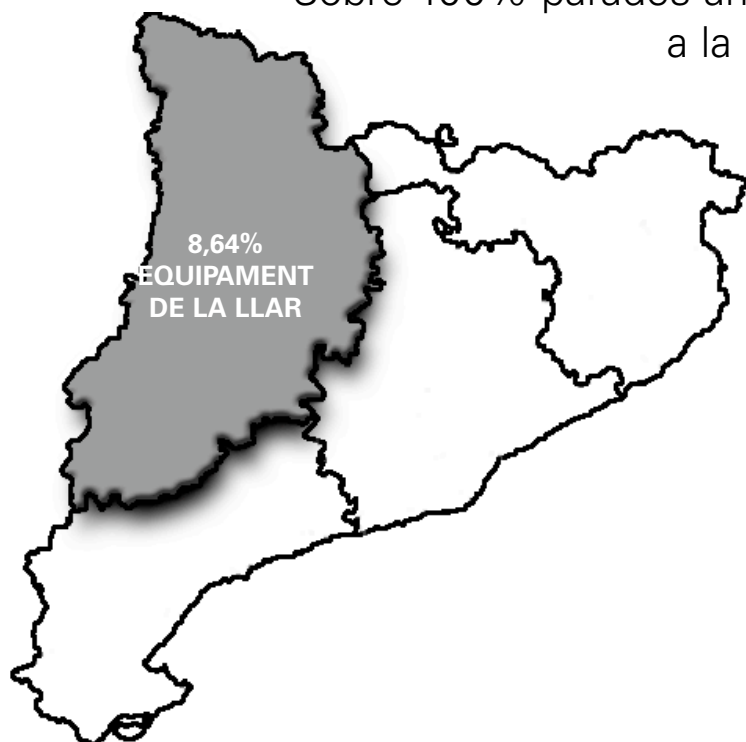


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector equipament de la llar **LLEIDA**

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA

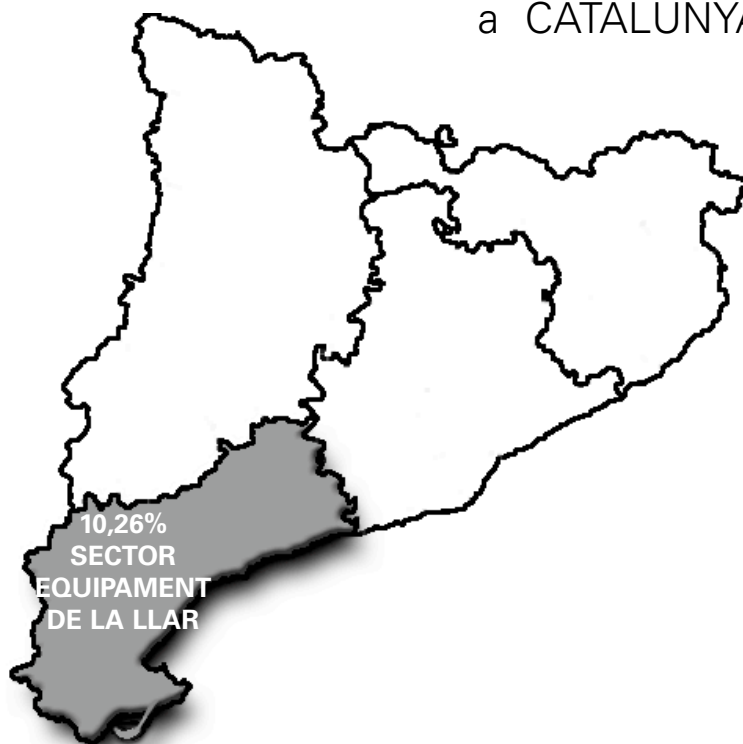


Comparativa sector equipament de la llar TARRAGONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província de TARRAGONA

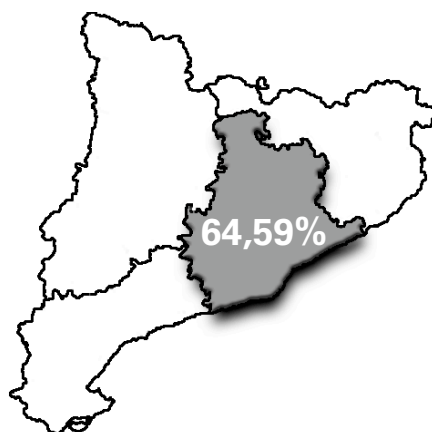
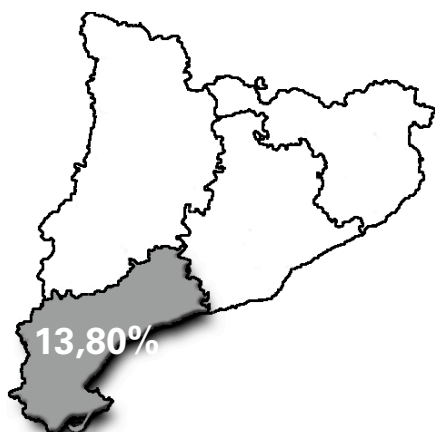
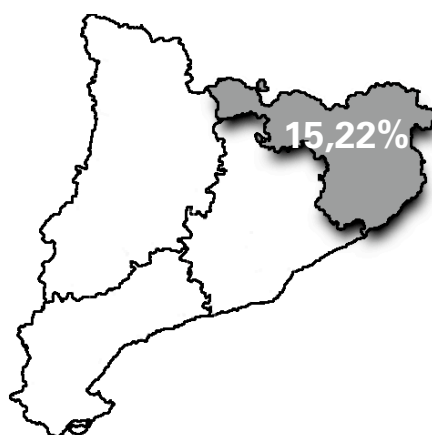
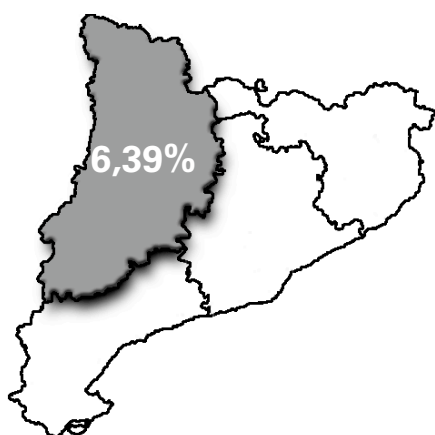


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Percentatge sectorial per província sobre el TOTAL de Catalunya

EQUIPAMENT PER A LA PERSONA



Comparativa sector equipament de la persona **BARCELONA**

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector equipament de la persona GIRONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector equipament de la persona **LLEIDA**

Sobre 100% parades analitzades
a la província

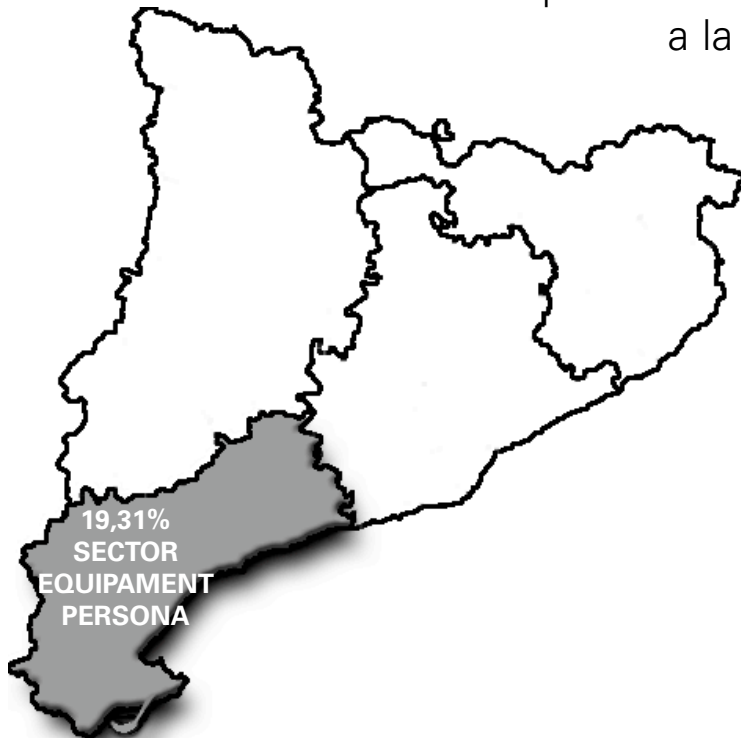


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA

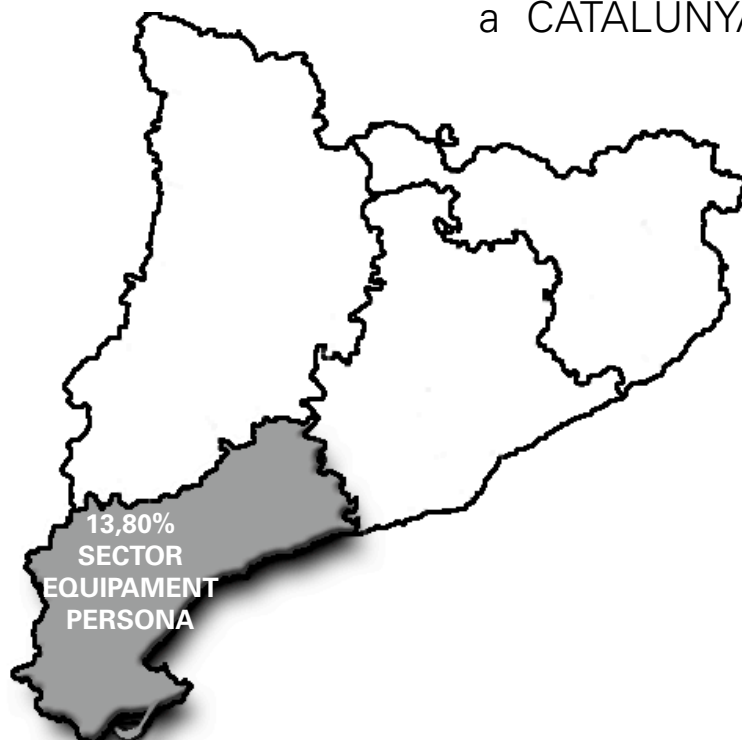


Comparativa sector equipament de la persona **TARRAGONA**

Sobre 100% parades analitzades
a la província

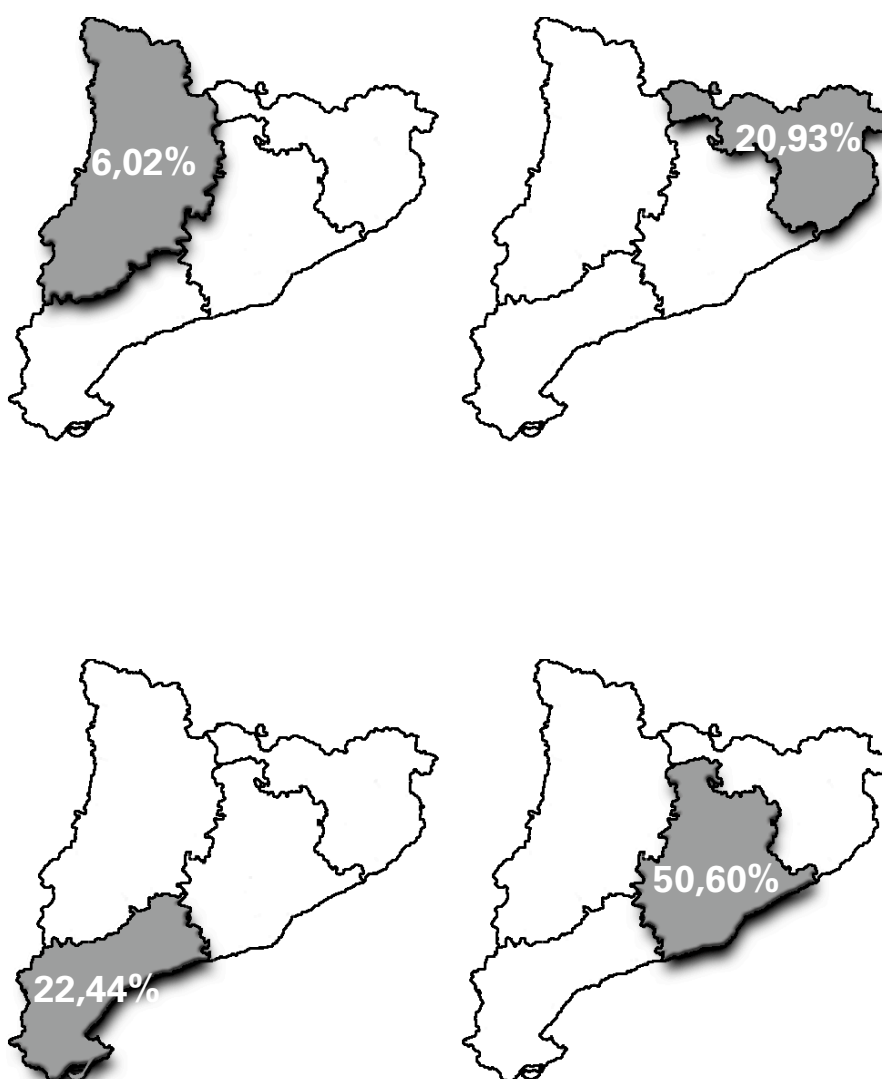


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Percentatge sectorial per província sobre el TOTAL de Catalunya

LLEURE I CULTURA



Comparativa sector lleure i cultura BARCELONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província

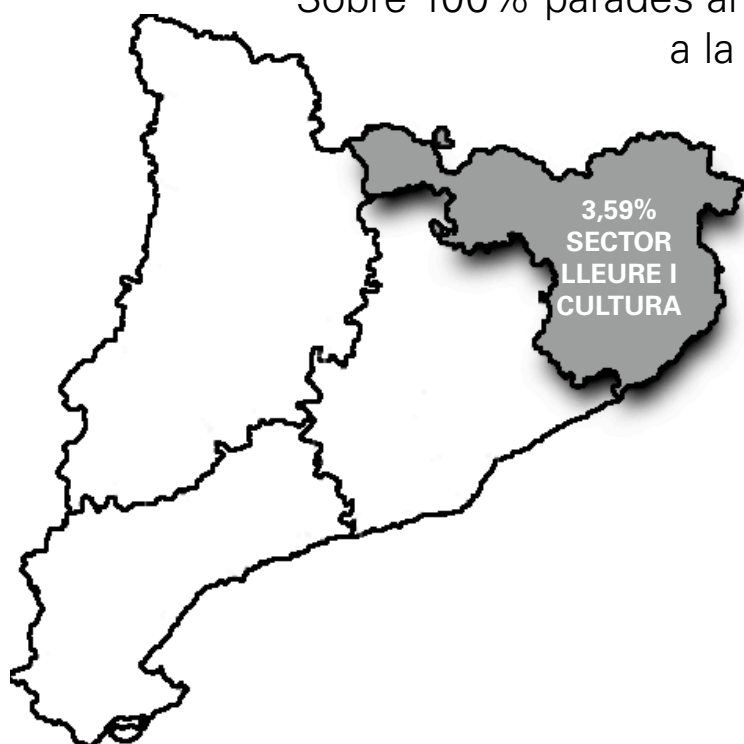


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector lleure i cultura GIRONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector lleure i cultura **LLEIDA**

Sobre 100% parades analitzades
a la província

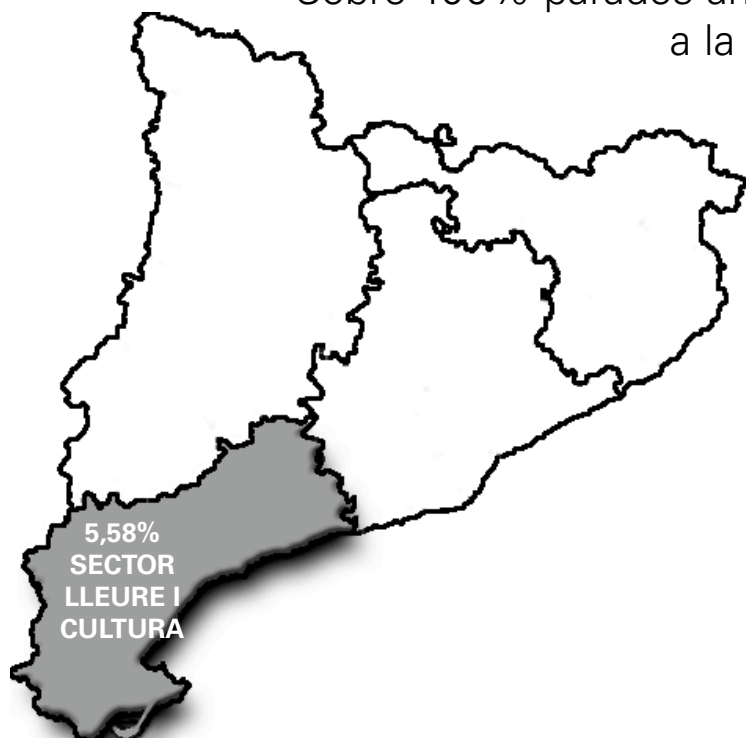


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA

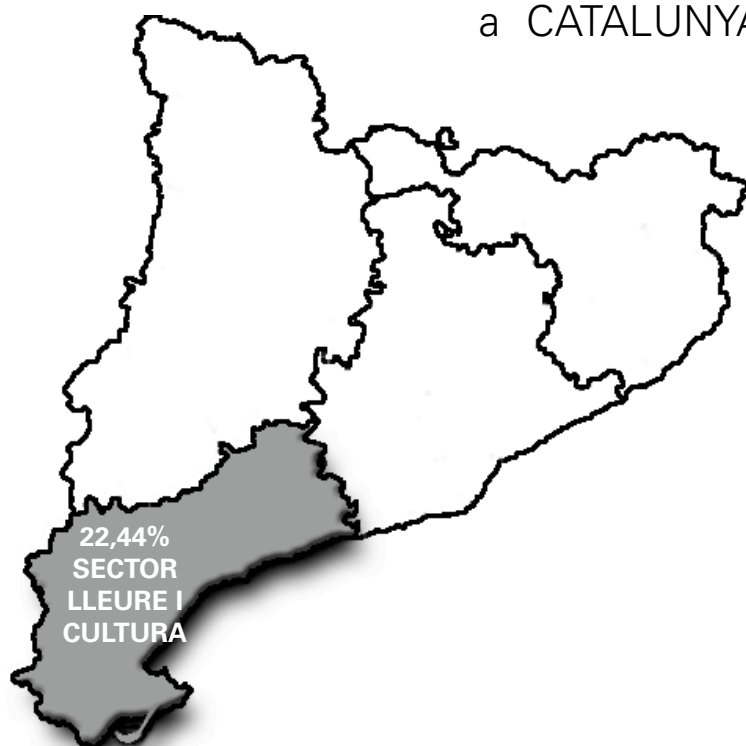


Comparativa sector lleure i cultura TARRAGONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província

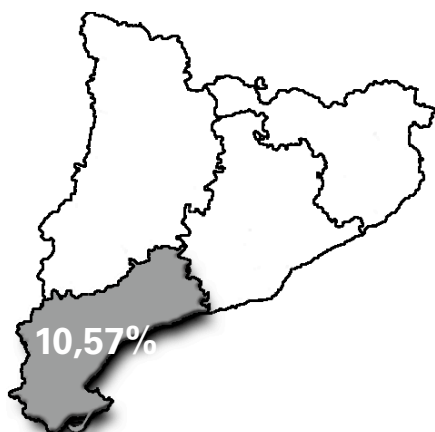
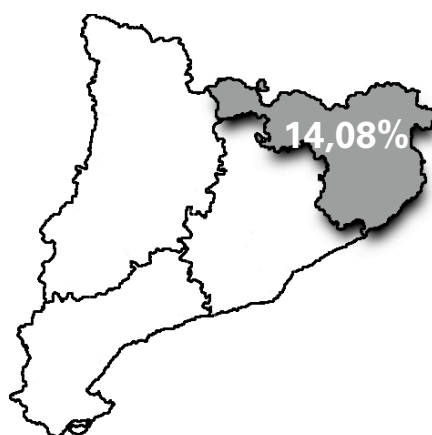
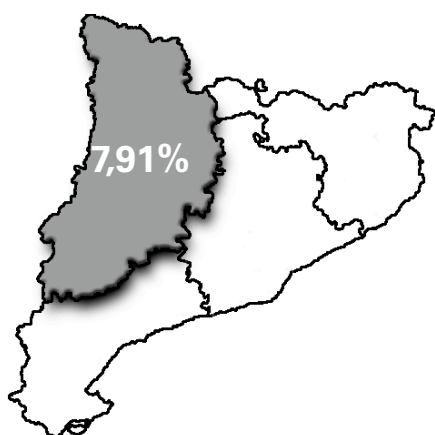


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Percentatge sectorial per província sobre el TOTAL de Catalunya

TÈXTIL I MODA



Comparativa sector tèxtil i moda BARCELONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA

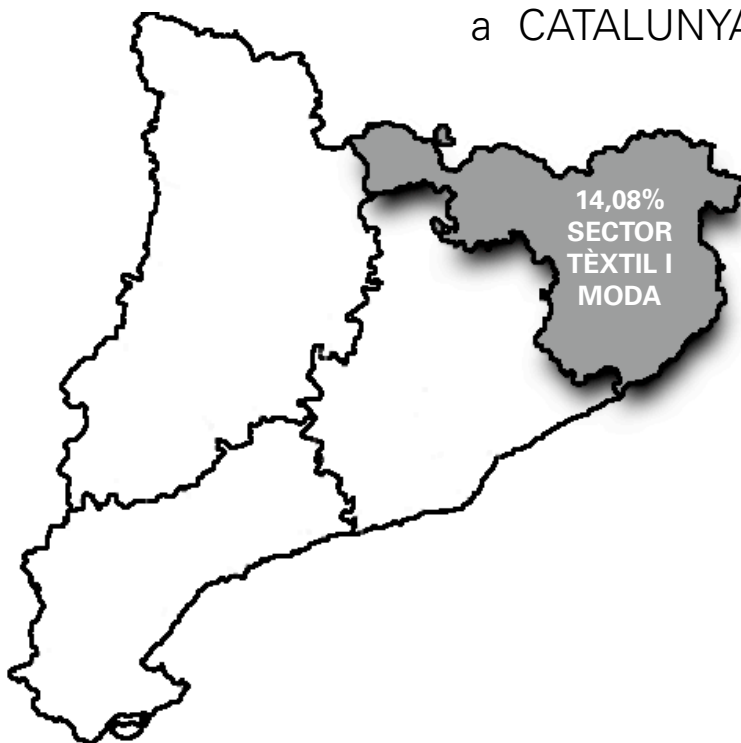


Comparativa sector tèxtil i moda GIRONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector tèxtil i moda LLEIDA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector tèxtil i moda TARRAGONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província

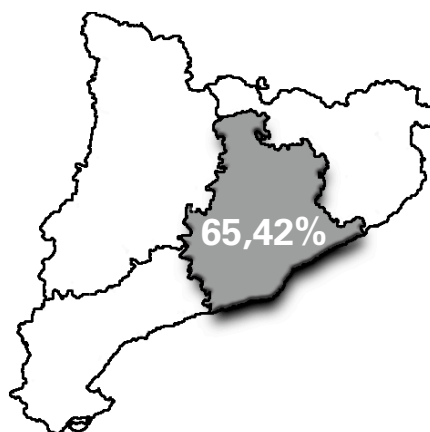
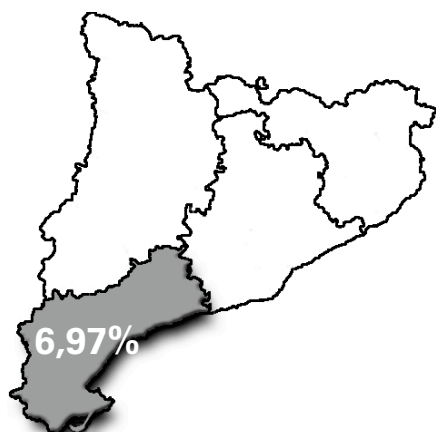
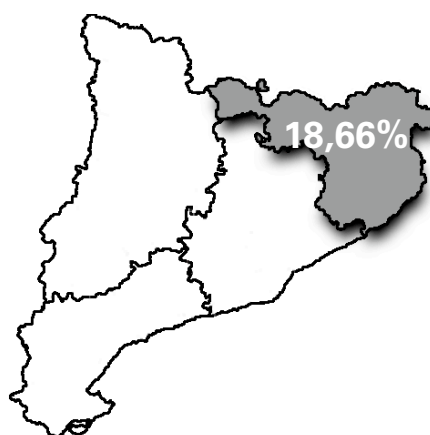
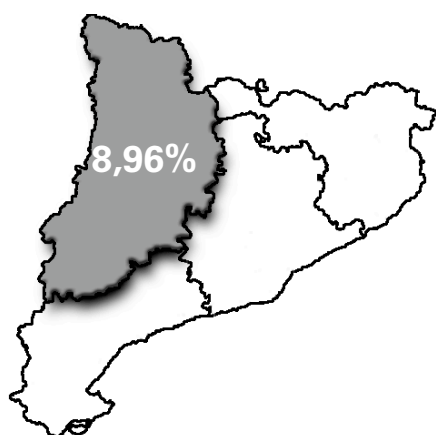


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Percentatge sectorial per província sobre el TOTAL de Catalunya

SALUT I COSMÈTICA



Comparativa sector salut i cosmètica BARCELONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector salut i cosmètica GIRONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província

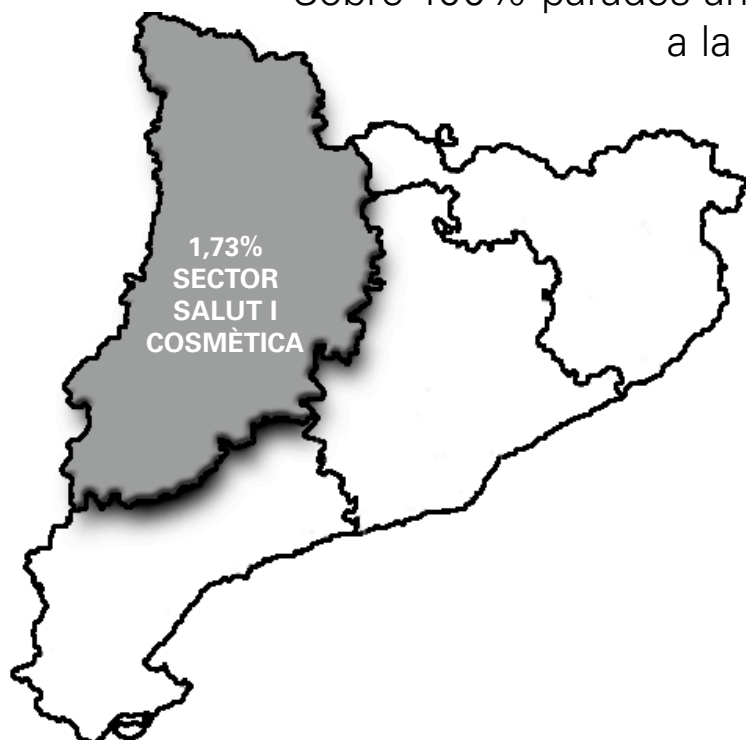


Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



Comparativa sector salut i cosmètica LLEIDA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA

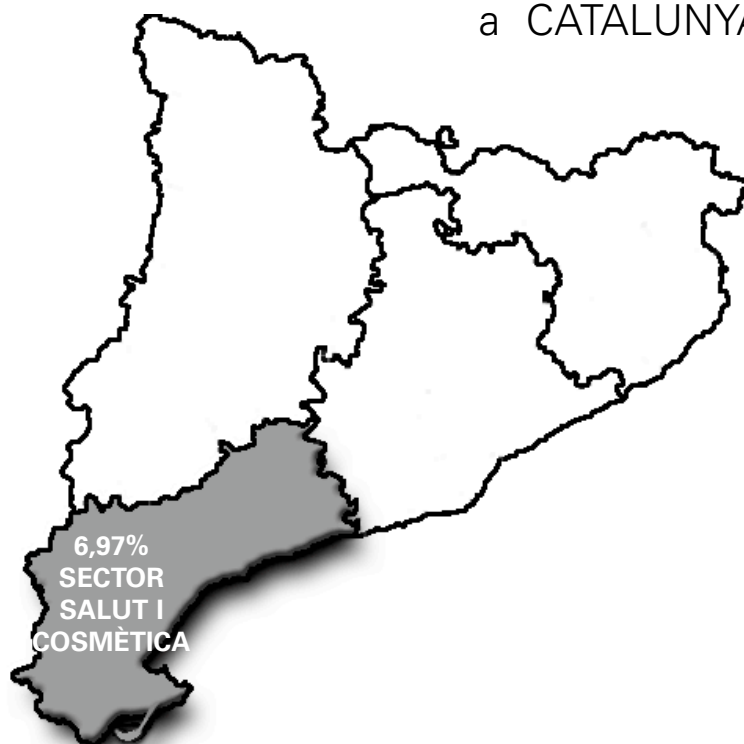


Comparativa sector salut i cosmètica TARRAGONA

Sobre 100% parades analitzades
a la província



Sobre 100% parades analitzades
a CATALUNYA



6.1.3

Total de mercats de marxants de Catalunya

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Abrera	dimarts	Baix Llobregat	B	1	9250	96	1
Agramunt	dimecres	Urgell	L	1	4960	40	1
Agullana	dissabte	Alt Empordà	G	1	666	2	1
Aiguafreda	divendres	Vallès Oriental	B	1	2131	16	1
Aitona	dimecres	Segrià	L	1	2183	10	1
Alamús, Els	dilluns	Segrià	L	1	696	5	1
Albatàrrec	dimarts	Segrià	L	1	1189	7	1
Albesa	dijous	Noguera	L	1	1527	10	1
Albi, L'	dimarts	Garrigues	L	1	789	2	1
Albinyana	diumenge	Baix Penedès	T	1	1570	6	1
Alcanar	dijous	Montsià	T	1	8175	25	1
Alcarràs	divendres	Segrià	L	1	4804	15	1
Alcoletge	dimecres	Segrià	L	1	1960	13	1
Alcover	dimarts	Alt Camp	T	1	3841	25	1
Aldea, L'	dimecres	Baix Ebre	T	1	3539	13	1
Aleixar, L'	dimarts	Baix Camp	T	1	725	6	1
Alella	divendres	Maresme	B	1	8614	10	1
Alfara de Carles	dimecres	Baix Ebre	T	1	362	5	1
Alfarràs	divendres	Segrià	L	1	2941	30	1
Alfés	dimarts	Segrià	L	1	332	2	1
Alforja	dimecres	Baix Camp	T	1	1309	8	1
Alguairó	divendres	Segrià	L	1	2823	15	1
Almacelles	dijous	Segrià	L	1	5659	70	1
Almenar	dimecres	Segrià	L	1	3480	14	1
Alp	dijous	Cerdanya	G	1	1231	3	1
Alpens	diumenge	Osona	B	1	274	8	1
Alpicat	dilluns	Segrià	L	1	4800	10	1
Amer	dimecres	Selva	G	1	2205	30	1
Ametlla de Mar, L'	dilluns	Baix Ebre	T	1	5047	24	1
Ametlla del Vallès, L'	divendres	Vallès Oriental	B	1	5910	10	1
Ampolla, L'	dimecres	Baix Ebre	T	1	1893	20	1
Amposta	dimarts	Montsià	T	1	16760	142	1
Ampuriabrava	dissabte	Alt Empordà	G	1	7000	200	1
Anglès	diumenge	Selva	G	1	4973	33	1
Arbeca	divendres	Garrigues	L	1	2427	5	1

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Arboç, L'	dimarts	Baix Penedès	T	1	3663	38	1
Arbúcies	diumenge	Selva	G	1	5208	40	1
Arenys de Mar	dissabte	Maresme	B	1	12819	190	1
Arenys de Munt	dilluns	Maresme	B	1	6512	30	1
Argentona	divendres	Maresme	B	1	9791	14	1
Arnes	divendres	Terra Alta	T	1	506	4	1
Artés	dimecres	Bages	B	1	4443	29	1
Artesa de Lleida	divendres	Segrià	L	1	1324	8	1
Artesa de Segre	diumenge	Noguera	L	1	3225	40	1
Ascó	divendres	Ribera d'Ebre	T	1	1693	8	1
Aspa	dimarts	Segrià	L	1	268	1	1
Avinyó	dimecres	Bages	B	1	2019	25	1
Avinyonet de Puigventós	dijous	Alt Empordà	G	1	725	5	1
Badalona	dc (2) /dv /dss	Barcelonès	B	1	208994	535	4
Badia del Vallès	dijous	Vallès Occidental	B	1	15032	150	1
Bagà	dimecres	Berguedà	B	1	2091	15	1
Balaguer	dissabte	Noguera	L	1	13455	220	1
Balenya	dissabte	Osona	B	1	3171	2	1
Balsarenny	dijous	Bages	B	1	3246	25	1
Banyeres del Penedès	dimecres	Baix Penedès	T	1	1747	10	1
Banyoles	dimecres	Pla de l'Estany	G	1	15436	100	1
Barbens	dijous	Pla d'Urgell	L	1	766	5	1
Barberà del Vallès	dilluns	Vallès Occidental	B	1	26741	125	1
Barcelona	dm/dc (2)/dv(2)/dss/Dg	Barcelonès	B	1	1505325	945	7
Bàscara	diumenge	Alt Empordà	G	1	832	6	1
Bassella	dilluns	Alt Urgell	L	1	306	2	1
Batea	dm /dj /dss	Terra Alta	T	1	2000	11	3
Begues	dilluns	Baix Llobregat	B	1	4553	15	1
Begur	dimecres	Baix Empordà	G	1	3860	15	1
Bellaguarda	dimecres	Garrigues	L	1	356	3	1
Bell-lloc d'Urgell	dimecres	Pla d'Urgell	L	1	2125	11	1
Bellpuig	dimarts	Urgell	L	1	4110	20	1
Bellver de Cerdanya	dijous	Cerdanya	GI	1	1627	6	1
Bellvis	dimarts	Pla d'Urgell	L	1	2146	2	1
Benavent de Segrià	dimecres	Segrià	L	1	943	5	1
Benifallet	dijous	Baix Ebre	T	1	883	10	1
Benissanet	dissabte	Ribera d'Ebre	T	1	1048	3	1
Berga	dissabte	Berguedà	B	1	14509	90	1
Besalú	dimarts	Garrotxa	G	1	1988	20	1
Bescanó	dimarts	Gironès	G	1	3259	5	1
Bigues i Riells	dissabte	Vallès Oriental	B	1	5703	15	1
Bisbal del Penedès, La	dimecres	Baix Penedès	T	1	2078	8	1
Bisbal d'Empordà, La	divendres	Baix Empordà	G	1	8318	150	1
Blancafort	dj /dss	Conca de Barberà	T	1	385	2	2
Blanes	dilluns	Selva	G	1	31532	200	1
Bonastre	dimarts	Baix Penedès	T	1	330	1	1
Bordils	dimarts	Gironès	G	1	1398	1	1
Borges Blanques, Les	dimarts	Garrigues	L	1	5284	84	1
Borges del Camp, Les	dilluns	Baix Camp	T	1	1780	4	1
Borredà	dilluns	Berguedà	B	1	482	3	1
Bossòst	dimecres	Val d'Aran	L	1	924	5	1

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Bot	divendres	Terra Alta	T	1	808	4	1
Bovera	dimarts	Garrigues	L	1	393	10	1
Bràfim	dimecres	Alt Camp	T	1	567	3	1
Breda	diumenge	Selva	G	1	3408	40	1
Cabra del Camp	dilluns	Alt Camp	T	1	638	3	1
Cabrera de Mar	dimarts	Maresme	B	1	3795	5	1
Cabrera d'Igualada	dissabte	Anoia	B	1	609	3	1
Cabrils	dimarts	Maresme	B	1	4985	3	1
Cadaqués	dilluns	Alt Empordà	G	1	2390	40	1
Calaf	dissabte	Anoia	B	1	3039	60	1
Calafell	dm /dv	Baix Penedès	T	1	17500	70	1
Caldes de Malavella	dimarts	Selva	G	1	4173	31	1
Caldes de Montbui	dimarts	Vallès Oriental	B	1	12789	70	1
Caldes d'Estrac	divendres	Maresme	B	1	2028	40	1
Calella	dissabte	Maresme	B	1	16400	72	1
Callús	dimecres	Bages	B	1	1327	5	1
Calonge	dc /dj	Baix Empordà	G	1	7190	65	2
Camarasa	dimecres	Noguera	L	1	906	3	1
Camarles	dimarts	Baix Ebre	T	1	2937	12	1
Cambrils	dimecres	Baix Camp	T	1	20976	122	1
Campdevàrol	dimarts	Ripollès	G	1	3433	40	1
Camprodon	diumenge	Ripollès	G	1	2289	18	1
Canet de Mar	dimecres	Maresme	B	1	10585	49	1
Canovelles	diumenge	Vallès Oriental	B	1	13118	600	1
Capellades	dimarts	Anoia	B	1	4950	38	1
Cardedeu	dilluns	Vallès Oriental	B	1	12635	85	1
Cardona	diumenge	Bages	B	1	5515	25	1
Caseres	diumenge	Terra Alta	T	1	326	3	1
Cassà de la Selva	dc /dss	Gironès	G	1	7874	85	1
Casserres	dijous	Berguedà	B	1	1595	6	1
Castellar del Vallès	dissabte	Vallès Occidental	B	1	19191	20	1
Castellbell i el Vilar	dimecres	Bages	B	1	3273	20	1
Castellbisbal	dilluns	Vallès Occidental	B	1	8696	30	1
Castelldans	dimecres	Garrigues	L	1	973	4	1
Castelldefels	dimecres	Baix Llobregat	B	1	46786	300	1
Castellfollit de la Roca	dissabte	Garrotxa	G	1	988	4	1
Castelló d'Empúries	dm /dss	Alt Empordà	G	1	6883	300	2
Castell-Platja d'Aro	divendres	Baix Empordà	G	1	7112	89	1
Castellserà	dimarts	Urgell	L	1	1113	1	1
Castellterçol	dissabte	Vallès Oriental	B	1	2018	15	1
Cellera de Ter, La	dijous	Selva	G	1	2055	20	1
Celrà	divendres	Gironès	G	1	2762	7	1
Centelles	diumenge	Osona	B	1	5826	57	1
Cercs	dijous	Berguedà	B	1	1439	2	1
Cerdanyola del Vallès	dv (2)	Vallès Occidental	B	1	53481	270	2
Cervelló	dimecres	Baix Llobregat	B	1	6295	15	1
Cervera	divendres	Segarra	L	1	7707	95	1
Cervià de les Garrigues	dilluns	Garrigues	L	1	857	1	1
Cervià de Ter	dimecres	Gironès	G	1	601	4	1
Colera	dilluns	Alt Empordà	G	1	569	5	1
Collbató	diumenge	Baix Llobregat	B	1	2286	110	1

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Constantí	dijous	Tarragonès	T	1	5007	23	1
Corbera de Llobregat	divendres	Baix Llobregat	B	1	9573	20	1
Corbera d'Ebre	dimecres	Terra Alta	T	1	1057	4	1
Corbins	dilluns	Segrià	L	1	1082	8	1
Cornellà de Llobregat	dm /dj (2)	Baix Llobregat	B	1	81145	165	3
Cornudella de Montsant	dimecres	Priorat	T	1	860	10	1
Creixell	diumenge	Tarragonès	T	1	1785	50	1
Cubelles	divendres	Garraf	B	1	7028	85	1
Cunit	dijous	Baix Penedès	T	1	6360	85	1
Darnius	divendres	Alt Empordà	G	1	522	4	1
Deltebre	dj /dss	Baix Ebre	T	1	10381	99	1
Dosrius	diumenge	Maresme	B	1	3050	30	1
Escala, L'	diumenge	Alt Empordà	G	1	6240	106	1
Esparreguera	dijous	Baix Llobregat	B	1	17824	90	1
Espluga de Francolí, L'	dll /dv	Conca de Barberà	T	1	3636	40	2
Esplugues de Llobregat	dc (2) /dss	Baix Llobregat	B	1	45731	471	3
Estany, L'	dimarts	Bages	B	1	391	1	1
Esterrí d'Àneu	diumenge	Pallars Sobirà	L	1	658	4	1
Falset	dimarts	Priorat	T	1	2518	20	1
Fatarella, La	dissabte	Terra Alta	T	1	1228	8	2
Figueres	dijous	Alt Empordà	G	1	34493	500	1
Flaçà	dimecres	Gironès	G	1	862	1	1
Flix	dm /dj	Ribera d'Ebre	T	1	4122	39	2
Folgueroles	dimecres	Osona	B	1	1640	4	1
Fondarella	divendres	Pla d'Urgell	L	1	682	4	1
Fornells de la Selva	diumenge	Gironès	G	1	1555	2	1
Franqueses del Vallès, Les	dc/dss	Vallès Oriental	B	1	14.913	86	2
Freginals	dissabte	Montsià	T	1	380	1	1
Fuliola, La	dijous	Urgell	L	1	1251	6	1
Galera, La	dissabte	Montsià	T	1	729	5	1
Gandesa	dimarts	Terra Alta	T	1	2629	16	1
Garcia	dijous	Ribera d'Ebre	T	1	515	3	1
Garriga, La	dissabte	Vallès Oriental	B	1	11953	30	1
Garrigàs	divendres	Alt Empordà	G	1	332	5	1
Gavà	dimarts	Baix Llobregat	B	1	39619	276	1
Gelida	dilluns	Alt Penedès	B	1	4457	38	1
Gimenells i el Pla de la Font	divendres	Segrià	L	1	1103	5	1
Ginestar	divendres	Ribera d'Ebre	T	1	845	3	1
Girona	dm /dss	Gironès	G	1	75256	261	2
Gironella	dimecres	Berguedà	B	1	4875	10	1
Godall	diumenge	Montsià	T	1	725	4	1
Gósol	dijous	Berguedà	L	1	228	6	1
Granada, La	dijous	Alt Penedès	B	1	1359	5	1
Granja d'Escarp, La	dissabte	Segrià	L	1	1109	10	1
Granollers	dj /dss	Vallès Oriental	B	1	53681	525	2
Granyena de les Garrigues	dimarts	Garrigues	L	1	165	1	1
Guardiola de Berguedà	dissabte	Berguedà	B	1	968	5	1
Guissona	dijous	Segarra	L	1	3455	45	1
Horta de Sant Joan	dm /dv	Terra Alta	T	1	1236	5	2
Hospitalet de Llobregat, L'	dv /dg	Barcelonès	B	1	242480	569	2
Hostalets de Pierola, Els	divendres	Anoia	B	1	1337	2	1

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Hostalric	dimarts	Selva	G	1	2915	13	1
Igualada	dc/dss	Anoia	B	1	32935	108	2
Isona i Conca Dellà	dissabte	Pallars Jussà	L	1	1206	2	1
Ivars d'Urgell	dijous	Pla d'Urgell	L	1	1779	5	1
Ivorra	dimarts	Segarra	L	1	152	2	1
Jonquera, La	diumenge	Alt Empordà	G	1	2626	30	1
Josa i Tuixén	dimecres	Alt Urgell	L	1	180	1	1
Juneda	dijous	Garrigues	L	1	2935	18	1
Linyola	dijous	Pla d'Urgell	L	1	2396	10	1
Llacuna, La	dimecres	Anoia	B	1	852	4	1
Llagosta, La	dijous	Vallès Oriental	B	1	12124	187	1
Llagostera	dijous	Gironès	G	1	5910	42	1
Llanars	divendres	Ripollès	G	1	494	3	1
Llançà	dimecres	Alt Empordà	G	1	4078	39	1
Llardecans	dimarts	Segrià	L	1	620	3	1
Lleida	dj /dss	Segrià	L	1	113040	360	2
Lliçà d'Amunt	diumenge	Vallès Oriental	B	1	10209	107	1
Lliçà de Vall	divendres	Vallès Oriental	B	1	5236	40	1
Llinars del Vallès	divendres	Vallès Oriental	B	1	7135	120	1
Llívia	dijous	Cerdanya	G	1	1066	3	1
Llorenç del Penedès	dilluns	Baix Penedès	T	1	1647	13	1
Lloret de Mar	dimarts	Selva	G	1	21589	150	1
Maçanet de Cabrenys	dimecres	Alt Empordà	G	1	672	9	1
Maçanet de la Selva	dimecres	Selva	G	1	3973	15	1
Maials	dimecres	Segrià	L	1	978	12	1
Malgrat de Mar	dijous	Maresme	B	1	14246	133	1
Manlleu	dll /dss	Osona	B	1	17872	170	
Manresa	dm/dj/dss	Bages	B	1	63929	117	3
Marçà	dijous	Priorat	T	1	630	4	1
Martorell	dc / dss (2)	Baix Llobregat	B	1	22537	275	3
Martorelles	dissabte	Vallès Oriental	B	1	4942	50	1
Mas de Barberans	divendres	Montsià	T	1	697	9	1
Masies de Voltregà, Les	diumenge	Osona	B	1	2784	140	1
Masllorenç	divendres	Baix Penedès	T	1	443	1	1
Masnou, El	dimarts	Maresme	B	1	21121	62	1
Masquefa	dimarts	Anoia	B	1	5210	28	1
Masroig, El	dm /dv	Priorat	T	1	515	12	2
Massalcoreig	dimecres	Segrià	L	1	614	5	1
Matadepera	dijous	Vallès Occidental	B	1	7197	5	1
Mataró	dll /dm /dc/dj (2)/dv /dss (6)	Maresme	B	1	107191	517	12
Mediona	dilluns	Alt Penedès	B	1	1465	3	1
Menàrguens	dimarts	Noguera	L	1	815	3	1
Miralcamp	dimarts	Pla d'Urgell	L	1	1230	1	1
Miravet	dissabte	Ribera d'Ebre	T	1	782	5	1
Moià	diumenge	Bages	B	1	4089	12	1
Molins de Rei	divendres	Baix Llobregat	B	1	20198	98	1
Mollerussa	dimecres	Pla d'Urgell	L	1	9864	166	1
Mollet del Vallès	dc /dv	Vallès Oriental	B	1	46897	380	2
Molló	divendres	Ripollès	G	1	335	5	1
Monistrol de Montserrat	dijous	Bages	B	1	2559	16	1

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Montblanc	dm /dv	Conca de Barberà	T	1	6132	45	2
Montcada i Reixac	dm /dc	Vallès Occidental	B	1	28714	189	2
Montellà i Martinet	dilluns	Cerdanya	GI	1	504	4	1
Montesquiu	dimecres	Osona	B	1	834	5	1
Montgai	dilluns	Noguera	L	1	790	1	1
Montgat	dimecres	Maresme	B	1	8423	10	1
Montmajor	dimecres	Berguedà	B	1	459	3	1
Montmeló	divendres	Vallès Oriental	B	1	8613	50	1
Montoliu de Lleida	dimarts	Segrià	L	1	469	1	1
Montornès del Vallès	dc /dv	Vallès Oriental	B	1	12771	15	2
Mont-roig del Camp	dv /dss	Baix Camp	T	1	6965	20	2
Móra d'Ebre	divendres	Ribera d'Ebre	T	1	4788	28	1
Móra la Nova	dimecres	Ribera d'Ebre	T	1	2715	38	1
Morell, El	dissabte	Tarragonès	T	1	2327	40	1
Navarcles	divendres	Bages	B	1	5363	15	1
Navàs	dissabte	Bages	B	1	5580	18	1
Nulles	diumenge	Alt Camp	T	1	358	2	1
Òdena	dimarts	Anoia	B	1	2697	3	1
Olesa de Montserrat	divendres	Baix Llobregat	B	1	17768	90	1
Oliana	dissabte	Alt Urgell	L	1	1856	8	1
Olost	divendres	Osona	B	1	1177	2	1
Olot	dilluns	Garrotxa	G	1	28339	164	1
Omellons, Els	dimecres	Garrigues	L	1	258	2	1
Organyà	diumenge	Alt Urgell	L	1	989	35	1
Osor	dilluns	Selva	G	1	461	1	1
Palafolls	dissabte	Maresme	B	1	5638	10	1
Palafrugell	diumenge	Baix Empordà	G	1	18588	133	1
Palamós	dimarts	Baix Empordà	G	1	15203	169	1
Palau d'Anglesola, El	dissabte	Pla d'Urgell	L	1	1704	5	1
Palau-solità i Plegamans	dissabte	Vallès Occidental	B	1	11419	97	1
Pallejà	dilluns	Baix Llobregat	B	1	7751	65	1
Palma de Cervelló, La	dijous	Baix Llobregat	B	1	2679	5	1
Palma d'Ebre, La	divendres	Ribera d'Ebre	T	1	420	3	1
Pals	dimarts	Baix Empordà	G	1	1976	10	1
Papiol, El	dimecres	Baix Llobregat	B	1	4000	1	1
Parets del Vallès	dill /dc	Vallès Oriental	B	1	14917	35	2
Paüls	dimecres	Baix Ebre	T	1	631	7	1
Penelles	dilluns	Noguera	L	1	523	4	1
Perelló, El	dissabte	Baix Ebre	T	1	2154	26	1
Piera	dimecres	Anoia	B	1	9180	69	1
Pineda de Mar	dc /dv	Maresme	B	1	20871	370	2
Pinell de Brai, El	dijous	Terra Alta	T	1	1072	8	1
Pira	dissabte	Conca de Barberà	T	1	396	3	1
Pla de Santa Maria, El	dilluns	Alt Camp	T	1	1685	10	1
Pla del Penedès, El	dimarts	Alt Penedès	B	1	895	5	1
Planes d'Hostoles, Les	divendres	Garrotxa	G	1	1768	10	1
Pobla de Claramunt, La	dilluns	Anoia	B	1	1712	3	1
Pobla de Lillet, La	dimarts	Berguedà	B	1	1393	4	1
Pobla de Massaluça, La	dimarts	Terra Alta	T	1	439	1	1

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Pobla de Montornès, La	dissabte	Tarragonès	T	1	1495	18	1
Pobla de Segur, La	dimecres	Pallars Jussà	L	1	2832	20	1
Polinyà	dilluns	Vallès Occidental	B	1	4767	31	1
Pont d'Armentera, El	divendres	Alt Camp	T	1	565	7	1
Pont de Suert, El	divendres	Alta Ribagorça	L	1	2150	15	1
Ponts	dimecres	Noguera	L	1	2429	30	1
Porqueres	divendres	Pla de l'Estany	G	1	3727	8	1
Port de la Selva, El	divendres	Alt Empordà	G	1	872	60	1
Portbou	divendres	Alt Empordà	G	1	1479	40	1
Portella, La	dijous	Segrià	L	1	577	5	1
Prades	dm /dv	Baix Camp	T	1	565	10	2
Prat de Llobregat, El	dijous	Baix Llobregat	B	1	63139	271	1
Pratdip	dijous	Baix Camp	T	1	721	1	1
Prats de Lluçanès	diumenge	Osona	B	1	2729	25	1
Premià de Dalt	dimarts	Maresme	B	1	9574	37	1
Premià de Mar	dijous	Maresme	B	1	26555	150	1
Puigcerdà	diumenge	Cerdanya	G	1	7263	30	1
Puigpelat	dimarts	Alt Camp	T	1	580	4	1
Puig-reig	divendres	Berguedà	B	1	4275	10	1
Quar, La	dimarts	Berguedà	B	1	76	4	1
Rasquera	divendres	Ribera d'Ebre	T	1	775	10	1
Reus	dll /dc /dss	Baix Camp	T	1	90056	114	3
Riba, La	dijous	Alt Camp	T	1	704	3	1
Riba-roja d'Ebre	dll /dv	Ribera d'Ebre	T	1	1329	16	2
Ribes de Freser	dissabte	Ripollès	G	1	2104	15	1
Riells i Viabrea	dissabte	Selva	G	1	2160	110	1
Ripoll	dissabte	Ripollès	G	1	10744	50	1
Ripollet	dimecres	Vallès Occidental	B	1	30548	35	1
Riudarenes	dijous	Selva	G	1	1342	4	1
Riudellots de la Selva	dilluns	Selva	G	1	1557	5	1
Riudoms	dijous	Baix Camp	T	1	5297	5	1
Roca del Vallès, La	divendres	Vallès Oriental	B	1	7588	20	1
Roda de Barà	dijous	Tarragonès	T	1	4719	30	1
Roda de Ter	dijous	Osona	B	1	5198	14	1
Roquetes	divendres	Baix Ebre	T	1	7121	20	1
Roses	diumenge	Alt Empordà	G	1	13594	220	1
Rosselló	dimarts	Segrià	L	1	1891	10	1
Rubí	dissabte	Vallès Occidental	B	1	60303	120	1
Sabadell	dl/dm/dc/dj/dss/dg	Vallès Occidental	B	1	185170	613	6
Saldes	dijous	Berguedà	B	1	311	2	1
Sallent	dss /dg	Bages	B	1	7153	36	2
Salou	dilluns	Tarragonès	T	1	13952	560	1
Salt	dc /dv	Gironès	G	1	22472	137	2
Sanaüja	diumenge	Segarra	L	1	465	8	1
Sant Adrià de Besòs	dimarts	Barcelonès	B	1	32439	930	1
Sant Andreu de la Barca	divendres	Baix Llobregat	B	1	21301	200	1
Sant Andreu de Llavaneres	divendres	Maresme	B	1	7466	28	1
Sant Antoni de Vilamajor	diumeng	Vallès Oriental	B	1	3726	107	1
Sant Bartomeu del Grau	divendres	Osona	B	1	1155	5	1
Sant Boi de Llobregat	dm /dss (3)	Baix Llobregat	B	1	79463	380	4

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Sant Boi de Lluçanès	divendres	Osona	B	1	550	5	1
Sant Carles de la Ràpita	dissabte	Montsià	T	1	11485	128	1
Sant Celoni	dimecres	Vallès Oriental	B	1	12839	167	1
Sant Climent de Llobregat	dimarts	Baix Llobregat	B	1	3042	8	1
Sant Cugat del Vallès	dijous	Vallès Occidental	B	1	55825	130	1
Sant Esteve Sesrovires	dimarts	Baix Llobregat	B	1	5314	10	1
Sant Feliu de Codines	dissabte	Vallès Oriental	B	1	4461	18	1
Sant Feliu de Guíxols	diumenge	Baix Empordà	G	1	18677	120	1
Sant Feliu de Llobregat	dilluns	Baix Llobregat	B	1	39603	160	1
Sant Feliu de Pallerols	diumenge	Garrotxa	G	1	1128	8	1
Sant Feliu Sasserra	dijous	Bages	B	1	653	8	1
Sant Fost de Campsentelles	divendres	Vallès Oriental	B	1	6479	18	1
Sant Fruitós de Bages	dimarts	Bages	B	1	5719	8	1
Sant Gregori	diumenge	Gironès	G	1	2406	5	1
Sant Guim de Freixenet	dijous	Segarra	L	1	1018	10	1
Sant Hilari Sacalm	diumenge	Selva	G	1	5081	33	1
Sant Hipòlit de Voltregà	dijous	Osona	B	1	3049	8	1
Sant Jaume de Llierca	dissabte	Garrotxa	G	1	764	7	1
Sant Jaume d'Enveja	divendres	Montsià	T	1	3304	10	1
Sant Joan de les Abadesses	diumenge	Ripollès	G	1	3630	20	1
Sant Joan de Vilatorrada	dijous	Bages	B	1	9376	65	1
Sant Joan Despí	dilluns/dj	Baix Llobregat	B	1	28246	168	2
Sant Joan les Fonts	dimarts	Garrotxa	G	1	2749	4	1
Sant Julià del Llor i Bonmatí	dijous	Selva	G	1	940	5	1
Sant Just Desvern	dimecres	Baix Llobregat	B	1	15157	25	1
Sant Llorenç de Morunys	dj /dg	Solsonès	L	1	903	3	2
Sant Llorenç d'Hortons	dimecres	Alt Penedès	B	1	1638	3	1
Sant Llorenç Savall	dissabtes	Vallès Occidental	B	1	2053	5	1
Sant Martí de Centelles	dimarts	Osona	B	1	750	4	1
Sant Martí de Tous	dimecres	Anoia	B	1	1000	3	1
Sant Martí Sarroca	dilluns	Alt Penedès	B	1	2512	5	1
Sant Miquel de Fluvià	dissabte	Alt Empordà	G	1	621		
Sant Pau de Segúries	dijous	Ripollès	G	1	657	15	1
Sant Pere de Ribes	dc /dv	Garraf	B	1	22902	155	2
Sant Pere de Riudebitlles	dimarts	Alt Penedès	B	1	2110	7	1
Sant Pere Pescador	dimecres	Alt Empordà	G	1	1524	80	1
Sant Pol de Mar	dijous	Maresme	B	1	3821	10	1
Sant Quintí de Mediona	dijous	Alt Penedès	B	1	1795	7	1
Sant Quirze de Besora	divendres	Osona	B	1	1963	5	1
Sant Quirze del Vallès	dc /dg(2)	Vallès Occidental	B	1	13259	340	2
Sant Ramon	dimarts	Segarra	L	1	570	5	1
Sant Sadurní d'Anoia	dijous/dss	Alt Penedès	B	1	9805	171	2
Sant Salvador de Guardiola	diumenge	Bages	B	1	2096	40	1
Sant Vicenç de Castellet	divendres	Bages	B	1	7190	62	1
Sant Vicenç de Montalt	dijous	Maresme	B	1	3709	3	1
Sant Vicenç de Torelló	diumenge	Osona	B	1	1814	7	1
Sant Vicenç dels Horts	dijous	Baix Llobregat	B	1	24885	142	1
Santa Bàrbara	dissabte	Montsià	T	1	3332	20	1
Santa Coloma de Cervelló	dimecres	Baix Llobregat	B	1	5054	2	1

P = PROVINCIA

M1 = N° MUNICIPI

M2 = N° MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Santa Coloma de Farners	dll /dss	Selva	G	1	9127	50	2
Santa Coloma de Gramenet	dll /dj /dss	Barcelonès	B	1	116064	697	3
Santa Coloma de Queralt	dilluns	Conca de Barberà	T	1	2709	35	1
Santa Cristina d'Aro	dimarts	Baix Empordà	G	1	3049	5	1
Santa Margarida de Montbui	dissabte	Anoia	B	1	9421	72	1
Santa Margarida i els Monjos	diumenge	Alt Penedès	B	1	4834	215	1
Santa Maria de Palautordera	dissabte	Vallès Oriental	B	1	6561	108	1
Santa Maria d'Oló	dimarts	Bages	B	1	999	3	1
Santa Perpètua de Mogoda	dijous	Vallès Occidental	B	1	19235	90	1
Santa Susanna	dimarts	Maresme	B	1	1996	150	1
Santpedor	divendres	Bages	B	1	5446	15	1
Sarrià	dijous	Conca de Barberà	T	1	1459	8	1
Sarrià de Ter	dimecres	Gironès	G	1	3610	45	1
Secuita, La	dimecres	Tarragonès	T	1	1145	1	1
Selva del Camp, La	dimecres	Baix Camp	T	1	4256	27	1
Sènia, La	dissabte	Montsià	T	1	5322	20	1
Sentmenat	divendres	Vallès Occidental	B	1	5820	140	1
Seròs	divendres	Segrià	L	1	1726	15	1
Seu d'Urgell, La	dm /dss	Alt Urgell	L	1	11101	140	2
Seva	dijous	Osona	B	1	2552	5	1
Sils	divendres	Selva	G	1	3178	13	1
Sitges	dj /dss	Garraf	B	1	20345	48	2
Solivella	dissabte	Conca de Barberà	T	1	617	4	1
Solsona	dm /dv	Solsonès	L	1	7518	58	2
Sort	dimarts	Pallars Sobirà	L	1	1829	25	1
Soses	dilluns	Segrià	L	1	1531	5	1
Sudanell	dimecres	Segrià	L	1	709	3	1
Súria	dissabte	Bages	B	1	6139	15	1
Taradell	dimecres	Osona	B	1	5168	12	1
Tarragona	dm/dc/dj/dv(2)/dss(2)/dg	Tarragonès	T	1	115153	1,155	8
Tàrraga	dilluns	Urgell	L	1	12735	107	1
Teià	dilluns	Maresme	B	1	5406	8	1
Terrassa	dimecres	Vallès Occidental	B	1	174756	354	1
Tiana	dimarts	Maresme	B	1	5972	4	1
Tivissa	dimarts	Ribera d'Ebre	T	1	1775	10	1
Tona	divendres	Osona	B	1	5967	25	1
Torà	divendres	Segarra	L	1	1189	10	1
Tordera	diumenge	Maresme	B	1	10105	250	1
Sant Pere de Torelló	dimecres	Osona	B	1	12268	71	1
Torre de Claramunt, La	diumenge	Anoia	B	1	2800	4	1
Torre de Fontaubella, La	divendres	Priorat	T	1	129	1	1
Torrebesses	dijous	Segrià	L	1	318	1	1
Torredembarra	dimarts	Tarragonès	T	1	11090	75	1
Torrefarrera	dimarts	Segrià	L	1	1860	200	1
Torregrossa	divendres	Pla d'Urgell	L	1	2217	4	1
Torrelameu	divendres	Noguera	L	1	586	2	1
Torrelavit	dijous	Alt Penedès	B	1	1176	2	1
Torres de Segre	divendres	Segrià	L	1	1838	4	1
Torroella de Montgrí	dll /dj	Baix Empordà	G	1	8725	104	2

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

MUNICIPI	DIA MERCAT	COMARCA	P	M1	Nº HABI.	Nº PAR.	M2
Tortellà	divendres	Garrotxa	G	1	710	4	
Tortosa	dilluns/dss	Baix Ebre	T	1	29821	174	2
Tossa de Mar	dijous	Selva	G	1	4317	95	1
Tremp	dilluns	Pallars Jussà	L	1	5388	60	1
Ulldecona	divendres	Montsià	T	1	5671	33	1
Ulldemolins	dm /dj	Priorat	T	1	491	8	2
Vallbona d'Anoia	divendres	Anoia	B	1	1076	5	1
Vallcebre	dimarts	Berguedà	B	1	269	2	1
Vallfogona de Balaguer	dimarts	Noguera	L	1	1512	1	1
Vallgorguina	diumenge	Vallès Oriental	B	1	1413	3	1
Vallirana	dimecres	Baix Llobregat	B	1	9385	25	1
Valls	dc (2) /dss	Alt Camp	T	1	20568	101	3
Vandellòs i l'Hospit. de l'Infant	dll /dg	Baix Camp	T	1	4487	130	2
Vendrell, El	divendres	Baix Penedès	T	1	23774	95	1
Verges	dimarts	Baix Empordà	G	1	1135	15	1
Vic	dm /dss	Osona	B	1	32706	520	2
Vidreres	dj /dg	Selva	G	1	5800	50	2
Vielha e Mijaran	dijous	Val d'Aran	L	1	4233	32	1
Vilabella	dijous	Alt Camp	T	1	779	6	1
Viladecans	dimecres	Baix Llobregat	B	1	57132	363	1
Viladrau	dijous	Osona	G	1	863	1	1
Vilafranca del Penedès	dm (2) /dss	Alt Penedès	B	1	30807	348	3
Vilalba dels Arcs	dll /dc /dv	Terra Alta	T	1	753	3	3
Vilaller	dijous	Alta Ribagorça	L	1	589	13	1
Vilallonga de Ter	dijous	Ripollès	G	1	416	2	1
Vilallonga del Camp	dimecres	Tarragonès	T	1	1251	17	1
Vilanova de Bellpuig	dimarts	Pla d'Urgell	L	1	1136	8	1
Vilanova de la Barca	divendres	Segrià	L	1	915	1	1
Vilanova de Segrià	dimarts	Segrià	L	1	806	1	1
Vilanova del Camí	divendres	Anoia	B	1	10.600	45	1
Vilanova del Vallès	diumenge	Vallès Oriental	B	1	2930	20	1
Vilanova i la Geltrú	dv/dss/dg	Garraf	B	1	53421	155	3
Vila-rodona	dimarts	Alt Camp	T	1	1033	6	1
Vila-seca	dj /dv	Tarragonès	T	1	13420	230	2
Vilassar de Dalt	dimecres	Maresme	B	1	8227	25	1
Vilassar de Mar	dijous	Maresme	B	1	17374	75	1
Vilaverd	dimarts	Conca de Barberà	T	1	363	1	1
Vimbodí	dimecres	Conca de Barberà	T	1	1045	5	1
Vinaixa	dijous	Garrigues	L	1	617	4	1
Xerta	dissabte	Baix Ebre	T	1	1242	6	1
TOTALS				475	6127333	30248	572

P = PROVINCIA

M1 = Nº MUNICIPI

M2 = Nº MERCATS

6.1.4

Total de mercats de marxants per dies de la setmana

DILLUNS

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.
Arenys de Munt	Maresme	B	6.665	1	
Barberà del Vallès	Vallès Occidental	B	26.428	1	
Begues	Baix Llobregat	B	5.300	1	
Cardedeu	Vallès Oriental	B	12.792	1	
Gelida	Alt Penedès	B	4.457	1	
Manlleu	Osona	B	18.000	1	2
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12
Pallejà	Baix Llobregat	B	10.000	1	
Parets del Vallès	Vallès Oriental	B	14.983	1	
Polinyà	Vallès Occ.	B	5.145	1	
Sabadell (Centre)	Vallès Occ.	B	183.788	1	6
St. Feliu de Llobregat	Baix Llobregat	B	39.603	1	
St. Joan Despí	Baix Llobregat	B	28.246	1	2
Sta. Coloma de Gramenet (Segarra)	Barcelonès	B	116.220	1	3
Blanes	Selva	GI	30.693	1	
Cadaquès	Alt Empordà	GI	2.390	1	
Olot	Garrotxa	GI	30.100	1	
Sta. Coloma de Farners	Selva	GI	9.169	1	2
Torroella de Montgrí	Baix Empordà	GI	8.244	1	2
Alpicat	Segrià	LL	4.800	1	
Tàrrrega	Urgell	LL	14.095	1	
Tremp	Pallars Jussà	LL	5.388	1	
Ametlla de Mar, L'	Baix Ebre	T	5.015	1	
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3.611	1	
Llorenç del Penedès	Baix Penedès	T	1.647	1	
Pla de Santa Maria	Alt Camp	T	1.669	1	
Reus (Central)	Baix Camp	T	90.056	1	3
Riba-roja d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	1.329	1	2
Salou	Tarragonès	T	13.952	1	
Sta. Coloma de Queralt	Conca de Barberà	T	2.780	1	
Tortosa	Baix Ebre	T	28.933	1	2
Vandellòs i Hosp. de l'Infant	Baix Camp	T	4.373	1	2
TOTAL MUNICIPIS					32

DIMARTS

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.
Abrera	Baix Llobregat	B	9250	1	
Barcelona (Canyelles)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7
Caldes de Montbui	Vallès Occidental	B	14.867	1	
Capellades	Anoia	B	5.111	1	
Cornellà de Llobregat (Centro)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3
Masnou, El	Maresme	B	21.000	1	
Gavà	Baix Llobregat	B	43.402	1	
Manresa	Bages	B	63.981	1	3
Masquefa	Anoia	B	5.210	1	
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1	
Montcada i Reixac (Bifurcació)	Vallès Occi.l	B	28.295	1	2
Premià de Dalt	Maresme	B	9.574	1	
Sabadell (Creu Alta)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6
St. Adrià de Besòs	Barcelonès	B	32.439	1	
St. Boi de Llobregat (Ciutat Cooperativa)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4
Vic	Osona	B	32.703	1	2
Vilafranca del Penedès (Pelegrina)	Alt Penedès	B	31.248	1	3
Vilafranca del Penedès (Sant Salvador)	Alt Penedès	B	31.248	1	3
Besalú	Garrotxa	GI	2.032	1	
Caldes de Malavella	Selva	GI	4.225	1	
CampdevànoI	Ripollés	GI	3.378	1	
Castelló d'Empúries	Alt Empordà	GI	5.896	1	2
Girona	Gironès	GI	74.879	1	2
Hostalric	Selva	GI	2.912	1	
Lloret de Mar	Selva	GI	26.000	1	
Palamós	Baix Empordà	GI	15.203	1	
Verges	Baix Empordà	GI	1.104	1	
Bellpuig	Urgell	LL	4.110	1	
Bovera	Garrigues	LL	393	1	
Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	LL	10.711	1	2
Borges Blanques, Les	Garrigues	LL	5.284	1	
Rosselló	Segrià	LL	1.891	1	
Solsona	Solsonés	LL	7.518	1	
Sort	Pallars Sobirà	LL	1.829	1	
Torrefarrera	Segrià	LL	1.860	1	
Alcover	Alt Camp	T	3.962	1	
Amposta	Montsià	T	16.760	1	
Batea	Terra Alta	T	2.000	1	
Calafell	Baix Penedès	T	17.500	1	
Camarles	Baix Ebre	T	2.937	1	
Masroig, El	Priorat	T	515	1	2
Falset	Priorat	T	2.471	1	
Flix	Ribera d'Ebre	T	4.122	1	2
Gandesa	Terra Alta	T	2.629	1	
Arboç, L'	Baix Penedès	T	3.715	1	
Montblanc	Conca de Barberà	T	6.132	1	2
Prades	Baix Camp	T	565	1	2
Tarragona (Central)	Tarragonès	T	115.153	1	8
Tivissa	Ribera d'Ebre	T	1.775	1	
Torredembarra	Tarragonès	T	11.187	1	
TOTAL MUNICIPIS					51

DIMECRES

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.
Artés	Bages	B	4.520	1	
Avinyó	Bages	B	2.019	1	
Badalona (Barrio de la Salud)	Barcelonès	B	205.836	1	4
Badalona (Pomar)	Barcelonès	B	205.836	1	4
Bagà	Berguedà	B	2.115	1	
Barcelona (Provençals)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7
Barcelona (Trinitat Nova)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7
Canet de Mar	Maresme	B	10.778	1	
Castellbell i el Vilar	Bages	B	3.273	1	
Castelldefels	Baix Llobregat	B	56.000	1	
Cervelló	Baix Llobregat	B	6.200	1	
Esplugues de Llobregat (Can Vidalet)	Barcelonès	B	45.127	1	3
Esplugues de Llobregat (La Plana)	Barcelonès	B	45.127	1	3
Gironella	Berguedà	B	4.858	1	
Igualada	Anoia	B	33.049	1	2
Franqueses del Vallès, Les	Vallès Oriental	B	14.913	1	2
Martorell (La Vila)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1	2
Montcada i Reixac (Montcada Centre)	Vallès Occidental	B	28.295	1	2
Montgat	Maresme	B	8.423	1	
Montornès del Vallès	Vallès Oriental	B	12.868	1	2
Parets del Vallès	Vallès Oriental	B	14.983	1	
Piera	Anoia	B	9.180	1	
Pineda de Mar (Poble Nou)	Maresme	B	20.871	1	2
Ripollet	Vallès Occidental	B	30.235	1	
Sabadell (Torre-Romeu)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6
Sant Celoni	Vallès Oriental	B	12.700	1	
Sant Just Desvern	Baix Llobregat	B	15.157	1	
Sant Quirze del Vallès	Vallès Occidental	B	13.727	1	2
St. Pere de Ribes (Roquetes)	Garraf	B	23.134	1	2
St. Pere de Torelló	Osona	B	12.286	1	
Taradell	Osona	B	5.270	1	
Terrassa (Martí l'Humà)	Vallès Occidental	B	174.756	1	
Vallirana	Baix Llobregat	B	9.866	1	
Viladecans	Baix Llobregat	B	58.562	1	
Vilassar de Dalt	Maresme	B	8.227	1	
Amer	Selva	GI	2.182	1	
Banyoles	Pla de l'Estany	GI	14.232	1	
Begur	Baix Empordà	GI	3.860	1	
Calonge (Sant Antoni de Calonge)	Baix Empordà	GI	6650	1	
Cassà de la Selva	Gironès	GI	7.874	1	2
Llançà	Alt Empordà	GI	3.890	1	
Maçanet de la Selva	Selva	GI	3.973	1	

Salt	Gironès	GI	22.472	1	2
Sant Pau de Segúries	Ripollés	GI	657	1	
Sarrià de Ter	Gironès	GI	3.708	1	
Sant Pere Pescador	Alt Empordà	GI	1.425	1	
Agramunt	Urgell	LL	4.925	1	
Aitona	Segrià	LL	2.183	1	
Alcoletge	Segrià	LL	1.960	1	
Almenar	Segrià	LL	3.480	1	
Bell-lloc d'Urgell	Pla d'Urgell	LL	2.125	1	
Pobla de Segur, La	Pallars Jussà	LL	2.997	1	
Maials	Segrià	LL	978	1	
Mollerussa	Pla d'Urgell	LL	10.004	1	
Ponts	Noguera	LL	2.429	1	
Banyeres del Penedès	Baix Penedès	T	1.747	1	
Cambrils	Baix Camp	T	20.976	1	
Cornudella de Montsant	Priorat	T	860	1	
Selva del Camp, La	Baix Camp	T	4.256	1	
Aldea, L'	Baix Ebre	T	3.539	1	
Ampolla, L'	Baix Ebre	T	1.893	1	
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3.636	1	
Móra la Nova	Ribera d'Ebre	T	2.832	1	
Reus (El Carrilet)	Baix Camp	T	90.056	1	3
Tarragona (Forum)	Tarragonès	T	115.153	1	8
Valls (La Roda)	Alt Camp	T	20.568	1	3
Valls (La Verdura)	Alt Camp	T	20.568	1	3
Vilallonga del Camp	Tarragonès	T	1.251	1	
TOTAL MUNICIPIS				70	

DIJOUS

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.
Badia del Vallès	Vallès Occidental	B	14714	1	
Balsareny	Bages	B	3195	1	
Cornellà de Llobregat (Marsans)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3
Cornellà de Llobregat (San Ildefonso)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3
Prat de Llobregat, El	Baix Llobregat	B	65.000	1	
Esparreguera	Baix Llobregat	B	25.000	1	
Granollers	Vallès Oriental	B	56.231	1	
Llagosta, La	Vallès Oriental	B	61.818	1	
Malgrat de Mar	Maresme	B	17.000	1	
Manresa	Bages	B	63.981	1	3
Mataró (Plaça de Cuba)	Maresme	B	106.358	1	12
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12
Monistrol de Montserrat	Bages	B	2.600	1	
Premià de Mar	Maresme	B	26.334	1	

Roda de Ter	Osona	B	5.210	1	
Sabadell (Campo Amor)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6
Sitges	Garraf	B	19.893	1	2
St. Cugat del Vallès	Vallès Occidental	B	60.265	1	
St. Joan Despí	Baix Llobregat	B	28.246	1	2
St. Joan de Vilatorrada	Bages	B	9.336	1	
St. Pol de Mar	Maresme	B	3.821	1	
St. Sadurní d'Anoia	Alt Penedès	B	10.720	1	2
St. Vicenç dels Horts	Baix Llobregat	B	24.694	1	
Sta. Coloma de Gramenet (Singularin)	Barcelonès	B	116.220	1	3
Sta. Perpètua de Mogoda	Vallès Occidental	B	22.000	1	
Vilassar de Mar	Maresme	B	17.369	1	
Calonge	Baix Empordà	GI	6.650	1	
Figueres	Alt Empordà	GI	36.000	1	
Cellera de Ter, La	Selva	GI	1.987	1	
Llagostera	Gironès	GI	5.186	1	
St. Pau de Segúries	Ripollès	GI	657	1	
Torroella de Montgrí (L'Estartit)	Baix Empordà	GI	8.244	1	2
Tossa de Mar	Selva	GI	4.315	1	
Vidreres	Selva	GI	4.978	1	2
Albesa	Noguera	LL	1.527	1	
Almacelles	Segrià	LL	5659	1	
Guissona	Segrià	LL	3455	1	
Juneda	Garrigues	LL	2935	1	
Linyola	Pla d'Urgell	LL	2396	1	
Lleida (Camp d'Esports)	Segrià	LL	112.199	1	2
St. Guim de Freixenet	Segarra	LL	1.009	1	
Vielha e Mijaran	Vall d'Aran	LL	4.233	1	
Vilaller	Alta Ribagorça	LL	589	1	
Alcanar	Montsià	T	8.175	1	
Benifallet	Baix Ebre	T	883	1	
Constantí	Tarragonès	T	5.007	1	
Cunit	Baix Penedès	T	6.360	1	
Deltebre (La Cava)	Baix Ebre	T	10.381	1	2
Flix	Ribera d'Ebre	T	4.122	1	2
Roda de Barà	Tarragonès	T	4.719	1	
Tarragona (Central)	Tarragonès	T	115.153	1	8
Vila-seca	Tarragonès	T	13.420	1	2
TOTAL MUNICIPIS				52	

DIVENDRES

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.
Aiguafreda	Vallès Oriental	B	2155	1	
Alella	Maresme	B	8470	1	
Ametlla del Vallès, L'	Vallès Oriental	B	6133	1	
Argentona	Maresme	B	10.519	1	
Badalona (Plç. Josep Tarradellas)	Barcelonès	B	205.836	1	4
Barcelona (Besòs)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7
Barcelona (Zona Nord)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7

Caldes d'Estrac	Maresme	B	2.028	1	
Cerdanyola del Vallès (Fontetes)	Vallès Occidental	B	53.481	1	2
Cerdanyola del Vallès(Serrapareira)	Vallès Occidental	B	53.481	1	2
Corbera de Llobregat	Baix Llobregat	B	9.573	1	
Cubelles	Garraf	B	7.028	1	
Hospitalet del Llob.,L' (Bellvitge)	Barcelonès	B	239.019	1	2
Roca del Vallès, La	Vallès Oriental	B	7748	1	
Lliçà de Vall	Vallès Oriental	B	5230	1	
Llinars del Vallès	Vallès Occidental	B	7238	1	
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12
Molins de Rei	Baix Llobregat	B	22.303	1	
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1	2
Montmeló	Vallès Oriental	B	8.800	1	
Montornès del Vallès	Vallès Oriental	B	12868	1	2
Navarces	Bages	B	5363	1	
Olesa de Montserrat	Baix Llobregat	B	20.939	1	
Pineda de Mar (Centre)	Maresme	B	20871	1	2
Puig-reig	Berguedà	B	4275	1	
Sant Andreu de la Barca	Baix Llobregat	B	21.933	1	
Sant Andreu de Llavaneres	Maresme	B	9.000	1	
Sant Fost de Campsentelles	Vallès Oriental	B	6.479	1	
Sant Pere de Ribes (Ribes)	Garraf	B	23.134	1	2
Sant Vicenç de Castellet	Bages	B	7008	1	
Santpedor	Bages	B	5492	1	
Sentmenat	Vallès Occidental	B	5921	1	
Tona	Osona	B	6072	1	
Vilanova del Camí	Anoia	B	10194	1	
Vilanova i la Geltrú (de Mar)	Garraf	B	54.230	1	3
Castell- Platja d'Aro	Baix Empordà	GI	8000	1	
Bisbal d'Empordà, La	Baix Empordà	GI	8145	1	
Planes d'Hostoles, Les	Garrotxa	GI	1722	1	
Port de la Selva	Alt Empordà	GI	760	1	
Portbou	Alt Empordà	GI	1398	1	
Salt	Gironès	GI	22472	1	2
Sils	Selva	GI	3248	1	
Alcarràs	Segrià	LL	4804	1	
Alfarràs	Segrià	LL	2941	1	
Alguaire	Segrià	LL	2823	1	
Cervera	Segarra	LL	7707	1	
Pont de Suert, El	Alta Ribagorça	LL	2150	1	
Seròs	Segrià	LL	1726	1	
Solsona	Solsonés	LL	7128	1	2
Torà	Segrià	LL	1189	1	
Calafell (Segur de Calafell)	Baix Penedès	T	17500	1	2
Cunit	Baix Penedès	T	6360	1	
Masroig, El	Priorat	T	515	1	2
Vendrell, El	Baix Penedès	T	23.774	1	
Vendrell, El (Coma-ruga)	Baix Penedès	T	23744	1	
Horta de St. Joan	Terra Alta	T	1217	1	
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3611	1	
Montblanc	Conca de Barberà	T	6064	1	2

Mont-roig del Camp	Baix Camp	T	6.965	1	2
Móra d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	4.788	1	
Prades	Baix Camp	T	565	1	2
Rasquera	Ribera d'Ebre	T	775	1	
Riba-roja d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	1.329	1	2
Roquetes	Baix Ebre	T	7121	1	
Sant Jaume d'Enveja	Montsià	T	3304	1	
Tarragona (St Pere i St Pau)	Tarragonès	T	115153	1	8
Tarragona (Sant Salvador)	Tarragonès	T	115153	1	8
Ulldecona	Montsià	T	5671	1	
Vila-seca	Tarragonès	T	13.420	1	
TOTAL MUNICIPIS					69

DISSABTE

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.
Arenys de Mar	Maresme	B	12.835	1	
Badalona (Salvador Espriu)	Barcelonès	B	205.836	1	4
Barcelona (Besòs)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7
Berga	Berguedà	B	14.678	1	
Bigues i Riells	Vallès Oriental	B	5.703	1	
Calaf	Anoia	B	2.975	1	
Calella	Maresme	B	16.400	1	
Castellar del Vallès	Vallès Occidental	B	18.255	1	
Castellterçol	Vallès Oriental	B	2.031	1	
Esplugues de Llobregat (Àngel Guimerà)	Barcelonès	B	45.127	1	
Granollers (Can Bassa)	Vallès Oriental	B	53.105	1	
Igualada	Anoia	B	33.049	1	2
Garriga, La	Vallès Oriental	B	12.037	1	
Franqueses del Vallès, Les	Vallès Oriental	B	14.913	1	2
Manlleu	Osona	B	17.532	1	2
Manresa	Bages	B	63.981	1	3
Martorell (Buenos Aires)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3
Martorell (La Vila)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3
Martorelles	Vallès Oriental	B	4.906	1	
Mataró (Cerdanyola)	Maresme	B	106.358	1	12
Mataró (Cirera-Molins)	Maresme	B	106.358	1	12
Mataró (l'Escorxador)	Maresme	B	106.358	1	12
Mataró (Pla d'en Boet)	Maresme	B	106.358	1	12
Mataró (Plaça de Cuba)	Maresme	B	106.358	1	12
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12
Navàs	Bages	B	5.580	1	
Palafoll	Maresme	B	5.638	1	
Palau-Solità i Plegamans	Vallès Occidental	B	11.384	1	
Rubí	Vallès Occidental	B	61.159	1	
Sabadell (Merinals)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6
Sallent	Bages	B	7153	1	
Sitges	Garraf	B	19.893	1	2

St. Boi de Llobregat (Ciutat Cooperativa)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4
St. Boi de Llobregat (Sant Jordi)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4
St. Boi de Llobregat (Sant Josep)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4
St. Feliu de Codines	Vallès Oriental	B	4.530	1	
St. Sadurní d'Anoia	Alt Penedès	B	9.805	1	2
Sta. Coloma de Gramenet (Fondo)	Barcelonès	B	116.220	1	3
Sta. Margarida Montbui	Anoia	B	9.421	1	
Sta. Maria de Palautordera	Vallès Oriental	B	6.442	1	
Súria	Bages	B	6.022	1	
Vic	Osona	B	32.706	1	2
Vilafranca del Penedès	Alt Penedès	B	31.248	1	3
Vilanova i la Geltrú "Centre"	Garraf	B	54.230	1	3
Cassà de la Selva	Selva	GI	7.874	1	2
Castelló d'Empúries	Alt Empordà	GI	5.896	1	2
Girona	Gironès	GI	75.256	1	
Ribes de Freser	Ripollès	GI	2.033	1	
Riells i Viabrea	Selva	GI	2.160	1	
Ripoll	Ripollès	GI	11.000	1	
St. Feliu de Pellerols	Garrotxa	GI	1.128	1	
Sta. Coloma de Farners	Selva	GI	9.127	1	2
Balaguer	Noguera	LL	13.455	1	
Granja d'Escarp, La	Segrià	LL	1.109	1	
Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	LL	11.101	1	2
Lleida (Barri Nord)	Segrià	LL	112.199	1	2
Deltebre	Baix Ebre	T	10.381	1	2
Morell, El	Tarragonès	T	2.332	1	
Perelló, El	Baix Ebre	T	2.228	1	
Pobla de Montornès, La	Tarragonès	T	1.495	1	
Sènia, La	Montsià	T	5.365	1	
Mont- Roig del Camp (Miami Platja)	Baix Camp	T	6.965	1	2
Reus (Central)	Baix Camp	T	90.056	1	3
Santa Bàrbara	Montsià	T	3.332	1	
St. Carles de la Ràpita	Montsià	T	11.572	1	
Tarragona (Torreforta)	Tarragonès	T	115.153	1	8
Tarragona (El Forum)	Tarragonès	T	115.153	1	8
Tortosa	Baix Ebre	T	29.821	1	2
Valls (La Verdura)	Alt Camp	T	20.568	1	3
TOTAL MUNICIPIS					69

DIUMENGE

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.
Barcelona (Eduard Aunós)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7
Canovelles	Vallès Oriental	B	13.000	1	
Cardona	Bages	B	5.401	1	
Centelles	Osona	B	5.822	1	
Collbató	Baix Llobregat	B	2.286	1	
Dosrius	Maresme	B	3.050	1	
Les Masies de Voltregà	Osona	B	2.873	1	
L'Hospitalet del Llobregat (Los Pajaritos)	Barcelonès	B	239.019	1	2

Lliça d'Amunt	Vallès Oriental	B	10.209	1	
Moià	Bages	B	4.344	1	
Prats de Lluçanès	Osona	B	2.687	1	
Sabadell (Costa i Deu)	Vallès Occid.	B	183.788	1	6
Sallent	Bages	B	7.004	1	
Sant Quirze del Vallès (Can Torres)	Vallès Occid.	B	13.727	1	2
Sant Quirze del Vallès (Les Fonts)	Vallès Occid.	B	13.727	1	2
St. Antoni de Vilamajor	Vallès Oriental	B	3.829	1	
St. Salvador de Guardiola	Bages	B	2.096	1	
Sta. Margarida i Els Monjos	Alt Penedès	B	5.042	1	
Tordera	Maresme	B	10.200	1	
Vilanova del Vallès	Vallès Oriental	B	2.540	1	
Vilanova i la Geltrú "La Collada"	Garraf	B	54.230	1	3
Anglès	Selva	GI	4.739	1	
Arbúcies	Selva	GI	5.126	1	
Breda	Selva	GI	3.381	1	
Camprodon	Ripollès	GI	2.248	1	
Jonquera, La	Alt Empordà	GI	2.626	1	
Escala, L'	Alt Empordà	GI	5.823	1	
Palafrugell	Baix Empordà	GI	18.322	1	
Puigcerdà	Cerdanya	GI	7.020	1	
Roses	Alt Empordà	GI	13.000	1	
St. Feliu de Guíxols	Baix Empordà	GI	18.000	1	
St. Hilari Sacalm	Selva	GI	5.036	1	
St. Joan de les Abadesses	Ripollès	GI	3.566	1	
Vidreres	Selva	GI	5.800	1	
Artesa de Segre	Noguera	LL	3.234	1	
Organyà	Alt Urgell	LL	989	1	
Creixell	Tarragonès	T	1785	1	
Tarragona (Bonavista)	Tarragonès	T	115153	1	8
Vandellòs i Hosp. de l'Infant (Hosp. Infant)	Baix Camp	T	4.373	1	
TOTAL MUNICIPIIS					39

6.1.5

Total mercats de Catalunya per províncies

MUNICIPI	COMARCA	PROVINCIA	HABITANTS	Nº M	Nº M	DIA
Gelida	Alt Penedès	B	4.457	1		Dilluns
Vilafranca del Penedès (Pelegrina)	Alt Penedès	B	31.248	1	3	Dimarts
Vilafranca del Penedès (Sant Salvador)	Alt Penedès	B	31.248	1	3	Dimarts
St. Sadurní d'Anoia	Alt Penedès	B	10.720	1	2	Dijous
Vilafranca del Penedès	Alt Penedès	B	31.248	1	3	Dissabte
St. Sadurní d'Anoia	Alt Penedès	B	10.720	1	2	Dissabte
Sta. Margarida i Els Monjos	Alt Penedès	B	5.042	1		Diumenge
Capellades	Anoia	B	5.111	1		Dimarts
Masquefa	Anoia	B	5.210	1		Dimarts
Igualada	Anoia	B	33.049	1	2	Dimecres
Piera	Anoia	B	9.180	1		Dimecres
Vilanova del Camí	Anoia	B	10.194	1		Divendres
Calaf	Anoia	B	2.975	1		Dissabte
Igualada	Anoia	B	33.049	1	2	Dissabte
Sta. Margarida Montbui	Anoia	B	9.421	1		Dissabte
Manresa	Bages	B	63.981	1	3	Dimarts
Artés	Bages	B	4.520	1		Dimecres
Avinyó	Bages	B	2.019	1		Dimecres
Castellbell i el Vilar	Bages	B	3.273	1		Dimecres
Balsarenny	Bages	B	3.195	1		Dijous
Manresa	Bages	B	63.981	1	3	Dijous
Monistrol de Montserrat	Bages	B	2.600	1		Dijous
St. Joan de Vilatorrada	Bages	B	9.336	1		Dijous
Navarces	Bages	B	5.363	1		Divendres
Santpedor	Bages	B	5.492	1		Divendres
St. Vicenç de Castellet	Bages	B	7.008	1		Divendres
Manresa	Bages	B	63.981	1	3	Dissabte
Navàs	Bages	B	5.580	1		Dissabte
Súria	Bages	B	6.022	1		Dissabte
Cardona	Bages	B	5.401	1		Diumenge
Moià	Bages	B	4.344	1		Diumenge
Sallent	Bages	B	7.004	1		Diumenge
St. Salvador de Guardiola	Bages	B	2.096	1		Diumenge
Sallent	Bages x 4	B	7.153	1		Dissabte
Begues	Baix Llobregat	B	5.300	1		Dilluns
Pallejà	Baix Llobregat	B	10.000	1		Dilluns
St. Feliu de Llobregat	Baix Llobregat	B	39.603	1		Dilluns
St. Joan Despí	Baix Llobregat	B	28.246	1	2	Dilluns
Abrera	Baix Llobregat	B	9.250	1	2	Dimarts
Cornellà de Llobregat (Centro)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3	Dimarts
Gavà	Baix Llobregat	B	43.402	1		Dimarts
St. Boi de Llobregat (Ciutat Cooperativa)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4	Dimarts

MUNICIPI	COMARCA	PROVINCIA	HABITANTS	Nº M	Nº M	DIA
Castelldefels	Baix Llobregat	B	56.000	1		Dimecres
Cervelló	Baix Llobregat	B	6.200	1		Dimecres
Martorell (La Vila)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3	Dimecres
Sant Just Desvern	Baix Llobregat	B	15.157	1		Dimecres
Vallirana	Baix Llobregat	B	9.866	1		Dimecres
Viladecans	Baix Llobregat	B	58.562	1		Dimecres
Cornellà de Llobregat (Marsans)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3	Dijous
Cornellà de Llobregat (San Ildefonso)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3	Dijous
Prat de Llobregat, El	Baix Llobregat	B	65.000	1		Dijous
Esparreguera	Baix Llobregat	B	25.000	1		Dijous
St. Joan Despí	Baix Llobregat	B	28.246	1	2	Dijous
St. Vicenç dels Horts	Baix Llobregat	B	24.694	1		Dijous
Corbera de Llobregat	Baix Llobregat	B	9.573	1		Divendres
Molins de Rei	Baix Llobregat	B	22.303	1		Divendres
Olesa de Montserrat	Baix Llobregat	B	20.939	1		Divendres
Sant Andreu de la Barca	Baix Llobregat	B	21.933	1		Divendres
Martorell (Buenos Aires)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3	Dissabte
Martorell (La Vila)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3	Dissabte
St. Boi de Llobregat (Ciutat Cooperativa)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4	Dissabte
St. Boi de Llobregat (Sant Jordi)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4	Dissabte
St. Boi de Llobregat (Sant Josep)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4	Dissabte
Collbató	Baix Llobregat	B	2.286	1		Diumenge
Esplugues de Llobregat (La Plana)	Barcelonès	B	45.127	1	3	Dimecres
Hospitalet del Llob., L' (Bellvitge)	Barcelonès	B	239.019	1	2	Divendres
Esplugues de Llobregat (Àngel Guimerà)	Barcelonès	B	45.127	1		Dissab
Sta. Coloma de Gramenet (Segarra)	Barcelonès	B	116.220	1	3	Dilluns
Barcelona (Canyelles)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Dimarts
St. Adrià de Besòs	Barcelonès	B	32.439	1		Dimarts
Badalona (Barrio de la Salud)	Barcelonès	B	205.836	1	4	Dimecres
Badalona (Pomar)	Barcelonès	B	205.836	1	4	Dimecres
Barcelona (Provençals)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Dimecres
Barcelona (Trinitat Nova)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Dimecres
Esplugues de Llobregat (Can Vidalet)	Barcelonès	B	45.127	1	3	Dimecres
Sta. Coloma de Gramenet (Singularin)	Barcelonès	B	116.220	1	3	Dijous
Badalona (Plç. Josep Tarradellas)	Barcelonès	B	205.836	1	4	Divendres
Barcelona (Besòs)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Divendres
Barcelona (Zona Nord)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Divendres
Badalona (Salvador Espriu)	Barcelonès	B	205.836	1	4	Dissabte
Barcelona (Besòs)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Dissabte
Sta. Coloma de Gramenet (Fondo)	Barcelonès	B	116.220	1	3	Dissabte
Barcelona (Eduard Aunós)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Diumenge
Hospitalet del Llobregat, L' (Los Pajaritos)	Barcelonès	B	239.019	1	2	Diumenge
Bagà	Berguedà	B	2.115	1		Dimecres
Gironella	Berguedà	B	4.858	1		Dimecres
Puig-reig	Berguedà	B	4275	1		Divendres
Berga	Berguedà	B	14.678	1		Dissabte
St. Pere de Ribes (Roquetes)	Garraf	B	23.134	1	2	Dimecres

MUNICIPI	COMARCA	PROVINCIA	HABITANTS	Nº M	Nº M	DIA
Sitges	Garraf	B	19.893	1	2	Dijous
Cubelles	Garraf	B	7.028	1		Divendres
St. Pere de Ribes (Ribes)	Garraf	B	23.134	1	2	Divendres
Vilanova i la Geltrú	Garraf	B	54.230	1	3	Divendres
Sitges	Garraf	B	19.893	1	2	Dissabte
Vilanova i la Geltrú	Garraf	B	54.230	1	3	Dissabte
Vilanova i la Geltrú	Garraf	B	54.230	1	3	Diumenge
Arenys de Munt	Maresme	B	6.665	1		Dilluns
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dilluns
Masnou, El	Maresme	B	21.000	1		Dimarts
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dimarts
Premià de Dalt	Maresme	B	9.574	1		Dimarts
Canet de Mar	Maresme	B	10.778	1		Dimecres
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dimecres
Montgat	Maresme	B	8.423	1		Dimecres
Pineda de Mar (Poble Nou)	Maresme	B	20.871	1	2	Dimecres
Vilassar de Dalt	Maresme	B	8.227	1		Dimecres
Malgrat de Mar	Maresme	B	17.000	1		Dijous
Mataró (Plaça de Cuba)	Maresme	B	106.358	1	12	Dijous
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dijous
Premià de Mar	Maresme	B	26.334	1		Dijous
St. Pol de Mar	Maresme	B	3.821	1		Dijous
Vilassar de Mar	Maresme	B	17.369	1		Dijous
Alella	Maresme	B	8.470	1		Divendres
Argentona	Maresme	B	10.519	1		Divendres
Caldes d'Estrac	Maresme	B	2.028	1		Divendres
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Divendres
Pineda de Mar (Centre)	Maresme	B	20.871	1	2	Divendres
St. Andreu de Llavaneres	Maresme	B	9.000	1		Divendres
Arenys de Mar	Maresme	B	12.835	1		Dissabte
Calella	Maresme	B	16.400	1		Dissabte
Mataró (Cerdanyola)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (Cirera-Molíns)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (l'Escorxador)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (Pla d'en Boet)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (Plaça de Cuba)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Palafoll	Maresme	B	5.638	1		Dissabte
Dosrius	Maresme	B	3.050	1		Diumenge
Tordera	Maresme	B	10.200	1		Diumenge
Manlleu	Osona	B	18.000	1	2	Dilluns
Vic	Osona	B	32.703	1	2	Dimarts
St. Pere de Torelló	Osona	B	12.286	1		Dimecres
Taradell	Osona	B	5.270	1		Dimecres
Roda de Ter	Osona	B	5.210	1		Dijous
Tona	Osona	B	6.072	1		Divendres
Manlleu	Osona	B	17.532	1	2	Dissabte
Vic	Osona	B	32.706	1	2	Dissabte
Centelles	Osona	B	5.822	1		Diumenge
Masies de Voltregà, Les	Osona	B	2.873	1		Diumenge

MUNICIPI	COMARCA	PROVINCIA	HABITANTS	Nº M	Nº M	DIA
Prats de Lluçanès	Osona	B	2.687	1		Diumenge
Sabadell (Costa i Deu)	Vallès Occid.	B	183.788	1	6	Diumenge
Sant Quirze del Vallès (Can Torres)	Vallès Occid.	B	13.727	1	2	Diumenge
Sant Quirze del Vallès (Les Fonts)	Vallès Occid.	B	13.727	1	2	Diumenge
Barberà del Vallès	Vallès Occidental	B	26.428	1		Dilluns
Polinyà	Vallès Occidental	B	5.145	1		Dilluns
Sabadell (Centre)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dilluns
Caldes de Montbui	Vallès Occidental	B	14.867	1		Dimarts
Montcada i Reixac (Bifurcació)	Vallès Occidental	B	28.295	1	2	Dimarts
Sabadell (Creu Alta)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dimarts
Montcada i Reixac (Montcada Centre)	Vallès Occidental	B	28.295	1	2	Dimecres
Ripollet	Vallès Occidental	B	30.235	1		Dimecres
Sabadell (Torre-Romeu)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dimecres
Sant Quirze del Vallès	Vallès Occidental	B	13.727	1	2	Dimecres
Terrassa (Martí l'Humà)	Vallès Occidental	B	174.756	1		Dimecres
Badia del Vallès	Vallès Occidental	B	14714	1		Dijous
Sabadell (Campo Amor)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dijous
St. Cugat del Vallès	Vallès Occidental	B	60.265	1		Dijous
Sta. Perpètua de Mogoda	Vallès Occidental	B	22.000	1		Dijous
Cerdanyola del Vallès (Fontetes)	Vallès Occidental	B	53.481	1	2	Divendres
Cerdanyola del Vallès(Serraparera)	Vallès Occidental	B	53.481	1	2	Divendres
Llinars del Vallès	Vallès Occidental	B	7238	1		Divendres
Sentmenat	Vallès Occidental	B	5921	1		Divendres
Castellar del Vallès	Vallès Occidental	B	18.255	1		Dissabte
Palau-Solità i Plegamans	Vallès Occidental	B	11.384	1		Dissabte
Rubí	Vallès Occidental	B	61.159	1		Dissabte
Sabadell (Merinals)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dissabte
Cardedeu	Vallès Oriental	B	12.792	1		Dilluns
Parets del Vallès	Vallès Oriental	B	14.983	1		Dilluns
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1		Dimarts
Franqueses del Vallès, Les	Vallès Oriental	B	14.913	1	2	Dimecres
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1	2	Dimecres
Montornès del Vallès	Vallès Oriental	B	12.868	1	2	Dimecres
Parets del Vallès	Vallès Oriental	B	14.983	1		Dimecres
Sant Celoni	Vallès Oriental	B	12.700	1		Dimecres
Granollers	Vallès Oriental	B	56.231	1		Dijous
Llagosta, La	Vallès Oriental	B	61.818	1		Dijous
Aiguafreda	Vallès Oriental	B	2155	1		Divendres
Ametlla del Vallès	Vallès Oriental	B	6133	1		Divendres
Roca del Vallès, La	Vallès Oriental	B	7748	1		Divendres
Lliçà de Vall	Vallès Oriental	B	5230	1		Divendres
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1	2	Divendres
Montmeló	Vallès Oriental	B	8.800	1		Divendres
Montornès del Vallès	Vallès Oriental	B	12868	1	2	Divendres
Sant Fost de Campsentelles	Vallès Oriental	B	6.479	1		Divendres
Bigues i Riells	Vallès Oriental	B	5.703	1		Dissabte
Castellterçol	Vallès Oriental	B	2.031	1		Dissabte
Granollers (Can Bassa)	Vallès Oriental	B	53.105	1		Dissabte
Garriga, La	Vallès Oriental	B	12.037	1		Dissabte
Franqueses del Vallès, Les	Vallès Oriental	B	14.913	1	2	Dissabte

MUNICIPI	COMARCA	PROVINCIA	HABITANTS	Nº M	Nº M	DIA
Martorelles	Vallès Oriental	B	4.906	1		Dissabte
St. Feliu de Codines	Vallès Oriental	B	4.530	1		Dissabte
Sta. Maria de Palautordera	Vallès Oriental	B	6.442	1		Dissabte
Canovelles	Vallès Oriental	B	13.000	1		Diumenge
Lliça d'Amunt	Vallès Oriental	B	10.209	1		Diumenge
St. Antoni de Vilamajor	Vallès Oriental	B	3.829	1		Diumenge
Vilanova del Vallès	Vallès Oriental	B	2.540	1		Diumenge
Cadaquès	Alt Empordà	GI	2.390	1		Dilluns
Castelló d'Empúries	Alt Empordà	GI	5.896	1	2	Dimarts
Llançà	Alt Empordà	GI	3.890	1		Dimecres
Sant Pere Pescador	Alt Empordà	GI	1.425	1		Dimecres
Figueres	Alt Empordà	GI	36.000	1		Dijous
Port de la Selva	Alt Empordà	GI	760	1		Divendres
Portbou	Alt Empordà	GI	1398	1		Divendres
Castelló d'Empúries	Alt Empordà	GI	5.896	1	2	Dissabte
Jonquera, La	Alt Empordà	GI	2.626	1		Diumenge
Escala, l'	Alt Empordà	GI	5.823	1		Diumenge
Roses	Alt Empordà	GI	13.000	1		Diumenge
Torroella de Montgrí	Baix Empordà	GI	8.244	1	2	Dilluns
Palamós	Baix Empordà	GI	15.203	1		Dimarts
Verges	Baix Empordà	GI	1.104	1		Dimarts
Begur	Baix Empordà	GI	3.860	1		Dimecres
Calonge (Sant Antoni de Calonge)	Baix Empordà	GI	6650	1		Dimecres
Calonge	Baix Empordà	GI	6.650	1		Dijous
Torroella de Montgrí (L'Estartit)	Baix Empordà	GI	8.244	1	2	Dijous
Castell- Platja d'Aro	Baix Empordà	GI	8000	1		Divendres
Bisbal d'Empordà, La	Baix Empordà	GI	8145	1		Divendres
Palafrugell	Baix Empordà	GI	18.322	1		Diumenge
St. Feliu de Guíxols	Baix Empordà	GI	18.000	1		Diumenge
Puigcerdà	Cerdanya	GI	7020	1		Diumenge
Olot	Garrotxa	GI	30.100	1		Dilluns
Besalú	Garrotxa	GI	2.032	1		Dimarts
Planes d'Hostoles, Les	Garrotxa	GI	1722	1		Divendres
St. Feliu de Pellerols	Garrotxa	GI	1.128	1		Dissabte
Girona	Gironès	GI	75.256	1		Dissabte
Girona	Gironès	GI	74.879	1	2	Dimarts
Cassà de la Selva	Gironès	GI	7.874	1	2	Dimecres
Salt	Gironès	GI	22.472	1	2	Dimecres
Sarrià de Ter	Gironès	GI	3.708	1		Dimecres
Llagostera	Gironès	GI	5.186	1		Dijous
Salt	Gironès	GI	22472	1	2	Divendres
Banyoles	Pla de l'Estany	GI	14.232	1		Dimecres
Campdevàrol	Ripollès	GI	3.378	1		Dimarts
Sant Pau de Segúries	Ripollès	GI	657	1		Dimecres
Ribes de Freser	Ripollès	GI	2.033	1		Dissabte
Camprodon	Ripollès	GI	2.248	1		Diumenge
St. Joan de les Abadesses	Ripollès	GI	3.566	1		Diumenge
St. Pau de Segúries	Ripollès	GI	657	1		Dijous
Ripoll	Ripollès	GI	11.000	1		Dissabte
Blanes	Selva	GI	30.693	1		Dilluns

MUNICIPI	COMARCA	PROVINCIA	HABITANTS	Nº M	Nº M	DIA
Sta. Coloma de Farners	Selva	GI	9.169	1	2	Dilluns
Caldes de Malavella	Selva	GI	4.225	1		Dimarts
Hostalric	Selva	GI	2.912	1		Dimarts
Lloret de Mar	Selva	GI	26.000	1		Dimarts
Amer	Selva	GI	2.182	1		Dimecres
Maçanet de la Selva	Selva	GI	3.973	1		Dimecres
Cellera de Ter, La	Selva	GI	1.987	1		Dijous
Tossa de Mar	Selva	GI	4.315	1		Dijous
Vídreres	Selva	GI	4.978	1	2	Dijous
Sils	Selva	GI	3248	1		Divendres
Cassà de la Selva	Selva	GI	7.874	1	2	Dissabte
Riells i Viabrea	Selva	GI	2.160	1		Dissabte
Sta. Coloma de Farners	Selva	GI	9.127	1	2	Dissabte
Anglès	Selva	GI	4.739	1		Diumenge
Arbúcies	Selva	GI	5.126	1		Diumenge
Breda	Selva	GI	3.381	1		Diumenge
St. Hilari Sacalm	Selva	GI	5.036	1		Diumenge
Vídreres	Selva	GI	5.800	1		Diumenge
Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	LL	10.711	1	2	Dimarts
Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	LL	11.101	1	2	Dissabte
Organyà	Alt Urgell	LL	989	1		Diumenge
Vilaller	Alta Ribagorça	LL	589	1		Dijous
Pont de Suert, El	Alta Ribagorça	LL	2150	1		Divendres
Bovera	Garrigues	LL	393	1		Dimarts
Borges Blanques, Les	Garrigues	LL	5.284	1		Dimarts
Juneda	Garrigues	LL	2935	1		Dijous
Ponts	Noguera	LL	2.429	1		Dimecres
Albesa	Noguera	LL	1.527	1		Dijous
Balaguer	Noguera	LL	13.455	1		Dissabte
Artesa de Segre	Noguera	LL	3.234	1		Diumenge
Tremp	Pallars Jussà	LL	5.388	1		Dilluns
Pobla de Segur, La	Pallars Jussà	LL	2.997	1		Dimecres
Sort	Pallars Sobirà	LL	1.829	1		Dimarts
Bell-lloc d'Urgell	Pla d'Urgell	LL	2.125	1		Dimecres
Mollerussa	Pla d'Urgell	LL	10.004	1		Dimecres
Linyola	Pla d'Urgell	LL	2396	1		Dijous
St. Guim de Freixenet	Segarra	LL	1.009	1		Dijous
Cervera	Segarra	LL	7707	1		Divendres
Alpicat	Segrià	LL	4.800	1		Dilluns
Roselló	Segrià	LL	1.891	1		Dimarts
Torrefarrera	Segrià	LL	1.860	1		Dimarts
Aitona	Segrià	LL	2.183	1		Dimecres
Alcoletge	Segrià	LL	1.960	1		Dimecres
Almenar	Segrià	LL	3.480	1		Dimecres
Maials	Segrià	LL	978	1		Dimecres
Almacelles	Segrià	LL	5659	1		Dijous
Guissona	Segrià	LL	3455	1		Dijous
Lleida (Camp d'Esports)	Segrià	LL	112.199	1	2	Dijous
Alcarràs	Segrià	LL	4804	1		Divendres
Alfarràs	Segrià	LL	2941	1		Divendres

MUNICIPI	COMARCA	PROVINCIA	HABITANTS	Nº M	Nº M	DIA
Alguaire	Segrià	LL	2823	1		Divendres
Seròs	Segrià	LL	1726	1		Divendres
Torà	Segrià	LL	1189	1		Divendres
Granja d'Escarp, La	Segrià	LL	1.109	1		Dissabte
Lleida (Barri Nord)	Segrià	LL	112.199	1	2	Dissabte
Solsona	Solsonés	LL	7.518	1		Dimarts
Solsona	Solsonés	LL	7128	1	2	Divendres
Tàrraga	Urgell	LL	14.095	1		Dilluns
Bellpuig	Urgell	LL	4.110	1		Dimarts
Agramunt	Urgell	LL	4.925	1		Dimecres
Vielha e Mijaran	Vall d'Aran	LL	4.233	1		Dijous
Pla de Santa Maria	Alt Camp	T	1.669	1		Dilluns
Alcover	Alt Camp	T	3.962	1		Dimarts
Valls (La Roda)	Alt Camp	T	20.568	1	3	Dimecres
Valls (La Verdura)	Alt Camp	T	20.568	1	3	Dimecres
Valls (La Verdura)	Alt Camp	T	20.568	1	3	Dissabte
Reus (Central)	Baix Camp	T	90.056	1	3	Dilluns
Vandellòs i Hosp. de l'Infant	Baix Camp	T	4.373	1	2	Dilluns
Prades	Baix Camp	T	565	1	2	Dimarts
Cambrils	Baix Camp	T	20.976	1		Dimecres
Selva del Camp, La	Baix Camp	T	4.256	1		Dimecres
Reus (El Carrilet)	Baix Camp	T	90.056	1	3	Dimecres
Mont-roig del Camp	Baix Camp	T	6.965	1	2	Divendres
Prades	Baix Camp	T	565	1	2	Divendres
Mont- Roig del Camp (Miami Platja)	Baix Camp	T	6.965	1	2	Dissabte
Reus (Central)	Baix Camp	T	90.056	1	3	Dissabte
Vandellòs i Hosp. de l'Infant (Hosp. Infant)	Baix Camp	T	4.373	1		Diumenge
Ametlla de Mar, L'	Baix Ebre	T	5.015	1		Dilluns
Tortosa	Baix Ebre	T	29.821	2		Dilluns
Tortosa	Baix Ebre	T	29.821	2		Dissabte
Camarles	Baix Ebre	T	2.937	1		Dimarts
Aldea, L'	Baix Ebre	T	3.539	1		Dimecres
Ampolla, L'	Baix Ebre	T	1.893	1		Dimecres
Benifallet	Baix Ebre	T	883	1		Dijous
Deltebre (La Cava)	Baix Ebre	T	10.381	1	2	Dijous
Roquetes	Baix Ebre	T	7121	1		Divendres
Deltebre	Baix Ebre	T	10.381	1	2	Dissabte
Perelló, El	Baix Ebre	T	2.228	1		Dissabte
Vendrell, El	Baix Penedès	T	23.774	1		Divendres
Llorenç del Penedès	Baix Penedès	T	1.647	1		Dilluns
Calafell	Baix Penedès	T	17.500	1		Dimarts
Arboç, L'	Baix Penedès	T	3.715	1		Dimarts
Banyeres del Penedès	Baix Penedès	T	1.747	1		Dimecres
Cunit	Baix Penedès	T	6.360	1		Dijous
Calafell (Segur de Calafell)	Baix Penedès	T	17.500	1	2	Divendres
Cunit	Baix Penedès	T	6.360	1		Divendres
Vendrell, El (Coma-ruga)	Baix Penedès	T	23.744	1		Divendres
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3.611	1		Dilluns
Sta. Coloma de Queralt	Conca de Barberà	T	2.780	1		Dilluns

MUNICIPI	COMARCA	PROVINCIA	HABITANTS	Nº M	DIA	
Montblanc	Conca de Barberà	T	6.132	1	2	Dimarts
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3.636	1		Dimecres
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3611	1		Divendres
Montblanc	Conca de Barberà	T	6064	1	2	Divendres
Amposta	Montsià	T	16.760	1		Dimarts
Alcanar	Montsià	T	8.175	1		Dijous
Sant Jaume d'Enveja	Montsià	T	3304	1		Divendres
Ulldecona	Montsià	T	5671	1		Divendres
Sènia, La	Montsià	T	5.365	1		Dissabte
Santa Bàrbara	Montsià	T	3.332	1		Dissabte
St. Carles de la Ràpita	Montsià	T	11.572	1		Dissabte
Masroig, El	Priorat	T	515	1	2	Dimarts
Falset	Priorat	T	2.471	1		Dimarts
Cornudella de Montsant	Priorat	T	860	1		Dimecres
Masroig, El	Priorat	T	515	1	2	Divendres
Riba-roja d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	1.329	1	2	Dilluns
Flix	Ribera d'Ebre	T	4.122	1	2	Dimarts
Tivissa	Ribera d'Ebre	T	1.775	1		Dimarts
Móra la Nova	Ribera d'Ebre	T	2.832	1		Dimecres
Flix	Ribera d'Ebre	T	4.122	1	2	Dijous
Móra d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	4.788	1		Divendres
Rasquera	Ribera d'Ebre	T	775	1		Divendres
Riba-roja d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	1.329	1	2	Divendres
Tarragona (M.Central)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Dimarts
Torredembarra	Tarragonès	T	11.187	1		Dimarts
Tarragona (Forum)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Dimecres
Constantí	Tarragonès	T	5.007	1		Dijous
Roda de Barà	Tarragonès	T	4.719	1		Dijous
Tarragona (M.Central)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Dijous
Vila-seca	Tarragonès	T	13.420	1	2	Dijous
Morell, El	Tarragonès	T	2.332	1		Dissabte
Pobla de Montornès, La	Tarragonès	T	1.495	1		Dissabte
Tarragona (Torreforta)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Dissabte
Tarragona (El Forum)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Dissabte
Salou	Tarragonès	T	13.952	1		Dilluns
Vilallonga del Camp	Tarragonès	T	1.251	1		Dimecres
Tarragona (Sant Pere i Sant Pau)	Tarragonès	T	115153	1	8	Divendres
Tarragona (Sant Salvador)	Tarragonès	T	115153	1	8	Divendres
Vila-seca	Tarragonès	T	13.420	1		Divendres
Creixell	Tarragonès	T	1785	1		Diumenge
Tarragona (Bonavista)	Tarragonès	T	115153	1	8	Diumenge
Batea	Terra Alta	T	2.000	1		Dimarts
Gandesa	Terra Alta	T	2.629	1		Dimarts
Horta de St. Joan	Terra Alta	T	1217	1		Divendres

Distribució de mercats de marxants. Àmbit provincial.

DIES	PROVÍNCIES				TOTAL	% S. TOTAL SETMANA
	BARCELONA	GIRONA	LLEIDA	TARRAGONA		
<u>DILLUNS</u>	14	5	3	10	32	8,38%
<u>DIMARTS</u>	17	9	8	17	51	13,35%
<u>DIMECRES</u>	37	11	9	13	70	18,32%
<u>DIJOUS</u>	26	8	9	9	52	13,61%
<u>DIVENDRES</u>	35	7	8	19	69	18,07%
<u>DISSABTE</u>	44	7	4	14	69	18,07%
<u>DIUMENGE</u>	21	13	1	4	39	10,20%
TOTAL	194	60	42	86	382	100,00%
% S. TOTAL PROVÍNCIA	50,78%	15,70%	11%	22,52%	100%	

6.1.6

Total mercats de Catalunya per comarques

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
Pla de Santa Maria	Alt Camp	T	1.669	1		Dilluns
Alcover	Alt Camp	T	3.962	1		Dimarts
Valls (La Roda)	Alt Camp	T	20.568	1	3	Dimecres
Valls (La Verdura)	Alt Camp	T	20.568	1	3	Dimecres
Valls (La Verdura)	Alt Camp	T	20.568	1	3	Dissabte
Cadaquès	Alt Empordà	GI	2.390	1		Dilluns
Castelló d'Empúries	Alt Empordà	GI	5.896	1	2	Dimarts
Llançà	Alt Empordà	GI	3.890	1		Dimecres
Sant Pere Pescador	Alt Empordà	GI	1.425	1		Dimecres
Figueres	Alt Empordà	GI	36.000	1		Dijous
Port de la Selva	Alt Empordà	GI	760	1		Divendres
Portbou	Alt Empordà	GI	1398	1		Divendres
Castelló d'Empúries	Alt Empordà	GI	5.896	1	2	Dissabte
Jonquera, La	Alt Empordà	GI	2.626	1		Diumenge
Escala, L'	Alt Empordà	GI	5.823	1		Diumenge
Roses	Alt Empordà	GI	13.000	1		Diumenge
Vilafranca del Penedès	Alt Penedès	B	31.248	1	3	Dissabte
Sta. Margarida i Els Monjos	Alt Penedès	B	5.042	1		Diumenge
Gelida	Alt Penedès	B	4.457	1		Dilluns
Vilafranca del Penedès (Pelegrina)	Alt Penedès	B	31.248	1	3	Dimarts
Vilafranca del Penedès (Sant Salvador)	Alt Penedès	B	31.248	1	3	Dimarts
St. Sadurní d'Anoia	Alt Penedès	B	10.720	1	2	Dijous
St. Sadurní d'Anoia	Alt Penedès	B	10.720	1	2	Dissabte
Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	LL	10.711	1	2	Dimarts
Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	LL	11.101	1	2	Dissabte
Organyà	Alt Urgell	LL	989	1		Diumenge
Vilaller	Alta Ribagorça	LL	589	1		Dijous
Pont de Suert, El	Alta Ribagorça	LL	2150	1		Divendres
Capellades	Anoia	B	5.111	1		Dimarts
Masquefa	Anoia	B	5.210	1		Dimarts
Igualada	Anoia	B	33.049	1	2	Dimecres
Piera	Anoia	B	9.180	1		Dimecres
Vilanova del Camí	Anoia	B	10194	1		Divendres
Calaf	Anoia	B	2.975	1		Dissabte
Igualada	Anoia	B	33.049	1	2	Dissabte
Sta. Margarida Montbui	Anoia	B	9.421	1		Dissabte
Manresa	Bages	B	63.981	1	3	Dimarts
Artés	Bages	B	4.520	1		Dimecres
Avinyó	Bages	B	2.019	1		Dimecres

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
Castellbell i el Vilar	Bages	B	3.273	1		Dimecres
Balsareny	Bages	B	3195	1		Dijous
Manresa	Bages	B	63.981	1	3	Dijous
Monistrol de Montserrat	Bages	B	2.600	1		Dijous
St. Joan de Vilatorrada	Bages	B	9.336	1		Dijous
Navarcles	Bages	B	5363	1		Divendres
Santpedor	Bages	B	5492	1		Divendres
St. Vicenç de Castellet	Bages	B	7008	1		Divendres
Manresa	Bages	B	63.981	1	3	Dissabte
Navàs	Bages	B	5.580	1		Dissabte
Súria	Bages	B	6.022	1		Dissabte
Cardona	Bages	B	5.401	1		Diumenge
Moià	Bages	B	4.344	1		Diumenge
Sallent	Bages	B	7.004	1		Diumenge
St. Salvador de Guardiola	Bages	B	2.096	1		Diumenge
Sallent	Bages	B	7.153	1		Dissabte
Reus (Central)	Baix Camp	T	90.056	1	3	Dilluns
Vandellòs i Hosp. de l'Infant	Baix Camp	T	4.373	1	2	Dilluns
Prades	Baix Camp	T	565	1	2	Dimarts
Cambrils	Baix Camp	T	20.976	1		Dimecres
Selva del Camp, La	Baix Camp	T	4.256	1		Dimecres
Reus (El Carrilet)	Baix Camp	T	90.056	1	3	Dimecres
Mont-roig del Camp	Baix Camp	T	6.965	1	2	Divendres
Prades	Baix Camp	T	565	1	2	Divendres
Mont- Roig del Camp (Miami Platja)	Baix Camp	T	6.965	1	2	Dissabte
Reus (Central)	Baix Camp	T	90.056	1	3	Dissabte
Vandellòs i Hosp. de l'Infant (Hosp. Infant)	Baix Camp	T	4.373	1		Diumenge
Ametlla de Mar, L'	Baix Ebre	T	5.015	1		Dilluns
Tortosa	Baix Ebre	T	29.821	1	2	Dilluns
Camarles	Baix Ebre	T	2.937	1		Dimarts
Aldea, L'	Baix Ebre	T	3.539	1		Dimecres
Ampolla, L'	Baix Ebre	T	1.893	1		Dimecres
Benifallet	Baix Ebre	T	883	1		Dijous
Deltebre (La Cava)	Baix Ebre	T	10.381	1	2	Dijous
Roquetes	Baix Ebre	T	7.121	1		Divendres
Deltebre	Baix Ebre	T	10.381	1	2	Dissabte
Perelló, El	Baix Ebre	T	2.228	1		Dissabte
Tortosa	Baix Ebre	T	29.821	1	2	Dissabte
Torroella de Montgrí	Baix Empordà	Gl	8.244	1	2	Dilluns
Palamós	Baix Empordà	Gl	15.203	1		Dimarts
Verges	Baix Empordà	Gl	1.104	1		Dimarts
Begur	Baix Empordà	Gl	3.860	1		Dimecres
Calonge (Sant Antoni de Calonge)	Baix Empordà	Gl	6.650	1		Dimecres
Calonge	Baix Empordà	Gl	6.650	1		Dijous
Torroella de Montgrí (L'Estartit)	Baix Empordà	Gl	8.244	1	2	Dijous
Castell- Platja d'Aro	Baix Empordà	Gl	8.000	1		Divendres
Bisbal d'Empordà, La	Baix Empordà	Gl	8.145	1		Divendres
Palafrugell	Baix Empordà	Gl	18.322	1		Diumenge
St. Feliu de Guíxols	Baix Empordà	Gl	18.000	1		Diumenge
Begues	Baix Llobregat	B	5.300	1		Dilluns
Pallejà	Baix Llobregat	B	10.000	1		Dilluns

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
St. Feliu de Llobregat	Baix Llobregat	B	39.603	1		Dilluns
St. Joan Despí	Baix Llobregat	B	28.246	1	2	Dilluns
Abrera	Baix Llobregat	B	9250	1		Dimarts
Cornellà de Llobregat (Centro)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3	Dimarts
Gavà	Baix Llobregat	B	43.402	1		Dimarts
St. Boi de Llobregat (Ciutat Cooperativa)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4	Dimarts
Castelldefels	Baix Llobregat	B	56.000	1		Dimecres
Cervelló	Baix Llobregat	B	6.200	1		Dimecres
Martorell (La Vila)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3	Dimecres
Sant Just Desvern	Baix Llobregat	B	15.157	1		Dimecres
Vallirana	Baix Llobregat	B	9.866	1		Dimecres
Viladecans	Baix Llobregat	B	58.562	1		Dimecres
Cornellà de Llobregat (Marsans)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3	Dijous
Cornellà de Llobregat (San Ildefonso)	Baix Llobregat	B	93.000	1	3	Dijous
Prat de Llobregat, El	Baix Llobregat	B	65.000	1		Dijous
Esparreguera	Baix Llobregat	B	25.000	1		Dijous
St. Joan Despí	Baix Llobregat	B	28.246	1	2	Dijous
St. Vicenç dels Horts	Baix Llobregat	B	24.694	1		Dijous
Corbera de Llobregat	Baix Llobregat	B	9.573	1		Divendres
Molins de Rei	Baix Llobregat	B	22.303	1		Divendres
Olesa de Montserrat	Baix Llobregat	B	20.939	1		Divendres
Sant Andreu de la Barca	Baix Llobregat	B	21.933	1		Divendres
Martorell (Buenos Aires)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3	Dissabte
Martorell (La Vila)	Baix Llobregat	B	25.000	1	3	Dissabte
St. Boi de Llobregat (Ciutat Cooperativa)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4	Dissabte
St. Boi de Llobregat (Sant Jordi)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4	Dissabte
St. Boi de Llobregat (Sant Josep)	Baix Llobregat	B	79.463	1	4	Dissabte
Collbató	Baix Llobregat	B	2.286	1		Diumenge
Vendrell, El	Baix Penedès	T	23.774	1		Divendres
Llorenç del Penedès	Baix Penedès	T	1.647	1		Dilluns
Calafell	Baix Penedès	T	17.500	1		Dimarts
Arboç, L'	Baix Penedès	T	3.715	1		Dimarts
Banyeres del Penedès	Baix Penedès	T	1.747	1		Dimecres
Cunit	Baix Penedès	T	6.360	1		Dijous
Calafell (Segur de Calafell)	Baix Penedès	T	17500	1	2	Divendres
Cunit	Baix Penedès	T	6360	1		Divendres
Vendrell, El (Coma-ruga)	Baix Penedès	T	23744	1		Divendres
Esplugues de Llobregat (La Plana)	Barcelonès	B	45.127	1	3	Dimecres
Hospitalet del Llob., L' (Bellvitge)	Barcelonès	B	239.019	1	2	Divendres
Esplugues de Llobregat (Àngel Guimerà)	Barcelonès	B	45.127	1		Dissabte
Sta. Coloma de Gramenet (Segarra)	Barcelonès	B	116.220	1	3	Dilluns
Barcelona (Canyelles)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Dimarts
St. Adrià de Besòs	Barcelonès	B	32.439	1		Dimarts
Badalona (Barrio de la Salud)	Barcelonès	B	205.836	1	4	Dimecres
Badalona (Pomar)	Barcelonès	B	205.836	1	4	Dimecres
Barcelona (Provençals)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Dimecres
Barcelona (Trinitat Nova)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Dimecres
Esplugues de Llobregat (Can Vidalet)	Barcelonès	B	45.127	1	3	Dimecres
Sta. Coloma de Gramenet (Singularin)	Barcelonès	B	116.220	1	3	Dijous
Badalona (Plç. Josep Tarradellas)	Barcelonès	B	205.836	1	4	Divendres

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
Barcelona (Besòs)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Divendres
Barcelona (Zona Nord)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Divendres
Badalona (Salvador Espriu)	Barcelonès	B	205.836	1	4	Dissabte
Barcelona (Besòs)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Dissabte
Sta. Coloma de Gramenet (Fondo)	Barcelonès	B	116.220	1	3	Dissabte
Barcelona (Eduard Aunós)	Barcelonès	B	1.503.884	1	7	Diumenge
Hospitalet del Llobregat, L' (Los Pajaritos)	Barcelonès	B	239.019	1	2	Diumenge
Bagà	Berguedà	B	2.115	1		Dimecres
Gironella	Berguedà	B	4.858	1		Dimecres
Puig-reig	Berguedà	B	4275	1		Divendres
Berga	Berguedà	B	14.678	1		Dissabte
Puigcerdà	Cerdanya	Gl	7.020	1		Diumenge
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3.611	1		Dilluns
Sta. Coloma de Queralt	Conca de Barberà	T	2.780	1		Dilluns
Montblanc	Conca de Barberà	T	6.132	1	2	Dimarts
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3.636	1		Dimecres
Espluga de Francolí, L'	Conca de Barberà	T	3.611	1		Divendres
Montblanc	Conca de Barberà	T	6.064	1	2	Divendres
St. Pere de Ribes (Roquetes)	Garraf	B	23.134	1	2	Dimecres
Sitges	Garraf	B	19.893	1	2	Dijous
Cubelles	Garraf	B	7.028	1		Divendres
St. Pere de Ribes (Ribes)	Garraf	B	23.134	1	2	Divendres
Vilanova i la Geltrú	Garraf	B	54.230	1	3	Divendres
Sitges	Garraf	B	19.893	1	2	Dissabte
Vilanova i la Geltrú	Garraf	B	54.230	1	3	Dissabte
Vilanova i la Geltrú	Garraf	B	54.230	1	3	Diumenge
Bovera	Garrigues	LL	393	1		Dimarts
Borges Blanques, Les	Garrigues	LL	5.284	1		Dimarts
Juneda	Garrigues	LL	2.935	1		Dijous
Olot	Garrotxa	Gl	30.100	1		Dilluns
Besalú	Garrotxa	Gl	2.032	1		Dimarts
Planes d'Hostoles, Les	Garrotxa	Gl	1.722	1		Divendres
St. Feliu de Pellerols	Garrotxa	Gl	1.128	1		Dissabte
Girona	Gironès	Gl	75.256	1		Dissabte
Girona	Gironès	Gl	74.879	1	2	Dimarts
Cassà de la Selva	Gironès	Gl	7.874	1	2	Dimecres
Salt	Gironès	Gl	22.472	1	2	Dimecres
Sarrià de Ter	Gironès	Gl	3.708	1		Dimecres
Llagostera	Gironès	Gl	5.186	1		Dijous
Salt	Gironès	Gl	22.472	1	2	Divendres
Arenys de Munt	Maresme	B	6.665	1		Dilluns
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dilluns
Masnou, El	Maresme	B	21.000	1		Dimarts
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dimarts
Premià de Dalt	Maresme	B	9.574	1		Dimarts
Canet de Mar	Maresme	B	10.778	1		Dimecres
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dimecres
Montgat	Maresme	B	8.423	1		Dimecres

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
Pineda de Mar (Poble Nou)	Maresme	B	20.871	1	2	Dimecres
Vilassar de Dalt	Maresme	B	8.227	1		Dimecres
Malgrat de Mar	Maresme	B	17.000	1		Dijous
Mataró (Plaça de Cuba)	Maresme	B	106.358	1	12	Dijous
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dijous
Premià de Mar	Maresme	B	26.334	1		Dijous
St. Pol de Mar	Maresme	B	3.821	1		Dijous
Vilassar de Mar	Maresme	B	17.369	1		Dijous
Alella	Maresme	B	8470	1		Divendres
Argentona	Maresme	B	10.519	1		Divendres
Caldes d'Estrac	Maresme	B	2.028	1		Divendres
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Divendres
Pineda de Mar (Centre)	Maresme	B	20871	1	2	Divendres
St. Andreu de Llavaneres	Maresme	B	9.000	1		Divendres
Arenys de Mar	Maresme	B	12.835	1		Dissabte
Calella	Maresme	B	16.400	1		Dissabte
Mataró (Cerdanyola)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (Cirera-Molins)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (l'Escorxador)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (Pla d'en Boet)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (Plaça de Cuba)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Mataró (Plaça Gran)	Maresme	B	106.358	1	12	Dissabte
Palafolls	Maresme	B	5.638	1		Dissabte
Dosrius	Maresme	B	3.050	1		Diumenge
Tordera	Maresme	B	10.200	1		Diumenge
Amposta	Montsià	T	16.760	1		Dimarts
Alcanar	Montsià	T	8.175	1		Dijous
Sant Jaume d'Enveja	Montsià	T	3304	1		Divendres
Ulldecona	Montsià	T	5671	1		Divendres
Sènia, La	Montsià	T	5.365	1		Dissabte
Santa Bàrbara	Montsià	T	3.332	1		Dissabte
St. Carles de la Ràpita	Montsià	T	11.572	1		Dissabte
Ponts	Noguera	LL	2.429	1		Dimecres
Albesa	Noguera	LL	1.527	1		Dijous
Balaguer	Noguera	LL	13.455	1		Dissabte
Artesa de Segre	Noguera	LL	3.234	1		Diumenge
Manlleu	Osona	B	18.000	1	2	Dilluns
Vic	Osona	B	32.703	1	2	Dimarts
St. Pere de Torelló	Osona	B	12.286	1		Dimecres
Taradell	Osona	B	5.270	1		Dimecres
Roda de Ter	Osona	B	5.210	1		Dijous
Tona	Osona	B	6072	1		Divendres
Manlleu	Osona	B	17.532	1	2	Dissabte
Vic	Osona	B	32.706	1	2	Dissabte
Centelles	Osona	B	5.822	1		Diumenge
Masies de Voltregà, Les	Osona	B	2.873	1		Diumenge
Prats de Lluçanès	Osona	B	2.687	1		Diumenge
Tremp	Pallars Jussà	LL	5.388	1		Dilluns
Pobla de Segur, La	Pallars Jussà	LL	2.997	1		Dimecres
Sort	Pallars Sobirà	LL	1.829	1		Dimarts

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
Banyoles	Pla de l'Estany	GI	14.232	1		Dimecres
Bell-lloc d'Urgell	Pla d'Urgell	LL	2.125	1		Dimecres
Mollerussa	Pla d'Urgell	LL	10.004	1		Dimecres
Linyola	Pla d'Urgell	LL	2396	1		Dijous
Masroig, El	Priorat	T	515	1	2	Dimarts
Falset	Priorat	T	2.471	1		Dimarts
Cornudella de Montsant	Priorat	T	860	1		Dimecres
Masroig, El	Priorat	T	515	1	2	Divendres
Riba-roja d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	1.329	1	2	Dilluns
Flix	Ribera d'Ebre	T	4.122	1	2	Dimarts
Tivissa	Ribera d'Ebre	T	1.775	1		Dimarts
Móra la Nova	Ribera d'Ebre	T	2.832	1		Dimecres
Flix	Ribera d'Ebre	T	4.122	1	2	Dijous
Móra d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	4.788	1		Divendres
Rasquera	Ribera d'Ebre	T	775	1		Divendres
Riba-roja d'Ebre	Ribera d'Ebre	T	1.329	1	2	Divendres
Campdevàdol	Ripollès	GI	3.378	1		Dimarts
Sant Pau de Segúries	Ripollès	GI	657	1		Dimecres
Ribes de Freser	Ripollès	GI	2.033	1		Dissabte
Camprodon	Ripollès	GI	2.248	1		Diumenge
St. Joan de les Abadesses	Ripollès	GI	3.566	1		Diumenge
St. Pau de Segúries	Ripollès	GI	657	1		Dijous
Ripoll	Ripollès	GI	11.000	1		Dissabte
St. Guim de Freixenet	Segarra	LL	1.009	1		Dijous
Cervera	Segarra	LL	7707	1		Divendres
Alpicat	Segrià	LL	4.800	1		Dilluns
Roselló	Segrià	LL	1.891	1		Dimarts
Torrefarrera	Segrià	LL	1.860	1		Dimarts
Aitona	Segrià	LL	2.183	1		Dimecres
Alcoletge	Segrià	LL	1.960	1		Dimecres
Almenar	Segrià	LL	3.480	1		Dimecres
Maials	Segrià	LL	978	1		Dimecres
Almacelles	Segrià	LL	5659	1		Dijous
Guissona	Segrià	LL	3455	1		Dijous
Lleida (Camp d'Esports)	Segrià	LL	112.199	1	2	Dijous
Alcarràs	Segrià	LL	4804	1		Divendres
Alfarràs	Segrià	LL	2941	1		Divendres
Alguairó	Segrià	LL	2823	1		Divendres
Seròs	Segrià	LL	1726	1		Divendres
Torà	Segrià	LL	1189	1		Divendres
Granja d'Escarp, La	Segrià	LL	1.109	1		Dissabte
Lleida (Barri Nord)	Segrià	LL	112.199	1	2	Dissabte
Blanes	Selva	GI	30.693	1		Dilluns
Sta. Coloma de Farners	Selva	GI	9.169	1	2	Dilluns
Caldes de Malavella	Selva	GI	4.225	1		Dimarts
Hostalric	Selva	GI	2.912	1		Dimarts
Lloret de Mar	Selva	GI	26.000	1		Dimarts
Amer	Selva	GI	2.182	1		Dimecres
Maçanet de la Selva	Selva	GI	3.973	1		Dimecres
Cellera de Ter, La	Selva	GI	1.987	1		Dijous

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
Tossa de Mar	Selva	GI	4.315	1		Dijous
Vidreres	Selva	GI	4.978	1	2	Dijous
Sils	Selva	GI	3248	1		Divendres
Cassà de la Selva	Selva	GI	7.874	1	2	Dissabte
Riells i Viabrea	Selva	GI	2.160	1		Dissabte
Sta. Coloma de Farners	Selva	GI	9.127	1	2	Dissabte
Anglès	Selva	GI	4.739	1		Diumenge
Arbúcies	Selva	GI	5.126	1		Diumenge
Breda	Selva	GI	3.381	1		Diumenge
St. Hilari Sacalm	Selva	GI	5.036	1		Diumenge
Vidreres	Selva	GI	5.800	1		Diumenge
Solsona	Solsonés	LL	7.518	1		Dimarts
Solsona	Solsonés	LL	7.128	1	2	Divendres
Tarragona (Central)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Dimarts
Tarragona (Forum)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Dimecres
Torredembarra	Tarragonés	T	11.187	1		Dimarts
Constantí	Tarragonés	T	5.007	1		Dijous
Roda de Barà	Tarragonés	T	4.719	1		Dijous
Tarragona (Central)	Tarragonés	T	115.153	1	8	Dijous
Vila-seca	Tarragonés	T	13.420	1	2	Dijous
Morell, el	Tarragonés	T	2.332	1		Dissabte
Pobla de Montornès, La	Tarragonés	T	1.495	1		Dissabte
Tarragona (Torreforta)	Tarragonés	T	115.153	1	8	Dissabte
Tarragona (El Forum)	Tarragonés	T	115.153	1	8	Dissabte
Salou	Tarragonès	T	13.952	1		Dilluns
Vilallonga del Camp	Tarragonès	T	1.251	1		Dimecres
Tarragona (Sant Pere i Sant Pau)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Divendres
Tarragona (Sant Salvador)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Divendres
Vila-seca	Tarragonès	T	13.420	1		Divendres
Creixell	Tarragonès	T	1.785	1		Diumenge
Tarragona (Bonavista)	Tarragonès	T	115.153	1	8	Diumenge
Batea	Terra Alta	T	2.000	1		Dimarts
Gandesa	Terra Alta	T	2.629	1		Dimarts
Horta de St. Joan	Terra Alta	T	1.217	1		Divendres
Tàrraga	Urgell	LL	14.095	1		Dilluns
Bellpuig	Urgell	LL	4.110	1		Dimarts
Agramunt	Urgell	LL	4.925	1		Dimecres
Vielha e Mijaran	Vall d'Aran	LL	4.233	1		Dijous
Sabadell (Costa i Deu)	Vallès Occid.	B	183.788	1	6	Diumenge
Sant Quirze del Vallès (Can Torres)	Vallès Occid.	B	13.727	1	2	Diumenge
Sant Quirze del Vallès (Les Fonts)	Vallès Occid.	B	13.727	1	2	Diumenge
Barberà del Vallès	Vallès Occidental	B	26.428	1		Dilluns
Polinyà	Vallès Occidental	B	5.145	1		Dilluns
Sabadell (Centre)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dilluns
Caldes de Montbui	Vallès Occidental	B	14.867	1		Dimarts
Montcada i Reixac (Bifurcació)	Vallès Occidental	B	28.295	1	2	Dimarts
Sabadell (Creu Alta)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dimarts
Montcada i Reixac (Montcada Centre)	Vallès Occidental	B	28.295	1	2	Dimecres
Ripolllet	Vallès Occidental	B	30.235	1		Dimecres

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
Sabadell (Torre-Romeu)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dimecres
Sant Quirze del Vallès	Vallès Occidental	B	13.727	1	2	Dimecres
Terrassa (Martí i Humà)	Vallès Occidental	B	174.756	1		Dimecres
Badia del Vallès	Vallès Occidental	B	14714	1		Dijous
Sabadell (Campo Amor)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dijous
St. Cugat del Vallès	Vallès Occidental	B	60.265	1		Dijous
Sta. Perpètua de Mogoda	Vallès Occidental	B	22.000	1		Dijous
Cerdanyola del Vallès (Fontetes)	Vallès Occidental	B	53.481	1	2	Divendres
Cerdanyola del Vallès(Serrapareira)	Vallès Occidental	B	53.481	1	2	Divendres
Llinars del Vallès	Vallès Occidental	B	7238	1		Divendres
Sentmenat	Vallès Occidental	B	5921	1		Divendres
Castellar del Vallès	Vallès Occidental	B	18.255	1		Dissabte
Palau-Solità i Plegamans	Vallès Occidental	B	11.384	1		Dissabte
Rubí	Vallès Occidental	B	61.159	1		Dissabte
Sabadell (Merinals)	Vallès Occidental	B	183.788	1	6	Dissabte
Cardedeu	Vallès Oriental	B	12.792	1		Dilluns
Parets del Vallès	Vallès Oriental	B	14.983	1		Dilluns
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1		Dimarts
Franqueses del Vallès, Les	Vallès Oriental	B	14.913	1	2	Dimecres
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1	2	Dimecres
Montornès del Vallès	Vallès Oriental	B	12.868	1	2	Dimecres
Parets del Vallès	Vallès Oriental	B	14.983	1		Dimecres
Sant Celoni	Vallès Oriental	B	12.700	1		Dimecres
Granollers	Vallès Oriental	B	56.231	1		Dijous
Llagosta, La	Vallès Oriental	B	61.818	1		Dijous
Aiguafreda	Vallès Oriental	B	2155	1		Divendres
Ametlla del Vallès	Vallès Oriental	B	6133	1		Divendres
Roca del Vallès, La	Vallès Oriental	B	7748	1		Divendres
Lliçà de Vall	Vallès Oriental	B	5230	1		Divendres
Mollet del Vallès	Vallès Oriental	B	50.000	1	2	Divendres
Montmeló	Vallès Oriental	B	8.800	1		Divendres
Montornès del Vallès	Vallès Oriental	B	12868	1	2	Divendres
Sant Fost de Campsentelles	Vallès Oriental	B	6.479	1		Divendres
Bigues i Riells	Vallès Oriental	B	5.703	1		Dissabte
Castellterçol	Vallès Oriental	B	2.031	1		Dissabte
Granollers (Can Bassa)	Vallès Oriental	B	53.105	1		Dissabte
Garriga, La	Vallès Oriental	B	12.037	1		Dissabte
Franqueses del Vallès, Les	Vallès Oriental	B	14.913	1	2	Dissabte
Martorelles	Vallès Oriental	B	4.906	1		Dissabte
St. Feliu de Codines	Vallès Oriental	B	4.530	1		Dissabte
Sta. Maria de Palautordera	Vallès Oriental	B	6.442	1		Dissabte
Canovelles	Vallès Oriental	B	13.000	1		Diumenge

NOM MUNICIPI	COMARCA	PROV.	Nº HABIT.	Nº M.	Nº MERC.	DIA SETMANA
Lliça d'Amunt	Vallès Oriental	B	10.209	1		Diumenge
St. Antoni de Vilamajor	Vallès Oriental	B	3.829	1		Diumenge
Vilanova del Vallés	Vallès Oriental	B	2.540	1		Diumenge

Distribució de mercats de marxants. Àmbit comarcal.

COMARQUES	DIES							TOTAL	% S. TOTAL COM.
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE		
Alt Camp	1	1	2			1		5	1,31
Alt Empordà	1	1	2	1	2	1	3	11	2,88
Alt Penedès	1	2		1		2	1	7	1,83
Alt Urgell		1				1	1	3	0,79
Alta Ribagorça				1	1			2	0,52
Anoia		2	2		1	3		8	2,09
Bages		1	3	4	3	4	4	19	4,97
Baix Camp	2	1	3		2	2	1	11	2,88
Baix Ebre	2	1	2	2	1	3		11	2,88
Baix Empordà	1	2	2	2	2		2	11	2,88
Baix Llobregat	4	4	6	6	4	5	1	30	7,85
Baix Penedès	1	2	1	1	4			9	2,36
Barcelonès	1	2	6	1	4	5	2	20	5,24
Berguedà			2		1	1		4	1,05
Cerdanya						1	1	1	0,26
Conca de Barberà	2	1	1		2			6	1,57
Garraf			1	1	3	2	1	8	2,09
Garrigues		2		1				3	0,79
Garrotxa	1	1			1	1		4	1,05
Gironès		1	3	1	1	1		7	1,83
Maresme	2	3	5	6	7	9	2	34	8,90
Montsià		1		1	2	3		7	1,83
Noguera			1	1		1	1	4	1,05
Osona	1	1	2	1	1	2	3	11	2,88
Pallars Jussà	1		1					2	0,52
Pallars Sobirà		1						1	0,26
Pla d'Urgell			2	1				3	0,79
Pla de L'Estany			1					1	0,26
Priorat		2	1		1			4	1,05
Ribera d'Ebre	1	2	1	1	3			8	2,09
Ripollès		1	1	1		2	2	7	1,83
Segarra				1	1			2	0,52
Segrià	1	2	4	3	5	2		17	4,45
Selva	2	3	2	3		3	5	18	4,71
Solsonès		1			1			2	0,52
Tarragonès	1	2	2	4	3	4	2	18	4,71
Terra Alta		2			1			3	0,79
Urgell	1	1	1					3	0,79
Vall d'Aran				1				1	0,26
Vallès Occidental	3	3	5	4	4	4	3	26	6,81
Vallès Oriental	2	1	5	2	8	8	4	30	7,85
TOTAL	32	51	70	52	69	69	39	382	100%
% S. TOTAL SETMANA	8,38	13,35	18,32	13,61	18,07	18,06	10,20	100%	

Distribució de mercats de marxants. Àmbit comarcal.

COMARQUES	DIES							TOTAL	% S. TOTAL COM.
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE		
Maresme	2	3	5	6	6	9	2	34	8,95
Vallès Oriental	2	1	5	2	8	8	4	30	7,92
Baix Llobregat	4	4	6	6	4	5	1	30	7,39
Vallès Occidental	3	3	5	4	4	4	3	26	6,86
Barcelonès	1	2	6	1	4	4	2	20	6,33
Bages		1	3	4	3	4	4	19	5,01
Selva	2	3	2	3		3	5	18	4,75
Segrià	2	2	4	3	5	2		18	4,45
Tarragonès	1	2	5	5	1	4	2	20	3,92
Alt Empordà	1	1	2	1	2	1	3	11	2,90
Baix Camp	2	1	3		2	2	1	11	2,90
Baix Empordà	1	2	2	2	2		2	11	2,90
Osona	1	1	2	1	1	2	3	11	2,90
Baix Ebre	2	1	2	2	1	3		11	2,64
Baix Penedès	1	2	1	1	4			10	2,36
Anoia		2	2		1	3		8	2,11
Garraf			1	1	3	2	1	8	2,11
Ribera d'Ebre	1	2	1	1	3	2	1	8	2,11
Gironès		1	3	1	1	1		7	1,85
Montsià		1		1	2	3		7	1,85
Ripollès		1	1	1		2	2	7	1,85
Alt Penedès	1	2		1		2	1	7	1,58
Conca de Barberà	2	1	1		2			6	1,58
Alt Camp	1	1	2			1		5	1,32
Berguedà			2		1	1		4	1,06
Garrotxa	1	1			1	1		4	1,06
Noguera			1	1		1	1	4	1,06
Priorat		2	1		1			4	1,06
Alt Urgell		1				1	1	3	0,79
Garrigues		2		1				3	0,79
Pla d'Urgell			2	1				3	0,79
Segarra				1	1		1	3	0,79
Terra Alta		2			1			3	0,79
Urgell	1	1	1					3	0,79
Cerdanya						1	1	2	0,53
Pallars Jussà	1		1					2	0,53
Solsonès		1			1			2	0,53
Pallars Sobirà		1					1	2	0,26
Pla de L'Estany			1					1	0,26
Vall d'Aran				1				1	0,26
Alta Ribagorça				1	1			2	0,05
TOTAL	32	51	70	52	69	69	39	382	100%
% S. TOTAL SETMANA	8,38	13,35	18,32	13,61	18,07	18,07	10,20	100%	

6.1.7

Província BARCELONA
Percentatge parades sectors
comercials establertes per COMARCA

Alt Penedès



29,35 % Parades d'Alimentació
12,52 % Parades d'Equipament de la Llar
12,13 % Parades d'Equipament de la Persona
2,15 % Parades de Lleure i Cultura
42,66 % Parades de Tèxtil i Moda
1,17 % Parades Salut i Cosmètica

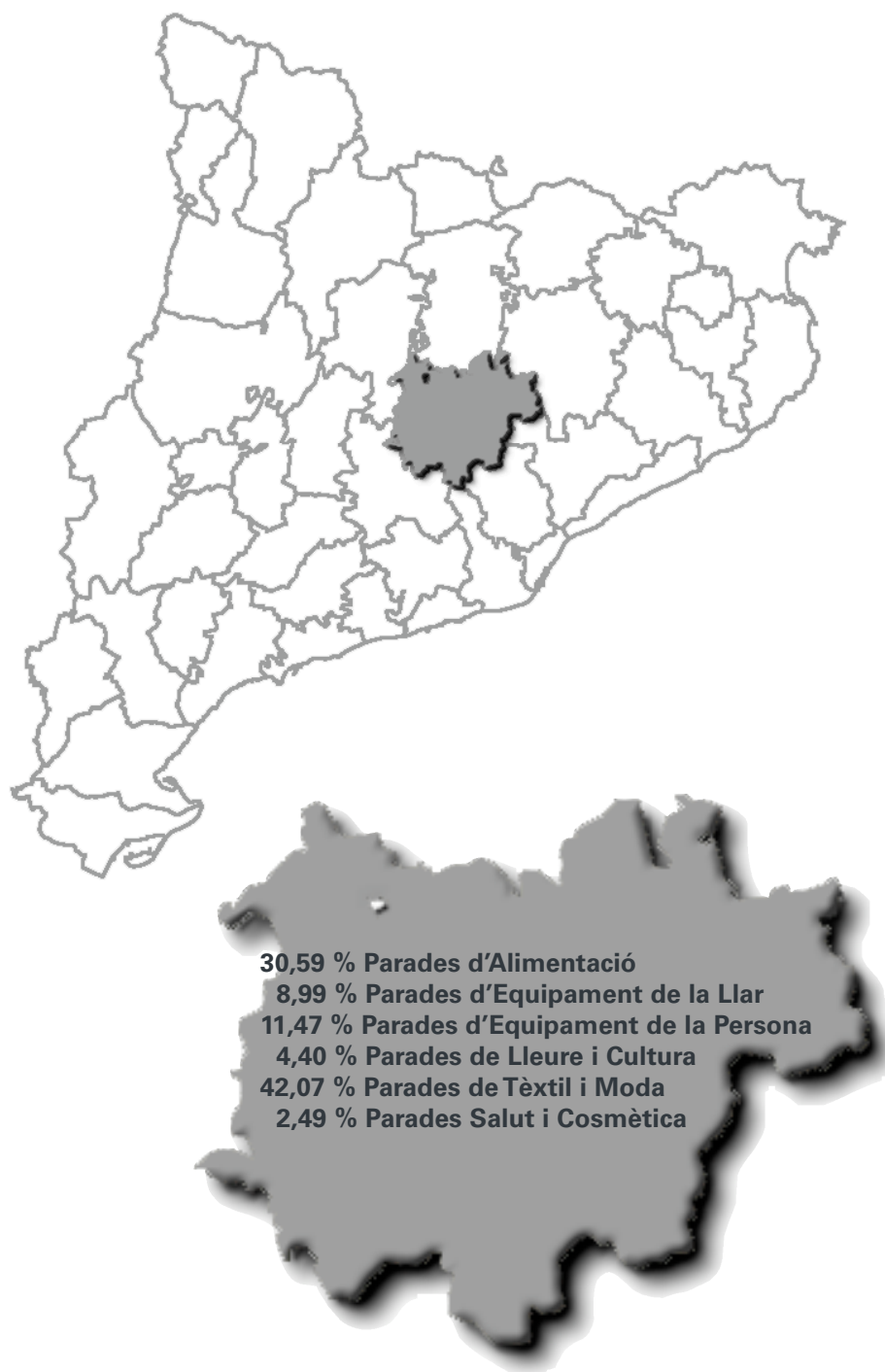


Anoia



36,39 % Parades d'Alimentació
8,33 % Parades d'Equipament de la Llar
13,33 % Parades d'Equipament de la Persona
1,39 % Parades de Lleure i Cultura
40 % Parades de Tèxtil i Moda
0,56 % Parades Salut i Cosmètica

Bages



Baix Llobregat



8,38 % Parades d'Alimentació
12,45 % Parades d'Equipament de la Llar
16,21 % Parades d'Equipament de la Persona
2,50 % Parades de Lleure i Cultura
58,64 % Parades de Tèxtil i Moda
1,81 % Parades Salut i Cosmètica

Barcelonès



22,67 % Parades d'Alimentació
12 % Parades d'Equipament de la Llar
10,22 % Parades d'Equipament de la Persona
7,56 % Parades de Lleure i Cultura
46,22 % Parades de Tèxtil i Moda
1,33 % Parades Salut i Cosmètica



Berguedà



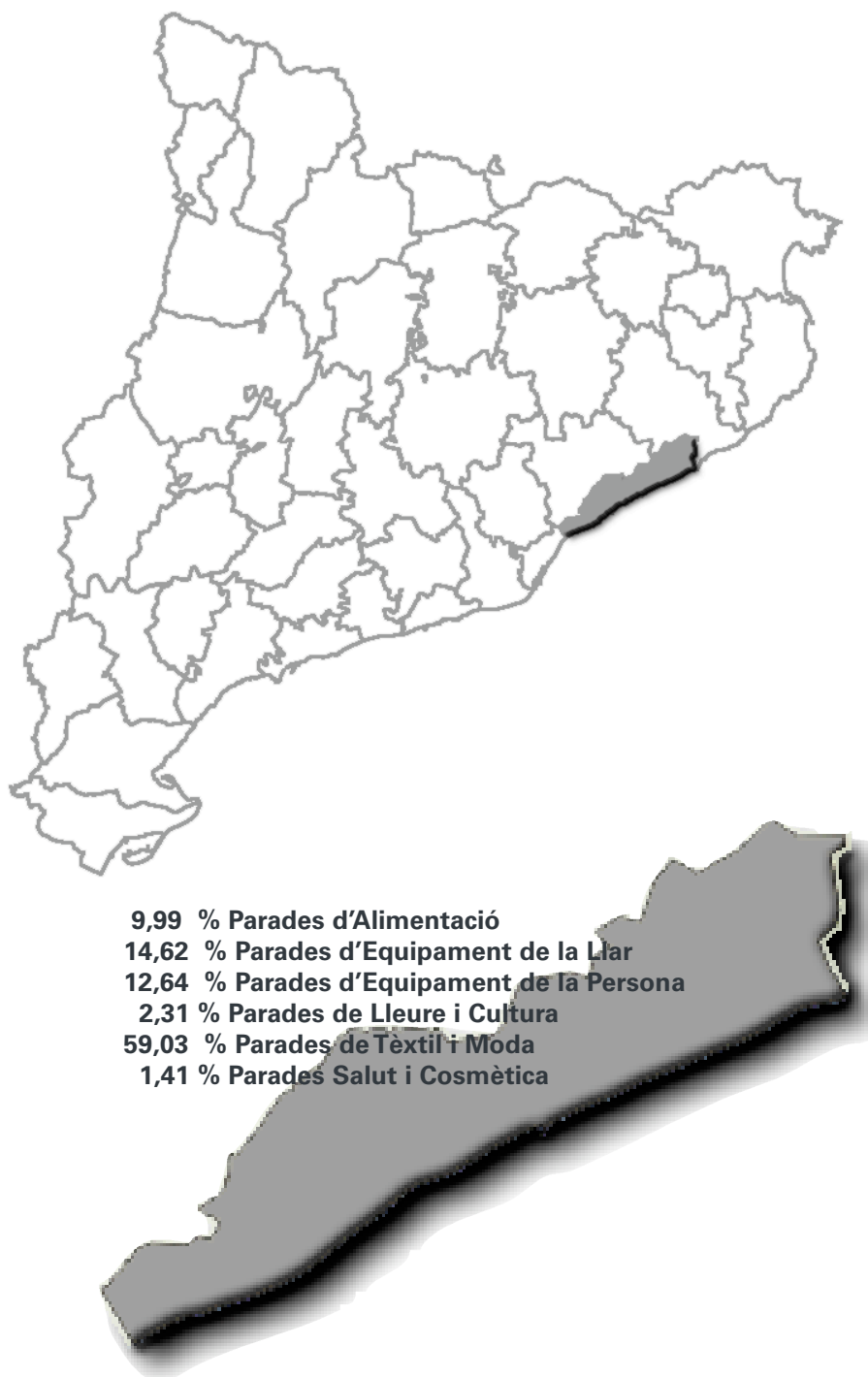
18,46 % Parades d'Alimentació
5,38 % Parades d'Equipament de la Llar
16,92 % Parades d'Equipament de la Persona
2,31 % Parades de Lleure i Cultura
56,15 % Parades de Tèxtil i Moda
0,77 % Parades Salut i Cosmètica

Garraf



24,16 % Parades d'Alimentació
9,27 % Parades d'Equipament de la Llar
11,31 % Parades d'Equipament de la Persona
1,29 % Parades de Lleure i Cultura
52,70 % Parades de Tèxtil i Moda
0,77 % Parades Salut i Cosmètica

Maresme



Osona



21,55 % Parades d'Alimentació
10,97 % Parades d'Equipament de la Llar
17,43 % Parades d'Equipament de la Persona
2,55 % Parades de Lleure i Cultura
46,52 % Parades de Tèxtil i Moda
0,98 % Parades Salut i Cosmètica

Vallès Occidental



6 % Parades d'Alimentació
11 % Parades d'Equipament de la Llar
16 % Parades d'Equipament de la Persona
2 % Parades de Lleure i Cultura
64 % Parades de Tèxtil i Moda
2 % Parades Salut i Cosmètica

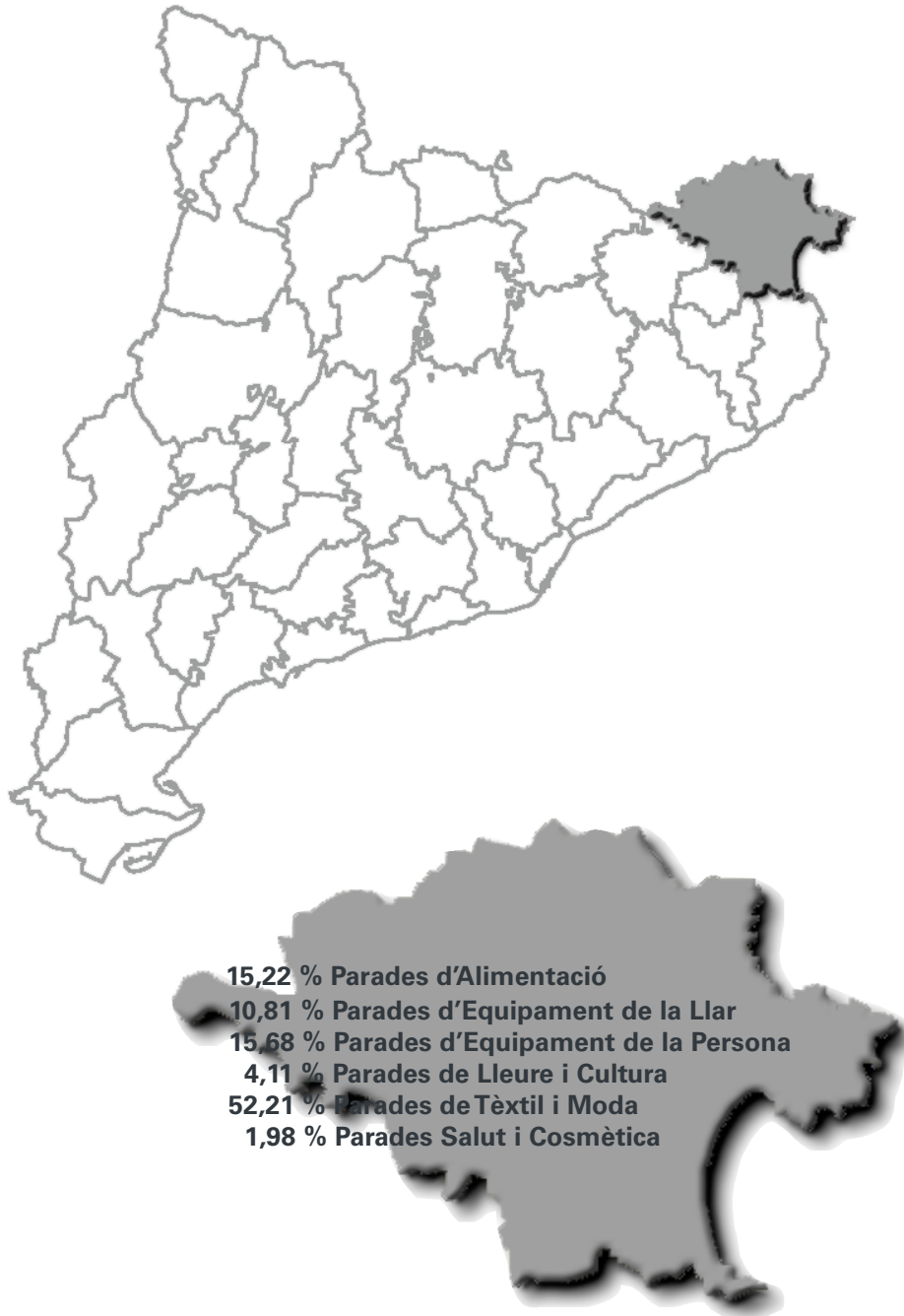


Vallès Oriental



Província GIRONA
Percentatge parades sectors
comercials establertes per COMARCA

Alt Empordà

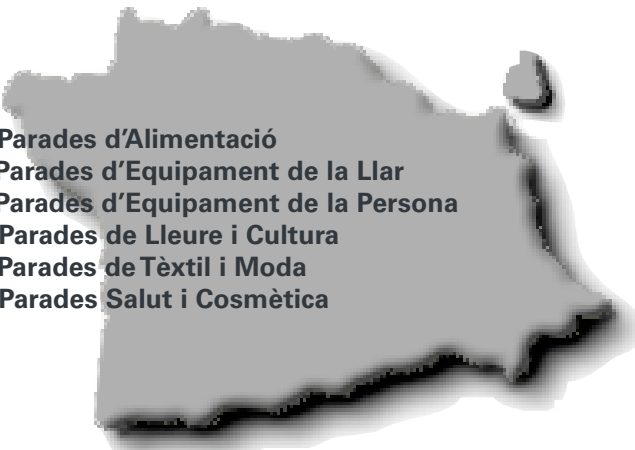


Baix Empordà



28,19 % Parades d'Alimentació
8,47 % Parades d'Equipament de la Llar
14,54 % Parades d'Equipament de la Persona
2,91 % Parades de Lleure i Cultura
43,87 % Parades de Tèxtil i Moda
2,02 % Parades Salut i Cosmètica

Cerdanya



44,44 % Parades d'Alimentació
7,41 % Parades d'Equipament de la Llar
7,41 % Parades d'Equipament de la Persona
3,70 % Parades de Lleure i Cultura
33,33 % Parades de Tèxtil i Moda
3,70 % Parades Salut i Cosmètica

Garrotxa



32,47 % Parades d'Alimentació
13,40 % Parades d'Equipament de la Llar
9,79 % Parades d'Equipament de la Persona
3,09 % Parades de Lleure i Cultura
39,69 % Parades de Tèxtil i Moda
1,55 % Parades Salut i Cosmètica

Gironès



28,54 % Parades d'Alimentació
9,26 % Parades d'Equipament de la Llar
11,34 % Parades d'Equipament de la Persona
2,46 % Parades de Lleure i Cultura
46,50 % Parades de Tèxtil i Moda
1,89 % Parades Salut i Cosmètica



Pla de l'Estany



46,46 % Parades d'Alimentació
12,12 % Parades d'Equipament de la Llar
7,07 % Parades d'Equipament de la Persona
2,02 % Parades de Lleure i Cultura
31,31 % Parades de Tèxtil i Moda
1,01 % Parades Salut i Cosmètica

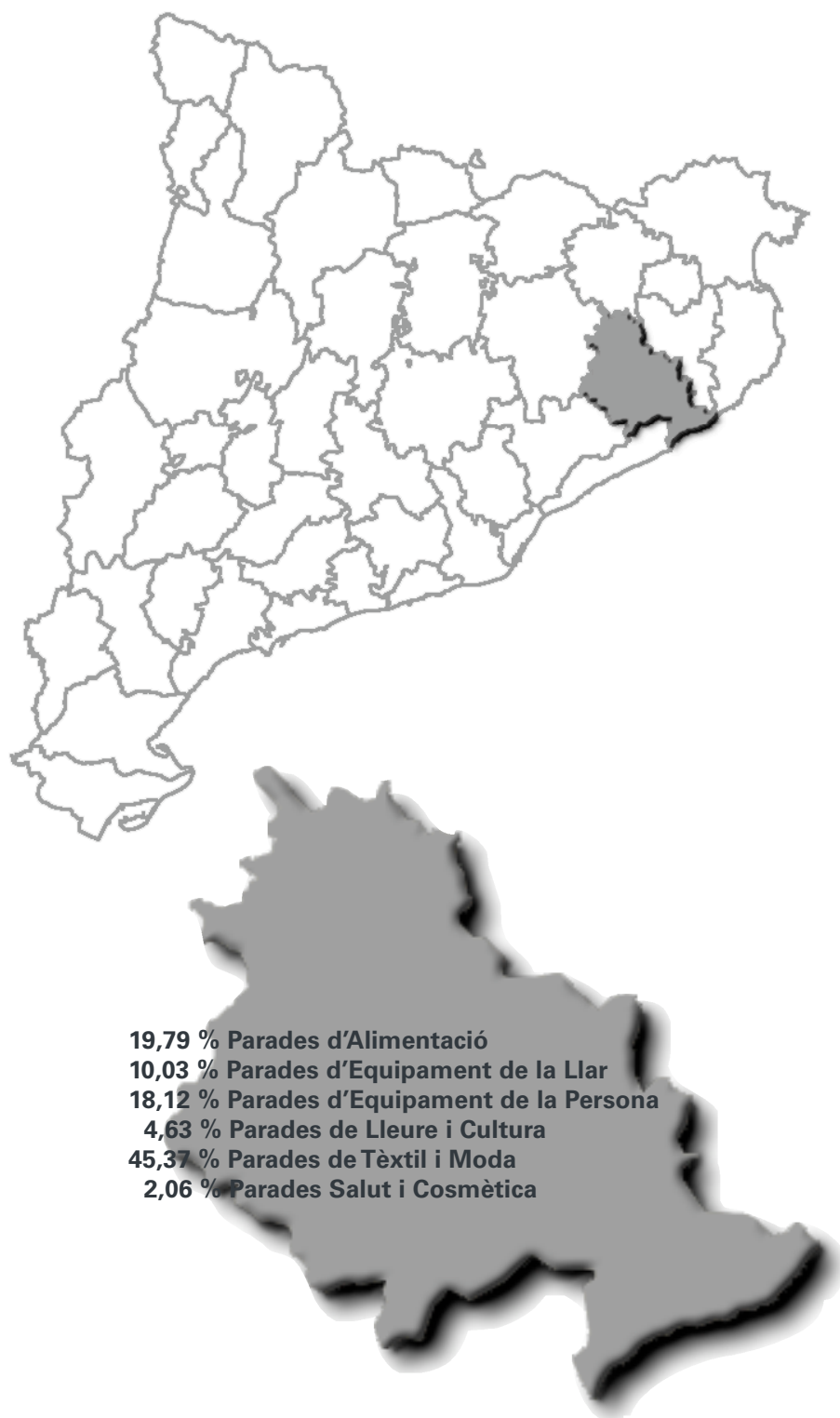


Ripollès



38,97 % Parades d'Alimentació
9,56 % Parades d'Equipament de la Llar
13,97 % Parades d'Equipament de la Persona
2,94 % Parades de Lleure i Cultura
33,09 % Parades de Tèxtil i Moda
1,47 % Parades Salut i Cosmètica

Selva



Província LLEIDA
Percentatge parades sectors
comercials establertes per COMARCA

Alt Urgell

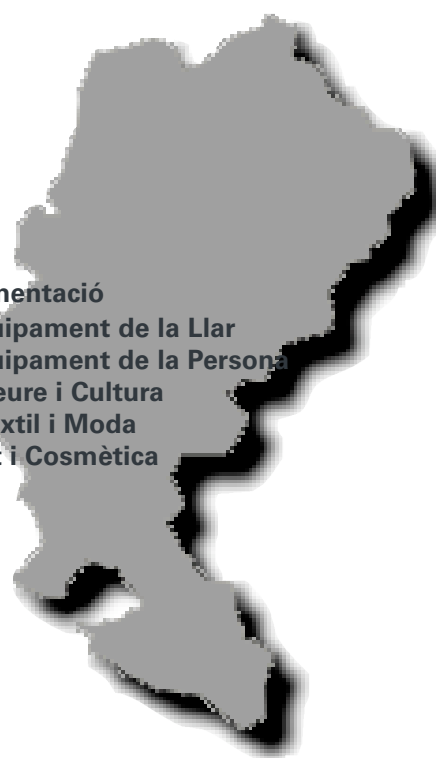


26,70 % Parades d'Alimentació
15,34 % Parades d'Equipament de la Llar
17,61 % Parades d'Equipament de la Persona
1,14 % Parades de Lleure i Cultura
38,07 % Parades de Tèxtil i Moda
1,14 % Parades Salut i Cosmètica

Alta Ribagorça



35,71 % Parades d'Alimentació
10,71 % Parades d'Equipament de la Llar
10,71 % Parades d'Equipament de la Persona
7,14 % Parades de Lleure i Cultura
32,14 % Parades de Tèxtil i Moda
3,57 % Parades Salut i Cosmètica



Garrigues



49,51 % Parades d'Alimentació
11,65 % Parades d'Equipament de la Llar
5,83 % Parades d'Equipament de la Persona
0,97 % Parades de Lleure i Cultura
30,10 % Parades de Tèxtil i Moda
1,94 % Parades Salut i Cosmètica

Noguera



Pallars Jussà



18,29 % Parades d'Alimentació
10,98 % Parades d'Equipament de la Llar
7,32 % Parades d'Equipament de la Persona
4,88 % Parades de Lleure i Cultura
57,32 % Parades de Tèxtil i Moda
1,22 % Parades Salut i Cosmètica



Pallars Sobirà



24,14 % Parades d'Alimentació
17,24 % Parades d'Equipament de la Llar
6,90 % Parades d'Equipament de la Persona
13,79 % Parades de Lleure i Cultura
34,48 % Parades de Tèxtil i Moda
3,45 % Parades Salut i Cosmètica

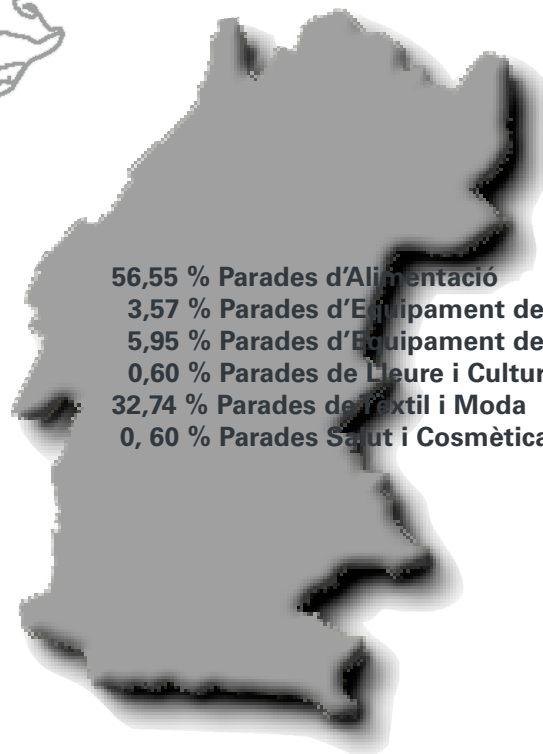
Pla d'Urgell



28,49 % Parades d'Alimentació
6,45 % Parades d'Equipament de la Llar
12,37 % Parades d'Equipament de la Persona
1,61 % Parades de Lleure i Cultura
49,46 % Parades de Tèxtil i Moda
1,33 % Parades Salut i Cosmètica



Segarra



56,55 % Parades d'Alimentació
3,57 % Parades d'Equipament de la Llar
5,95 % Parades d'Equipament de la Persona
0,60 % Parades de Lleure i Cultura
32,74 % Parades de Textil i Moda
0,60 % Parades Salut i Cosmètica

Segrià

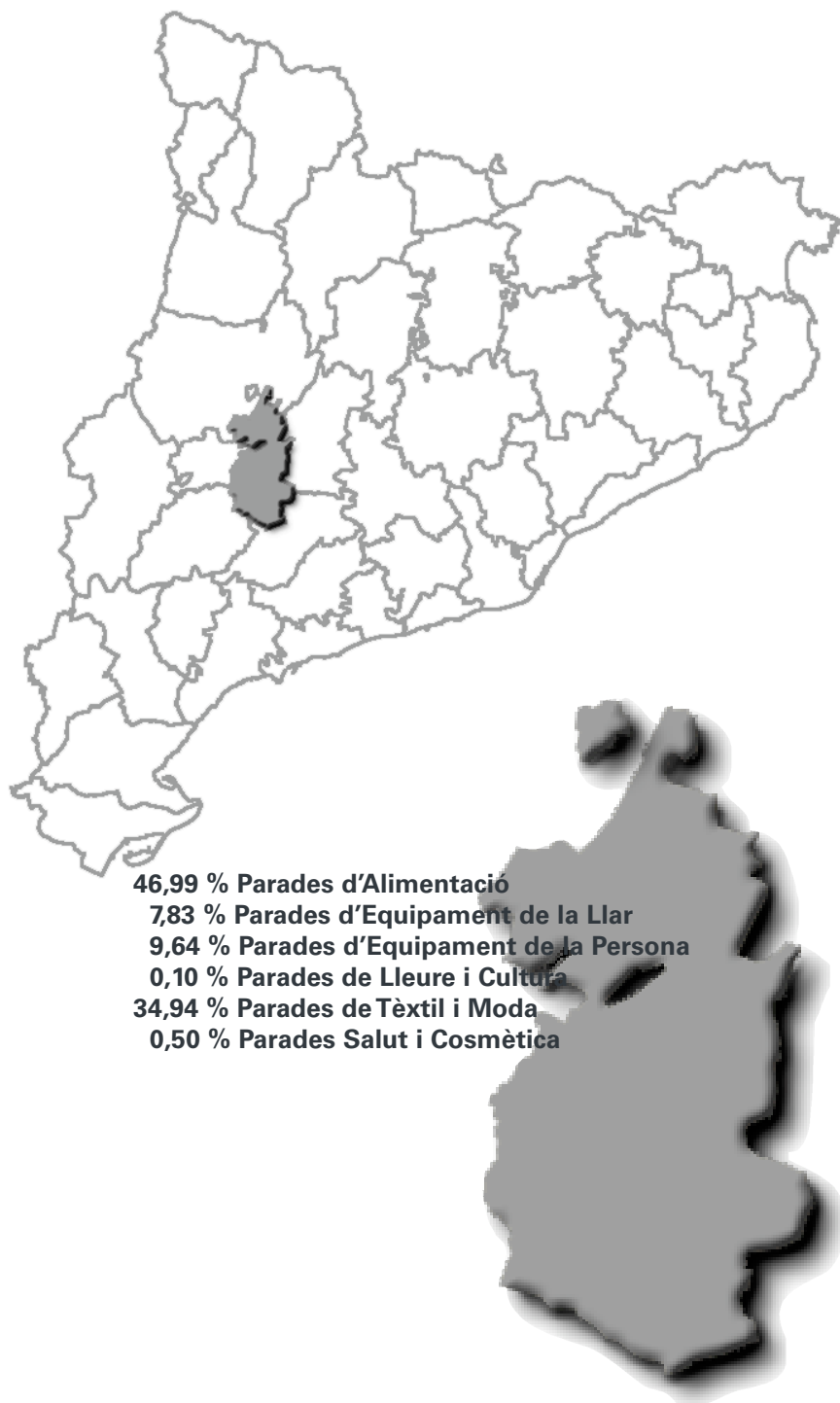


Solsonès



17,54 % Parades d'Alimentació
12,28 % Parades d'Equipament de la Llar
19,30 % Parades d'Equipament de la Persona
7,02 % Parades de Lleure i Cultura
42,11 % Parades de Tèxtil i Moda
1,75 % Parades Salut i Cosmètica

Urgell



Val d'Aran



19,35 % Parades d'Alimentació
9,68 % Parades d'Equipament de la Llar
6,46 % Parades d'Equipament de la Persona
16,13 % Parades de Lleure i Cultura
48,39 % Parades de Tèxtil i Moda
1 % Parades Salut i Cosmètica

Província TARRAGONA
Percentatge parades sectors
comercials establertes per COMARCA

Alt Camp



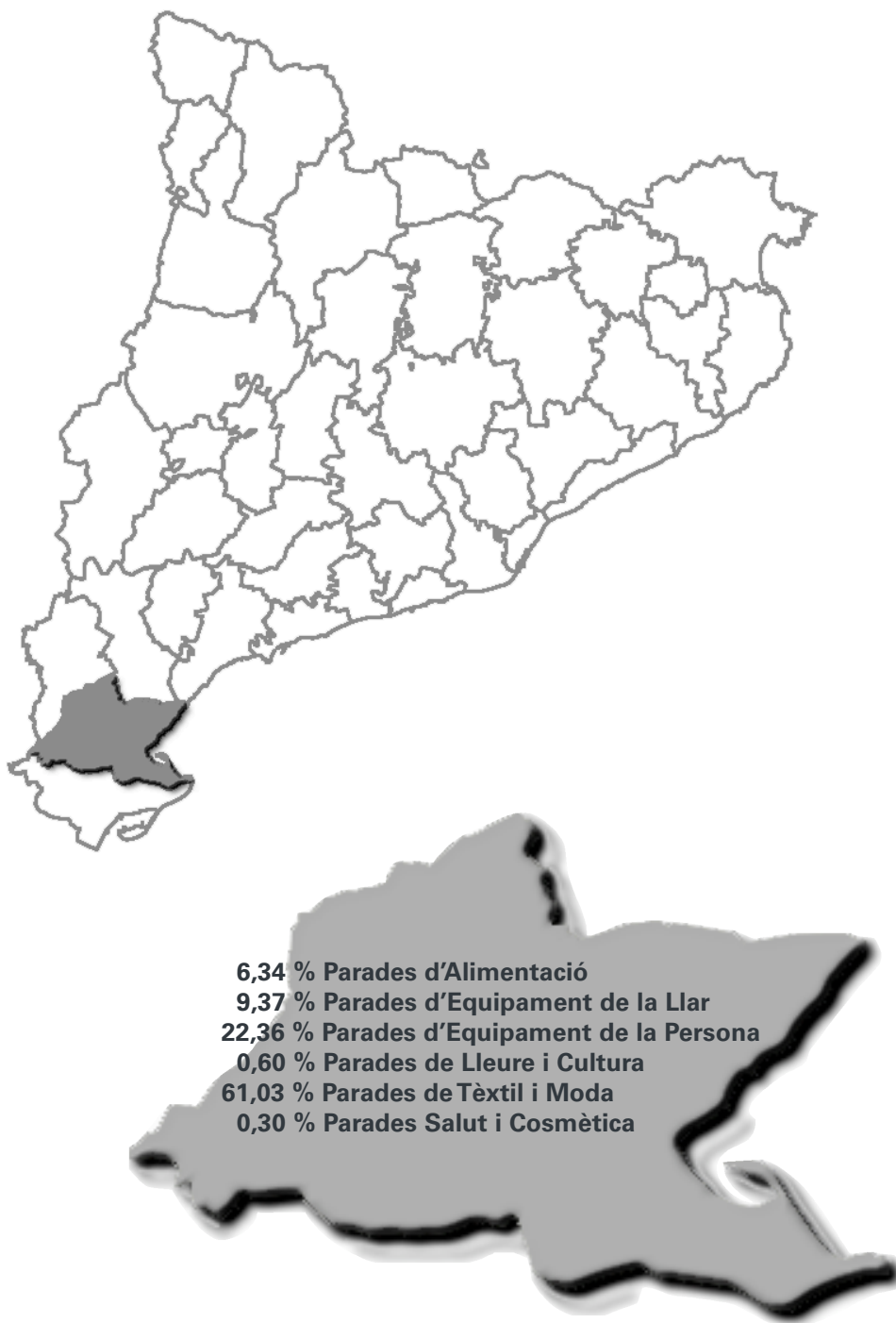
54,23 % Parades d'Alimentació
12,68 % Parades d'Equipament de la Llar
9,86 % Parades d'Equipament de la Persona
2,11 % Parades de Lleure i Cultura
19,01 % Parades de Tèxtil i Moda
2,11 % Parades Salut i Cosmètica



Baix Camp



Baix Ebre



Baix Penedès



2,28 % Parades d'Alimentació
13,77 % Parades d'Equipament de la Llar
18,71 % Parades d'Equipament de la Persona
2,33 % Parades de Lleure i Cultura
60,41 % Parades de Tèxtil i Moda
2,50 % Parades Salut i Cosmètica

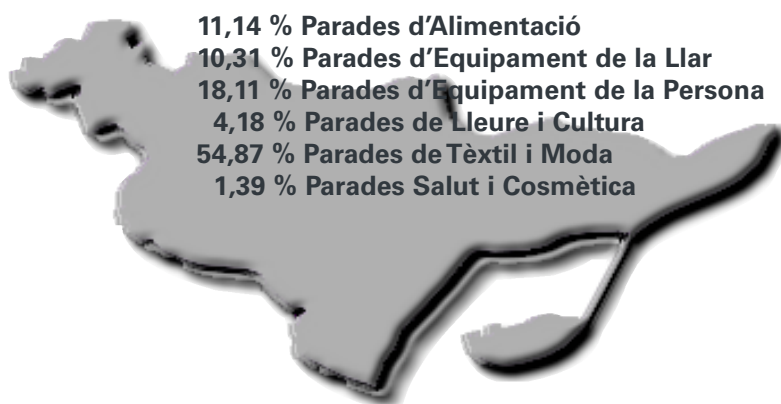


Conca de Barberà



21,59 % Parades d'Alimentació
9,09 % Parades d'Equipament de la Llar
12,50 % Parades d'Equipament de la Persona
1,14 % Parades de Lleure i Cultura
53,41 % Parades de Tèxtil i Moda
2,27 % Parades Salut i Cosmètica

Montsià



Priorat



23,33 % Parades d'Alimentació
6,67 % Parades d'Equipament de la Llar
6,67 % Parades d'Equipament de la Persona
13,33 % Parades de Lleure i Cultura
46,67 % Parades de Tèxtil i Moda
3,33 % Parades Salut i Cosmètica

Ribera d'Ebre



23,81 % Parades d'Alimentació
12,93 % Parades d'Equipament de la Llar
14,97 % Parades d'Equipament de la Persona
4,08 % Parades de Lleure i Cultura
42,18 % Parades de Tèxtil i Moda
2,04 % Parades Salut i Cosmètica



Tarragonés



6,55 % Parades d'Alimentació
9,63 % Parades d'Equipament de la Llار
25,72 % Parades d'Equipament de la Persona
8,57 % Parades de Lleure i Cultura
49,13 % Parades de Tèxtil i Moda
0,39 % Parades Salut i Cosmètica



Terra Alta



6.2

anàlisi quantitativa
sectorial

6.2

Anàlisi quantitativa sectorial

Un cop tractades les xifres (percentatge de parades de cadascun dels sectors comercials, establerts per comarca, del total de Catalunya), dins l'anàlisi quantitativa global (punt 6.1.7), determinem ara els resultats recollits als diferents sectors.

Realitzem dintre l'anàlisi quantitativa sectorial un tractament exhaustiu dels subsectors.

Recollim en primer lloc el percentatge total de les parades presents als mercats de marxants per sectors comercials globals :

Alimentació.

Equipament de la llar.

Equipament de la persona.

Lleure – cultura.

Tèxtil moda.

Salut i cosmètica.

Detallats aquests percentatges per sectors, es tracten les xifres obtingudes per subsectors fent una àmplia i profunda anàlisi. Amb aquesta investigació exhaustiva, als quadres i gràfiques que segueixen podem analitzar abastament les característiques i realitat de cada sector.

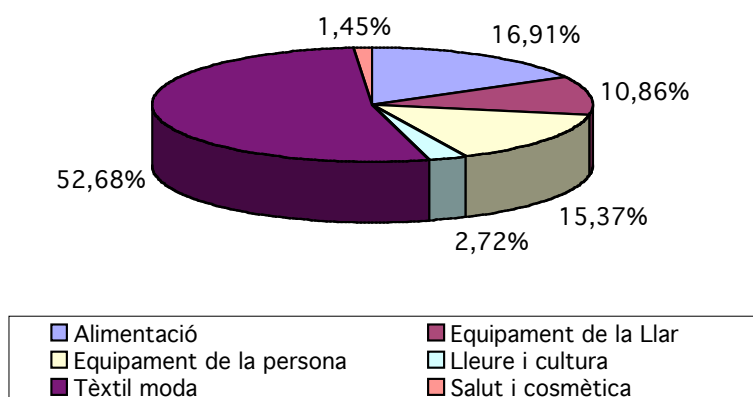
Els resultats obtinguts ens porten a les següents conclusions:

- el sector amb més presència en tots els mercats de marxants a Catalunya, amb una diferència significativa respecte a la resta , és el TÈXTIL - MODA (52,68 %), i dintre d'aquest sector la roba de dona (39,27 %) obté la primera posició, fet que denota la forta competitivitat existent entre els marxants especialitzats en aquest subsector i la saturació d'oferta al mercat.

- dins el sector ALIMENTACIÓ, generador d'atractivitat envers la visita a un mercat de marxants, l'especialització (caramels, formatges, artesans..) té un índex presencial baix , pertanyent la majoria de les parades al grup de fruita i verdura, quan l'atracció, atenent el criteri de consumidors enquestats, molts cops s'origina per les parades d'alimentació especialitzades.

6.2.1

Sectors presents als mercats



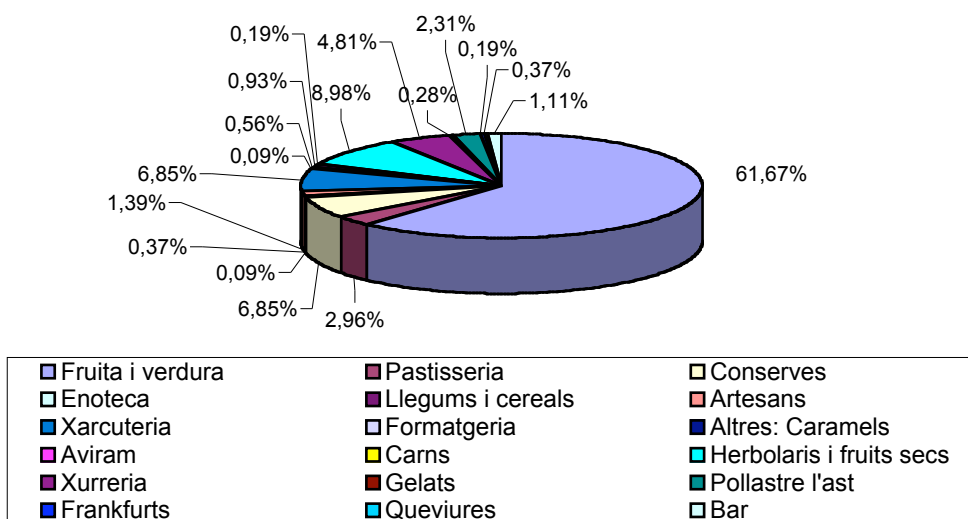
En aquest gràfic veiem que és tèxtil i moda el sector amb més presència als mercats de marxants de Catalunya. Arreu de les diferents comarques, perfils provincials i configuracions de mercat de marxants predomina amb força el sector de la moda amb un 52,68% ; per tant, la majoria de les parades analitzades tenen en venda articles de roba de dona, home i nen.

Seguit del sector de l'alimentació, que representa el 16,91% del total de les parades existents als mercats de marxants setmanals, però amb molta diferència respecte al tèxtil-moda, gairebé un 36 % menys de quota de mercat.

L'equipament de la persona, en tercer lloc, té una presència molt més equiparada a l'alimentació, amb un 15,37%. Lleure i cultura i salut i cosmètica són els sectors amb una menor representativitat, amb un 2,72% i un 1,45% respectivament, i una diferència substancial respecte a la resta de sectors.

Sectors de venda del mercat	Percentatge
Tèxtil i moda	52,68 %
Alimentació	16,91 %
Equipament de la persona	15,37 %
Equipament de la llar	10,86 %
Lleure i cultura	2,72 %
Salut i cosmètica	1,46 %
Total	100 %

Alimentació



En la realització del treball de camp, ens sembla imprescindible el poder analitzar amb el màxim detall el sector de l'alimentació.

El sector ha estat subdividit en els següents grups: fruita i verdura, pastisseria, conserves, enoteca, llegums i cereals, artesans, xarcuteria, formatgeria, altres: caramels, aviram, carns, herbolaris i fruits secs, xurreria, gelats, pollastres a l'ast, frankfurt, queviures i bar.

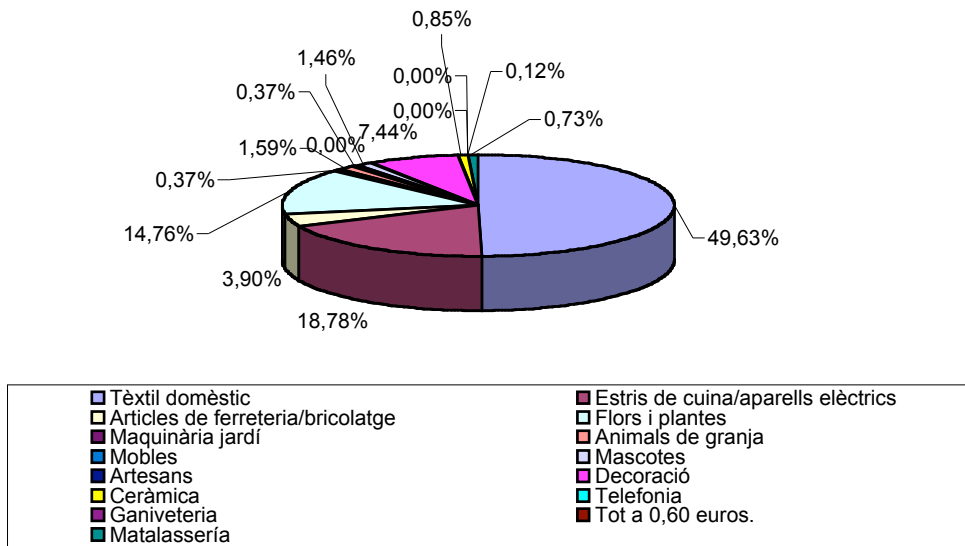
Analitzat rigorosament el sector, comprovem que les parades de fruita i verdura són, amb un 61,67%, les que major presència tenen als mercats de marxants, però també cal recordar que la nova entrada d'aquesta especialització als mercats de marxants està limitada a molts municipis.

Segueixen aquelles classificades com a herbolaris i fruits secs amb un 8'98%, conserves i xarcuteria presenten un percentatge del 6,85% al total de parades d'un mercadet, amb una quota de mercat diferencial respecte de fruita i verdura de més del 50 %.

Cal destacar el fet que el sector alimentació no té permís de venda a tots els mercats de marxants de Catalunya. Únicament els fruits secs, herbolaris, caramels, xurreries i pastisseries estan autoritzades per considerar-se productes que no han de passar un control sanitari o que són de consum immediat.

Sector alimentació	Percentatge
Fruita i verdura	61,67 %
Herbolaris i fruits secs	8,98 %
Conserves	6,85 %
Xarcuteria	6,85 %
Xurreria	4,81 %
Pastisseria	2,96 %
Pollastres a l'ast	2,31 %
Artesans	1,39 %
Bar	1,11 %
Aviram	0,93 %
Altres: caramels	0,56 %
Queviures	0,37 %
Llegums i cereals	0,36 %
Gelats	0,29 %
Carns	0,19 %
Frankfurt	0,19 %
Enoteca	0,09 %
Formatges	0,09 %
Total	100 %

Equipament de la llar



El sector d'equipament de la llar presenta una classificació que ens permet determinar que, un cop més, el tèxtil té una singular rellevància als mercats de marxants, i quins són els subsectors que no hi tenen presència.

Els subsectors considerats dins d'aquest grup són: tèxtil domèstic, estris de cuina/aparells elèctrics, articles de ferreteria/bricolatge, flors i plantes, maquinària de jardí, animals de granja, mobles, mascotes, artesans, decoració, ceràmica, telefonia, ganiveteria, tot a 0,60 euros.

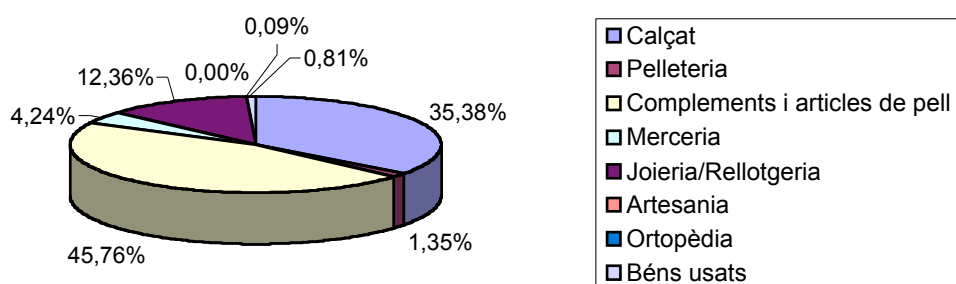
El tèxtil domèstic representa un 49,63% del total de parades d'equipament de la llar, gairebé la meitat de la quota total de subsectors.

Els estris de cuina i les flors i plantes, amb un 18,78% i un 14,76% respectivament, representen els següents sectors amb una presència més significativa respecte a la resta que els segueixen.

Entre aquells que no tenen gaire presència als mercats de marxants, trobem artesanía, ganiveteria i mobles.

Sector equipament de la llar	Percentatge
Tèxtil domèstic	49,63 %
Estris de cuina / Aparells elèctrics	18,78 %
Flors i plantes	14,76 %
Decoració	7,44 %
Articles ferreteria /Bricolatge	3,90 %
Animals de granja	1,59 %
Mascotes	1,46 %
Ceràmica	0,85 %
Matalasseria	0,73 %
Maquinària jardí	0,37 %
Mobles	0,37 %
Telefonia	0,12 %
Artesans	0,00 %
Ganiveteria	0,00 %
Multipreu	0,00 %
Total	100 %

Equipament de la persona



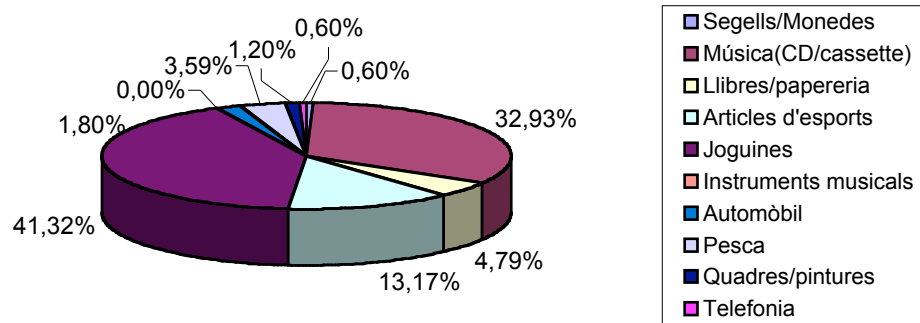
Pel que fa a equipament de la persona, els subsectors analitzats han estat: calçat, pelleteria, complements i articles de pell, merceria, joieria/rellotgeria, artesania, ortopèdia i béns usats.

Observem que un 45,76% de les parades venen complements i articles de pell, seguides amb un 35,38% d'aquelles que venen calçat, l'oferta més representativa d'aquest sector.

Els articles de joieria i rellotgeria representen un 12,36% de les parades d'equipament de la llar que trobem als mercats de marxants. La resta d'oferta d'equipament de la persona no supera el 5 % de la quota total.

Sector equipament de la persona	Percentatge
Complements i articles de pell	45,76 %
Calçat	35,38 %
Joieria / Rellotgeria	12,36 %
Merceria	4,24 %
Pelleteria	1,35 %
Béns usats	0,82 %
Ortopèdia	0,09 %
Artesania	0,00 %
Total	100 %

Lleure i cultura



L'oferta de lleure i cultura la classifiquem en : segells i monedes, música, llibres/papereria, articles d'esport, joguines, instruments musicals, automòbil, pesca, quadres/pintura i telefonia.

Els subsectors amb més representativitat dins el grup són les joguines, la música i els articles esportius.

Un 41,32% de les parades correspon a la venda de joguines. La música, amb un 32,93% de les parades, ocupa el segon lloc, seguida dels articles esportius, amb un 13,17 % , però en cap cas la presència de cada un d'aquests no és superior a la mitjana (50%) de tot el grup, com succeeix en altres sectors.

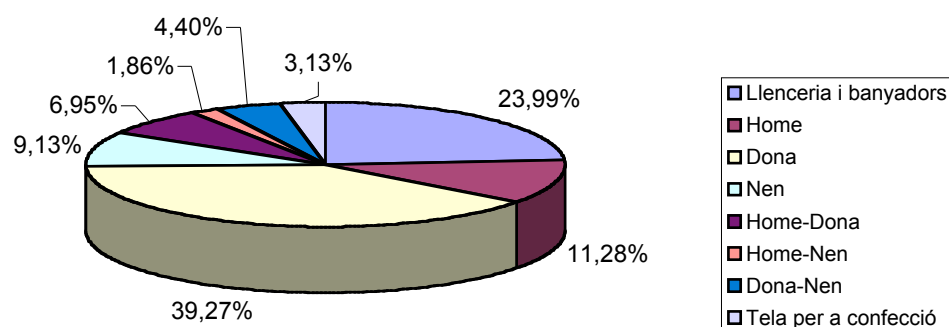
La música és un dels grups més perjudicats per la venda il·legal i la pirateria, fet que està provocant que molts marxants s'estiguin plantejant tancar. Gairebé no hi ha demanda, i la que hi ha s'ha tornat molt més exigent amb els preus.

L'oferta d'articles esportius fa referència a elements propis de diferents disciplines esportives. Els xandalls es consideren dins del sector de tèxtil.

La resta de grups no superen el 5% de presència

Sector lleure i cultura	Percentatge
Joguines	41,32 %
Música	32,93 %
Articles esportius	13,17 %
Llibres /Papereria	4,79 %
Pesca	3,59 %
Automòbils	1,80 %
Quadres / Pintures	1,20 %
Segells / Monedes	0,60 %
Telefonia	0,60 %
Instruments musicals	0,00 %
Total	100 %

Tèxtil i moda



Tèxtil i moda és el sector amb més presència als mercats de marxants.

Aquest grup l'hem desglossat en els diferents subsectors: llenceria i banyadors, home, dona, nen, home-dona, home-nen, dona-nen i tela per a la confecció.

Analitzant les parades que ofereixen articles de roba, aquelles que tenen roba de dona són les que tenen una major presència amb un 39,27% del total de parades de tèxtil.

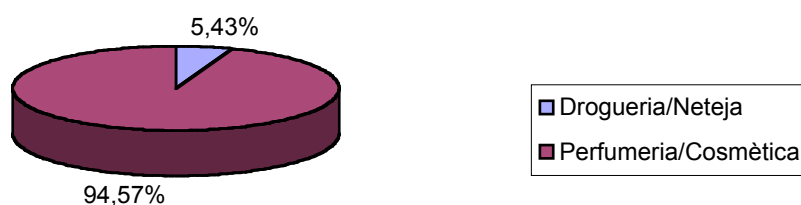
Les parades que venen llenceria i banyadors (aquests últims en temporada d'estiu) tenen una presència de gairebé el 24%.

Les parades que venen roba d'home o de nen tenen percentatges pròxims entre ells.

Aquelles que tenen una menor presència són les que venen roba d'home i nen conjuntament; només un 1,86% l'ofereixen.

Sector tèxtil moda	Percentatge
Dona	39,27 %
Llenceria i bany	23,99 %
Home	11,28 %
Nen	9,13 %
Home-dona	6,95 %
Dona-nen	4,40 %
Tela per a confecció	3,13 %
Home-nen	1,80 %
Total	100 %

Salut i cosmètica



Dins el sector de salut i cosmètica es consideren els productes de drogueria/neteja, perfumeria i cosmètica, i perruqueria.

La perfumeria i cosmètica representa pràcticament el total de l'oferta, amb un 94,57 % de les parades dels mercats de marxants.

Els productes de drogueria i neteja gairebé no tenen presència dins els mercats, potser perquè la seva venda avui dia ha declinat envers altres formats comercials sedentaris.

El percentatge de presència de la drogueria (5, 43%) resultant del treball de camp es dona normalment en grans mercats de marxants (pròxims a les 100 o més parades); els mitjans o més petits no solen disposar d' aquest tipus d'oferta.

Sector salut i cosmètica	Percentatge
Perfumeria /Cosmètica	94,57 %
Drogueria	5,43 %
Total	100 %

6.2.2

Metres lineals i metres quadrats de venda total i per sectors

Les dades que a continuació detallem provenen del recompte realitzat sobre els 382 mercats de marxants de més de 10 parades que existeixen a Catalunya.

Com és sabut, la mesura majoritàriament emprada en l'anàlisi dels mercats de marxants, és el **metre lineal**, però en canvi a nivell d'estadístiques comercials utilitzem sempre la magnitud del metre quadrat.

Per tant, i per tal que les dades es puguin comparar amb la resta de treballs, estudis i xifres estadístiques existents fins avui a Catalunya, hem realitzat aquesta valoració en **metres quadrats**.

La metodologia seguida ha consistit a considerar uns metres lineals i una fondària mitjans.

Aquest càlcul ha estat fet en:

- Alimentació
- No alimentació : equipament de la persona, equipament de la llar , lleure i cultura, tèxtil-moda, salut-cosmètica.

Amb aquesta classificació hem considerat que una parada tipus d'alimentació té 6 metres d'amplada per 3,5 metres de fondària, la qual cosa significaria que una parada tipus té 21 metres quadrats de superfície mitjana.

Una parada de no alimentació hem considerat que té com a mitjana 4 metres d'amplada per a 3 metres de fondària. Significaria doncs que la superfície mitjana per parada de no alimentació seria de 12 metres quadrats.

En base a aquestes xifres, hem fet els càlculs de la superfície de venda total i la seva correspondència per al sector alimentació i no alimentació.

Tenim a Catalunya 30.248 parades que es corresponen amb la suma de les parades que existeixen als 572 mercats de marxants de Catalunya.

Com és sabut, aquestes 30.248 parades no estan oferint els seus productes al mateix temps, ja que els marxants, tal i com es desenvoluparà a l'apartat 3.4.1., en la seva immensa majoria realitzen de 5 a 7 mercats a la setmana.

Aquesta xifra ens ha portat a establir que la mitjana de mercats que un marxant realitza a la setmana és de 5,35 mercats.

Fent correcte aquest valor mitjà, significaria que la totalitat de parades que podem considerar com a superfície comercial consolidada en els mercats de marxants de Catalunya és de :

Total de parades a Catalunya.	30.248 parades
Total de marxants a Catalunya. (aplicat l'índex corrector)	5.716 marxants
Total de marxants que venen alimentació .	971 marxants
Total de marxants que venen no alimentació .	4.745 marxants
Total m2 de superfície de venda d'alimentació . (933 marxants x 21 m2 sup. mitjana)	20.391 m2
Total m2 de superfície de venda de no alimentació . (4556 marxants x 12 m2 sup. mitjana)	56.940 m2
Total m2 de superfície de venda a Catalunya.	77.331 m2

6.3

anàlisi quantitativa
dels marxants

6.3

Anàlisi quantitativa dels marxants

Per analitzar la realitat dels mercats de marxants de Catalunya des de la perspectiva dels mateixos marxants, analitzem en primer lloc el percentatge de parades als mercats dels municipis sobre el total de la comarca i respecte al total de Catalunya, per obtenir amb el resultat una aproximació de les comarques on hi ha més concentració de marxants i, per tant, on el col·lectiu té més representativitat, així com la rotació que poden realitzar pels diferents mercats d'una mateixa comarca.

Les variables que s'analitzen seguidament han estat fruit de les enquestes realitzades als marxants de tots i cada un dels mercats de Catalunya de més de 10 parades. El nombre total d'enquestes realitzades és de 1520. Aquestes enquestes les han realitzat els tècnics del nostre gabinet quan han visitat el mercat.

En el moment de realitzar les enquestes, s'han tingut en compte aspectes com ara la representativitat de tots els sectors existents, les característiques del municipi i l'estructura del mercat analitzat.

Són molts els marxants que realitzen diferents mercats; per aquest motiu, i amb l'objectiu que les dades siguin representatives, un mateix venedor només ha estat enquestat una única vegada.

En un mercat de marxants, ens trobem amb parades fetes de taulells i altres amb el mateix camió, furgonetes o fins i tot remolcs. Aquestes tipologies han estat considerades en el moment de seleccionar el marxant a enquestar.

Tenint en compte totes aquestes observacions, es van realitzar les enquestes que ens han portat a les següents conclusions.



Alt Camp



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Alcover	25	14,71%	0,09%
Bràfim	3	1,76%	0,01%
Cabra de Camp	3	1,76%	0,01%
Nulles	2	1,18%	0,01%
Pla de Santa Maria, el	10	5,88%	0,03%
Pont d'Armentera, el	7	4,12%	0,02%
Puigpelat	4	2,35%	0,01%
Riba, la	3	1,76%	0,01%
Valls	101	59,41%	0,35%
Vilabella	6	3,53%	0,02%
Vila-rodona	6	3,53%	0,02%
Total Nº Parades a l'Alt Camp	170	100,00%	0,58%



Alt Empordà



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Agullana	2	0,12%	0,01%
Ampuriabrava	200	12,11%	0,69%
Avinyonet de Puigventós	5	0,30%	0,02%
Bàscara	6	0,36%	0,02%
Cadaqués	40	2,42%	0,14%
Castelló d'Empúries	300	18,17%	1,03%
Colera	5	0,30%	0,02%
Darnius	4	0,24%	0,01%
Escala, l'	106	6,42%	0,36%
Figueres	500	30,28%	1,72%
Garrigàs	5	0,30%	0,02%
Jonquera, la	30	1,82%	0,10%
Llança	39	2,36%	0,13%
Maçanet de Cabrenys	9	0,55%	0,03%
Port de la Selva, el	60	3,63%	0,21%
Portbou	40	2,42%	0,14%
Roses	220	13,33%	0,76%
Sant Pere Pescador	80	4,85%	0,27%
Total Nº Parades a l'Alt Empordà	1.651	100,00%	5,67%



Alt Penedès



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Gelida	38	4,70%	0,13%
Granada, la	5	0,62%	0,02%
Mediona	3	0,37%	0,01%
Pla del Penedès, el	5	0,62%	0,02%
Sant Llorenç d'Hortons	3	0,37%	0,01%
Sant Martí Sarroca	5	0,62%	0,02%
Sant Pere de Riudebitlles	7	0,87%	0,02%
Sant Quintí de Mediona	7	0,87%	0,02%
Sant Sadurn d'Anoia	171	21,14%	0,59%
Santa Margarida i els Monjos	215	26,58%	0,74%
Torrelavit	2	0,25%	0,01%
Vilafranca del Penedès	348	43,02%	1,20%
Total Nº Parades a l'Alt Penedès	809	100,00%	2,78%



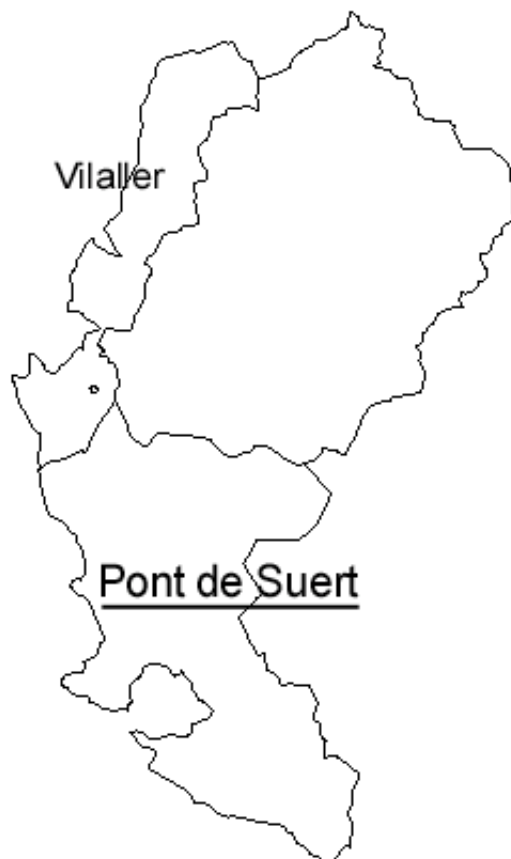
Alt Urgell



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Bassella	2	1,08%	0,01%
Josa i Tuixén	1	0,54%	0,00%
Oliana	8	4,30%	0,03%
Organyà	35	18,82%	0,12%
Seu d'Urgell, la	140	75,27%	0,48%
Total Nº Parades a l'Alt Urgell	186	100,00%	0,64%



Alta Ribagorça



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Pont de Suert, el	15	53,57%	0,05%
Vilaller	13	46,43%	0,04%
Total Nº Parades a l'Alta Ribagorça	28	100,00%	0,10%



Anoia



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Cabrera d'Igualada	3	0,67%	0,01%
Calaf	60	13,42%	0,21%
Capellades	38	8,50%	0,13%
Hostalets de Pierola	2	0,45%	0,01%
Igualada	108	24,16%	0,37%
Llacuna, la	4	0,89%	0,01%
Masquefa	28	6,26%	0,10%
Odena	3	0,67%	0,01%
Piera	69	15,44%	0,24%
Pobla de Claramunt, la	3	0,67%	0,01%
Sant Martí de Tous	3	0,67%	0,01%
Santa Margarida de Montbui	72	16,11%	0,25%
Torre de Claramunt, la	4	0,89%	0,01%
Vallbona d'Anoia	5	1,12%	0,02%
Vilanova del Camí	45	10,07%	0,15%
Total Nº Parades a l'Anoia	447	100,00%	1,54%



Bages



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Artés	29	5,18%	0,10%
Avinyó	25	4,46%	0,09%
Balsareny	25	4,46%	0,09%
Callús	5	0,89%	0,02%
Cardona	25	4,46%	0,09%
Castellbell i el Vilar	20	3,57%	0,07%
Estany, l'	1	0,18%	0,00%
Manresa	117	20,89%	0,40%
Moià	12	2,14%	0,04%
Monistrol de Montserrat	16	2,86%	0,05%
Navarcles	15	2,68%	0,05%
Navàs	18	3,21%	0,06%
Sallent	36	6,43%	0,12%
Sant Feliu Sasserra	8	1,43%	0,03%
Sant Fruitós de Bages	8	1,43%	0,03%
Sant Joan de Vilatorrada	65	11,61%	0,22%
Sant Salvador de Guardiola	40	7,14%	0,14%
Sant Vicenç de Castellet	62	11,07%	0,21%
Santa Maria d'Oló	3	0,54%	0,01%
Santpedor	15	2,68%	0,05%
Súria	15	2,68%	0,05%
Total Nº Parades al Bages	560	100,00%	1,92%



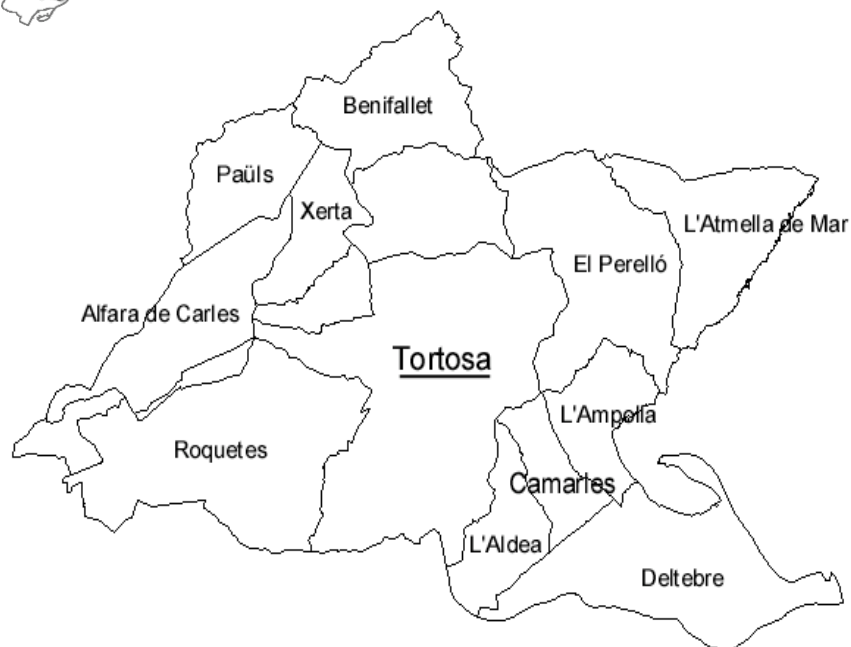
Baix Camp



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Aleixar, l'	6	1,34%	0,02%
Alforja	8	1,79%	0,03%
Borges del Camp, les	4	0,89%	0,01%
Cambrils	122	27,29%	0,42%
Mont-roig del Camp	20	4,47%	0,07%
Prades	10	2,24%	0,03%
Pratdip	1	0,22%	0,00%
Reus	114	25,50%	0,39%
Riudoms	5	1,12%	0,02%
Selva de Camp, la	27	6,04%	0,09%
Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant	130	29,08%	0,45%
Total Nº Parades al Baix Camp	447	100,00%	1,54%



Baix Ebre



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Aldea, l'	13	3,13%	0,04%
Alfara de Carles	5	1,20%	0,02%
Ametlla de Mar, l'	24	5,77%	0,08%
Ampolla, l'	20	4,81%	0,07%
Benifallet	10	2,40%	0,03%
Camarles	12	2,88%	0,04%
Deltebre	99	23,80%	0,34%
Paüls	7	1,68%	0,02%
Perelló, el	26	6,25%	0,09%
Roquetes	20	4,81%	0,07%
Tortosa	174	41,83%	0,60%
Xerta	6	1,44%	0,02%
Total Nº Parades al Baix Ebre	416	100,00%	1,43%



Baix Empordà



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Begur	15	1,71%	0,05%
Bisbal d'Empordà, la	150	17,14%	0,52%
Calonge	65	7,43%	0,22%
Castell-Platja d'Aro	89	10,17%	0,31%
Palafrugell	133	15,20%	0,46%
Palamós	169	19,31%	0,58%
Pals	10	1,14%	0,03%
Sant Feliu de Guíxols	120	13,71%	0,41%
Santa Cristina d'Aro	5	0,57%	0,02%
Torroella de Montgrí	104	11,89%	0,36%
Verges	15	1,71%	0,05%
Total Nº Parades al Baix Empordà	875	100,00%	3,01%



Baix Llobregat



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Abrera	96	2,49%	0,33%
Begues	15	0,39%	0,05%
Castelldefels	300	7,79%	1,03%
Cervelló	15	0,39%	0,05%
Collbató	110	2,86%	0,38%
Corbera de Llobregat	20	0,52%	0,07%
Corbera d'Ebre	4	0,10%	0,01%
Cornellà de Llobregat	165	4,29%	0,57%
Esparreguera	90	2,34%	0,31%
Esplugues de Llobregat	471	12,23%	1,62%
Gavà	276	7,17%	0,95%
Martorell	275	7,14%	0,95%
Molins de Rei	98	2,55%	0,34%
Olesa de Montserrat	90	2,34%	0,31%
Palma de Cervelló, la	5	0,13%	0,02%
Pallejà	65	1,69%	0,22%
Papiol, el	1	0,03%	0,00%
Prat de Llobregat, el	271	7,04%	0,93%
Sant Andreu de la Barca	200	5,19%	0,69%
Sant Boi de Llobregat	380	9,87%	1,31%
Sant Climent de Llobregat	8	0,21%	0,03%
Sant Esteve de Sesrovires	10	0,26%	0,03%
Sant Feliu de Llobregat	160	4,16%	0,55%
Sant Joan Despí	168	4,36%	0,58%
Sant Just Desvern	25	0,65%	0,09%
Sant Vicenç dels Horts	142	3,69%	0,49%
Santa Coloma de Cervelló	2	0,05%	0,01%
Vallirana	25	0,65%	0,09%
Viladecans	363	9,43%	1,25%
Total Nº Parades al Baix Llobregat	3.850	100,00%	13,23%



Baix Penedès



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Albinyana	6	1,83%	0,02%
Arboç, l'	38	11,62%	0,13%
Banyeres del Penedès	10	3,06%	0,03%
Bisbal del Penedès, la	8	2,45%	0,03%
Bonastre	1	0,31%	0,00%
Calafell	70	21,41%	0,24%
Cunit	85	25,99%	0,29%
Llorenç del Penedès	13	3,98%	0,04%
Masllorenç	1	0,31%	0,00%
Vendrell, el	95	29,05%	0,33%
Total Nº Parades al Baix Penedès	327	100,00%	1,12%



Barcelonès



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Badalona	535	14,55%	1,84%
Barcelona	945	25,71%	3,25%
Hospitalet de Llobregat, l'	569	15,48%	1,96%
Sant Adrià de Besòs	930	25,30%	3,20%
Santa Coloma de Gramenet	697	18,96%	2,40%
Total Nº Parades al Barcelonès	3.676	100,00%	12,63%



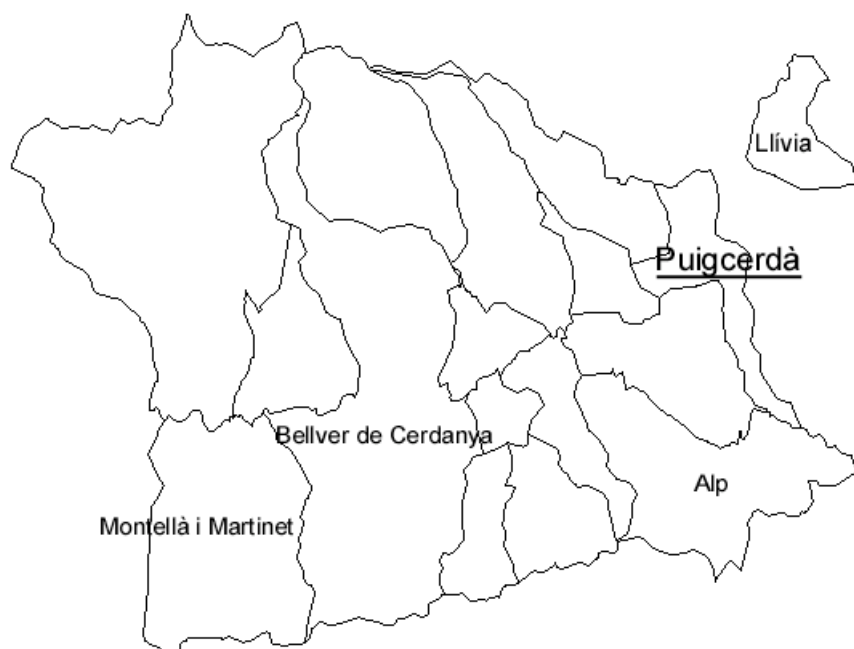
Berguedà



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Bagà	15	9,26%	0,05%
Bergà	90	55,56%	0,31%
Borredà	3	1,85%	0,01%
Casserres	6	3,70%	0,02%
Cercs	2	1,23%	0,01%
Gironella	10	6,17%	0,03%
Gósol	6	3,70%	0,02%
Guardiola de Berguedà	5	3,09%	0,02%
Montmajor	3	1,85%	0,01%
Pobra de Lillet, la	4	2,47%	0,01%
Puig-reig	10	6,17%	0,03%
Quar, la	4	2,47%	0,01%
Saldes	2	1,23%	0,01%
Vallcebre	2	1,23%	0,01%
Total Nº Parades al Berguedà	162	100,00%	0,56%



Cerdanya



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Alp	3	6,52%	0,01%
Bellver de Cerdanya	6	13,04%	0,02%
Llívia	3	6,52%	0,01%
Montellà i Martinet	4	8,70%	0,01%
Puigcerdà	30	65,22%	0,10%
Total Nº Parades a la Cerdanya	46	100,00%	0,16%



Conca de Barberà



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Blancafort	2	1,40%	0,01%
Espluga de Francolí, l'	40	27,97%	0,14%
Montblanc	45	31,47%	0,15%
Pira	3	2,10%	0,01%
Santa Coloma de Queralt	35	24,48%	0,12%
Sarral	8	5,59%	0,03%
Solivella	4	2,80%	0,01%
Vilaverd	1	0,70%	0,00%
Vimbodí	5	3,50%	0,02%
Total Nº Parades a Conca de Barberà	143	100,00%	0,49%



Garraf



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Cubelles	85	19,19%	0,29%
Sant Pere de Ribes	155	34,99%	0,53%
Sitges	48	10,84%	0,16%
Vilanova i la Geltrú	155	34,99%	0,53%
Total Nº Parades al Garraf	443	100,00%	1,52%



Garrigues



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Albi, l'	2	1,49%	0,01%
Arbeca	5	3,73%	0,02%
Bellaguarda	3	2,24%	0,01%
Borges Blanques, les	84	62,69%	0,29%
Bovera	10	7,46%	0,03%
Castellidans	4	2,99%	0,01%
Cervià de les Garrigues	1	0,75%	0,00%
Granyena de les Garrigues	1	0,75%	0,00%
Juneda	18	13,43%	0,06%
Omellons, els	2	1,49%	0,01%
Vinaixa	4	2,99%	0,01%
Total Nº Parades a les Garrigues	134	100,00%	0,46%



Garrotxa



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Besalú	20	9,05%	0,07%
Castellfollit de la Roca	4	1,81%	0,01%
Olot	164	74,21%	0,56%
Planes d'Hostoles, les	10	4,52%	0,03%
Sant Feliu de Pallerols	8	3,62%	0,03%
Sant Jaume de Llierca	7	3,17%	0,02%
Sant Joan les Fonts	4	1,81%	0,01%
Tortellà	4	1,81%	0,01%
Total Nº Parades a la Garrotxa	221	100,00%	0,76%



Gironès



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Bescanó	5	0,84%	0,02%
Bordils	1	0,17%	0,00%
Cassà de la Selva	85	14,29%	0,29%
Celrà	7	1,18%	0,02%
Cervià de Ter	4	0,67%	0,01%
Flaçà	1	0,17%	0,00%
Fornells de la Selva	2	0,34%	0,01%
Girona	261	43,87%	0,90%
Llagostera	42	7,06%	0,14%
Salt	137	23,03%	0,47%
Sant Gregori	5	0,84%	0,02%
Sarrià de Ter	45	7,56%	0,15%
Total Nº Parades al Gironès	595	100,00%	2,05%



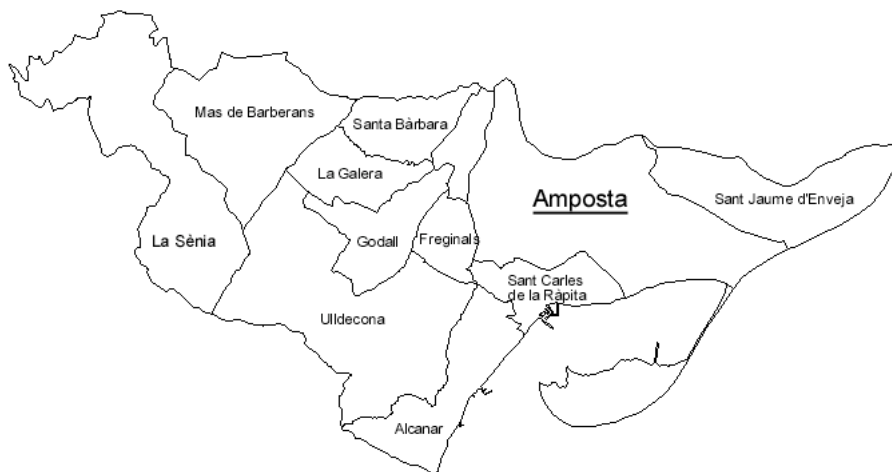
Maresme



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Alella	10	0,44%	0,03%
Arenys de Mar	190	8,32%	0,65%
Arenys de Munt	30	1,31%	0,10%
Argentona	14	0,61%	0,05%
Cabrera de Mar	5	0,22%	0,02%
Cabrials	3	0,13%	0,01%
Caldes d'Estrac	40	1,75%	0,14%
Calella	72	3,15%	0,25%
Canet de Mar	49	2,14%	0,17%
Dosrius	30	1,31%	0,10%
Malgrat de Mar	133	5,82%	0,46%
Masnou, el	62	2,71%	0,21%
Mataró	517	22,63%	1,78%
Montgat	10	0,44%	0,03%
Palafolls	10	0,44%	0,03%
Pineda de Mar	370	16,19%	1,27%
Premià de Dalt	37	1,62%	0,13%
Premià de Mar	150	6,56%	0,52%
Sant Andreu de Llavaneres	28	1,23%	0,10%
Sant Pol de Mar	10	0,44%	0,03%
Sant Vicenç de Montalt	3	0,13%	0,01%
Santa Susanna	150	6,56%	0,52%
Teià	8	0,35%	0,03%
Tiana	4	0,18%	0,01%
Tordera	250	10,94%	0,86%
Vilassar de Dalt	25	1,09%	0,09%
Vilassar de Mar	75	3,28%	0,26%
Total Nº Parades al Maresme	2.285	100,00%	7,85%



Montsià



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Alcanar	25	6,30%	0,09%
Amposta	142	35,77%	0,49%
Freginals	1	0,25%	0,00%
Galera, la	5	1,26%	0,02%
Godall	4	1,01%	0,01%
Mas de Barberans	9	2,27%	0,03%
Sant Carles de la Ràpita	128	32,24%	0,44%
Sant Jaume d'Enveja	10	2,52%	0,03%
Santa Bàrbara	20	5,04%	0,07%
Sènia, la	20	5,04%	0,07%
Uldecona	33	8,31%	0,11%
Total Nº Parades al Montsià	397	100,00%	1,36%



Noguera



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Albesa	10	3,18%	0,03%
Artesa de Segre	40	12,74%	0,14%
Balaguer	220	70,06%	0,76%
Camarasa	3	0,96%	0,01%
Menàrguens	3	0,96%	0,01%
Montgai	1	0,32%	0,00%
Penelles	4	1,27%	0,01%
Ponts	30	9,55%	0,10%
Torrelameu	2	0,64%	0,01%
Vallfogona de Balaguer	1	0,32%	0,00%
Total Nº Parades a Noguera	314	100,00%	1,08%



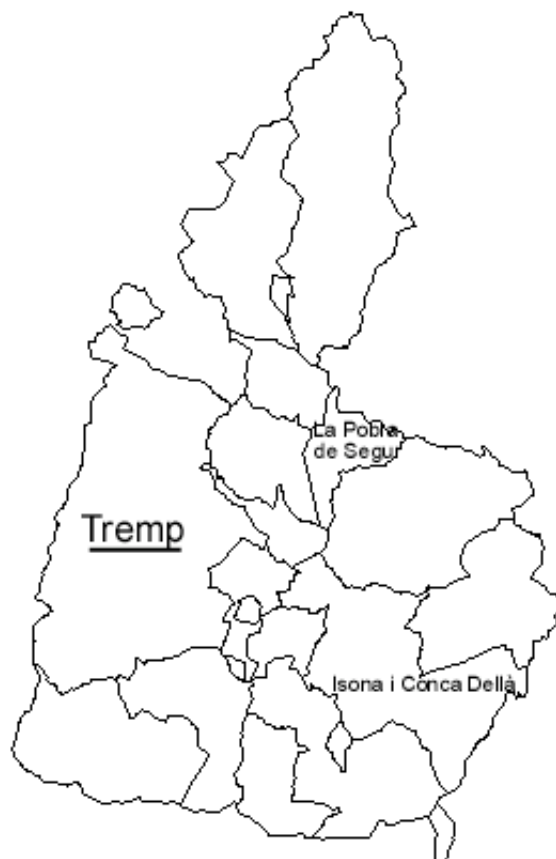
Osona



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Alpens	8	0,73%	0,03%
Balenyà	2	0,18%	0,01%
Centelles	57	5,21%	0,20%
Folgueroles	4	0,37%	0,01%
Manlleu	170	15,53%	0,58%
Masies de Voltregà, les	140	12,79%	0,48%
Montesquiu	5	0,46%	0,02%
Olost	2	0,18%	0,01%
Prats de Lluçanès	25	2,28%	0,09%
Roda de Ter	14	1,28%	0,05%
Sant Bartomeu del Grau	5	0,46%	0,02%
Sant Boi de Lluçanès	5	0,46%	0,02%
Sant Hipòlit de Voltregà	8	0,73%	0,03%
Sant Martí de Centelles	4	0,37%	0,01%
Sant Quirze de Besora	5	0,46%	0,02%
Sant Vicenç de Torelló	7	0,64%	0,02%
Seva	5	0,46%	0,02%
Taradell	12	1,10%	0,04%
Tona	25	2,28%	0,09%
Torelló	71	6,48%	0,24%
Vic	520	47,49%	1,79%
Viladrau	1	0,09%	0,00%
Total nº Parades a Osona	1.095	100,00%	3,76%



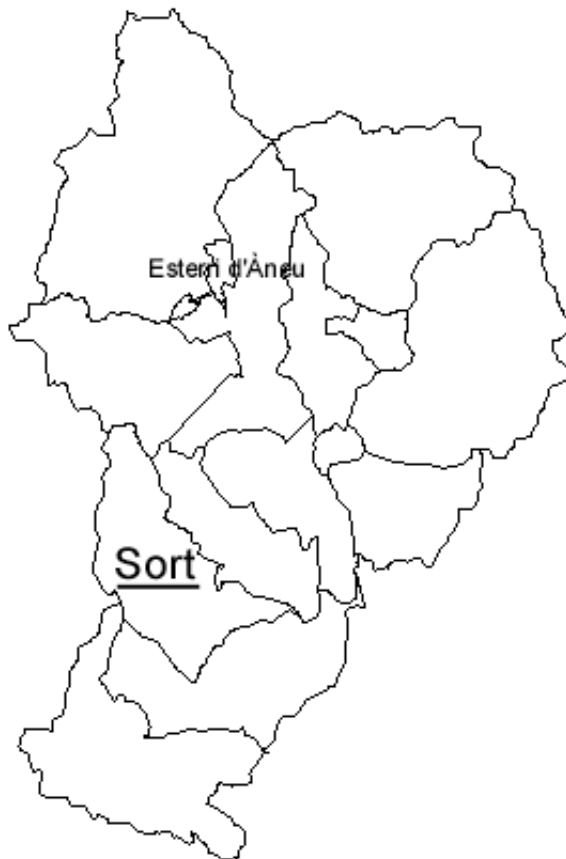
Pallars Jussà



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Isona i Conca Dellà	2	2,44%	0,01%
Pobla de Segur, la	20	24,39%	0,07%
Tremp	60	73,17%	0,21%
Total nº Parades al Pallars Jussà	82	100,00%	0,28%



Pallars Sobirà



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Estern d'Aneu	4	13,79%	0,01%
Sort	25	86,21%	0,09%
Total Nº Parades al Pallars Sobirà	29	100,00%	0,10%



Pla de l'Estany



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Banyoles	100	92,59%	0,34%
Porqueres	8	7,41%	0,03%
Total Nº Parades al Pla de l'Estany	108	100,00%	0,37%



Pla d'Urgell



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Barbens	5	2,26%	0,02%
Bell-lloc d'Urgell	11	4,98%	0,04%
Bellvis	2	0,90%	0,01%
Fondarella	4	1,81%	0,01%
Ivars d'Urgell	5	2,26%	0,02%
Linyola	10	4,52%	0,03%
Miralcamp	1	0,45%	0,00%
Mollerussa	166	75,11%	0,57%
Palau d'Anglesola, el	5	2,26%	0,02%
Torregrossa	4	1,81%	0,01%
Vilanova de Bellpuig	8	3,62%	0,03%
Total Nº Parades al Pla d'Urgell	221	100,00%	0,76%



Priorat



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Cornulleda de Montsant	10	18,18%	0,03%
Falset	20	36,36%	0,07%
Marçà	4	7,27%	0,01%
Masroig, el	12	21,82%	0,04%
Torre de Fontaubella, la	1	1,82%	0,00%
Ulldemolins	8	14,55%	0,03%
Total Nº Parades al Priorat	55	100,00%	0,19%



Ribera d'Ebre



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Ascó	8	4,82%	0,03%
Benissanet	3	1,81%	0,01%
Flix	39	23,49%	0,13%
Garcia	3	1,81%	0,01%
Ginestar	3	1,81%	0,01%
Miravet	5	3,01%	0,02%
Móra d'Ebre	28	16,87%	0,10%
Móra la Nova	38	22,89%	0,13%
Palma d'Ebre, la	3	1,81%	0,01%
Rasquera	10	6,02%	0,03%
Riba-roja d'Ebre	16	9,64%	0,05%
Tivissa	10	6,02%	0,03%
Total Nº Parades a la Ribera d'Ebre	166	100,00%	0,57%



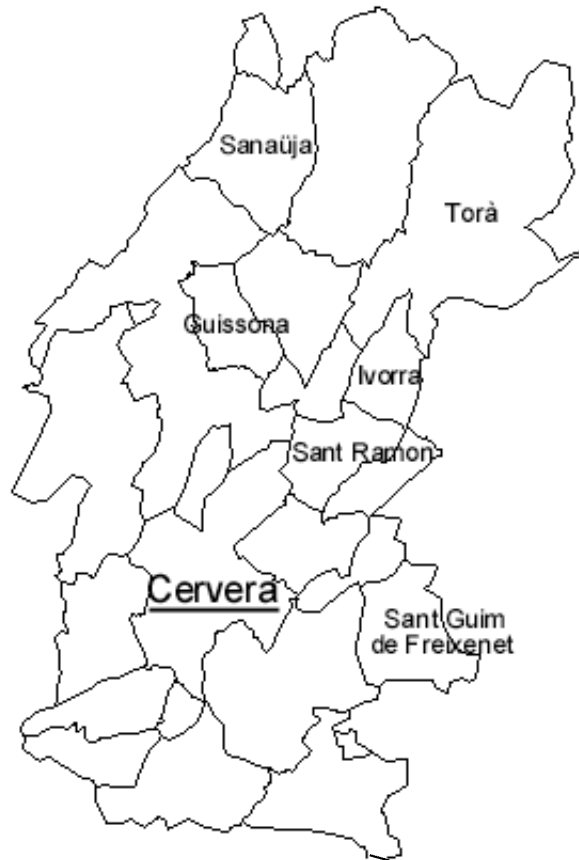
Ripollès



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Campdevànol	40	23,81%	0,14%
Camprodon	18	10,71%	0,06%
Llanars	3	1,79%	0,01%
Molló	5	2,98%	0,02%
Ribes de Freser	15	8,93%	0,05%
Ripoll	50	29,76%	0,17%
Sant Joan de les Abadesses	20	11,90%	0,07%
Sant Pau de Segúries	15	8,93%	0,05%
Vilallonga de Ter	2	1,19%	0,01%
Total Nº Parades al Ripollès	168	100,00%	0,58%



Segarra



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Cervera	95	54,29%	0,33%
Guissona	45	25,71%	0,15%
Ivorra	2	1,14%	0,01%
Sanaüja	8	4,57%	0,03%
Sant Guim de Freixenet	10	5,71%	0,03%
Sant Ramon	5	2,86%	0,02%
Torà	10	5,71%	0,03%
Total Nº Parades a la Segarra	175	100,00%	0,60%



Segrià



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Aitona	10	1,17%	0,03%
Alamús, els	5	0,59%	0,02%
Albatàrrec	7	0,82%	0,02%
Alcarràs	15	1,76%	0,05%
Alcoletge	13	1,52%	0,04%
Alfarràs	30	3,51%	0,10%
Alfés	2	0,23%	0,01%
Alguairó	15	1,76%	0,05%
Almacelles	70	8,20%	0,24%
Almenar	14	1,64%	0,05%
Alpicat	10	1,17%	0,03%
Artesa de Lleida	8	0,94%	0,03%
Aspa	1	0,12%	0,00%
Benavent de Segrià	5	0,59%	0,02%
Corbins	8	0,94%	0,03%
Gimènells i el Pla de la Font	5	0,59%	0,02%
Granja d'Escarp, la	10	1,17%	0,03%
Llardecans	3	0,35%	0,01%
Lleida	360	42,15%	1,24%
Maials	12	1,41%	0,04%
Massalcoreig	5	0,59%	0,02%
Montoliu de Lleida	1	0,12%	0,00%
Portella, la	5	0,59%	0,02%
Rosselló	10	1,17%	0,03%
Seròs	15	1,76%	0,05%
Soses	5	0,59%	0,02%
Sudanell	3	0,35%	0,01%
Torrebellès	1	0,12%	0,00%
Torrefarrera	200	23,42%	0,69%
Torres de Segre	4	0,47%	0,01%
Vilanova de la Barca	1	0,12%	0,00%
Vilanova de Segrià	1	0,12%	0,00%
Total Nº Parades al Segrià	854	100,00%	2,94%



Selva



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Amer	30	3,20%	0,10%
Anglès	33	3,52%	0,11%
Arbúcies	40	4,26%	0,14%
Blanes	200	21,32%	0,69%
Breda	40	4,26%	0,14%
Caldes de Malavella	31	3,30%	0,11%
Cellera de Ter, la	20	2,13%	0,07%
Hostalric	13	1,39%	0,04%
Lloret de Mar	150	15,99%	0,52%
Maçanet de la Selva	15	1,60%	0,05%
Osor	1	0,11%	0,00%
Riells i Viabrea	110	11,73%	0,38%
Riudarenes	4	0,43%	0,01%
Riudellots de la Selva	5	0,53%	0,02%
Sant Hilari de Sacalm	33	3,52%	0,11%
Sant Julià del Llor i Bonmatí	5	0,53%	0,02%
Santa Coloma de Farners	50	5,33%	0,17%
Sils	13	1,39%	0,04%
Tossa de Mar	95	10,13%	0,33%
Vidreres	50	5,33%	0,17%
Total Nº Parades a la Selva	938	100,00%	3,22%



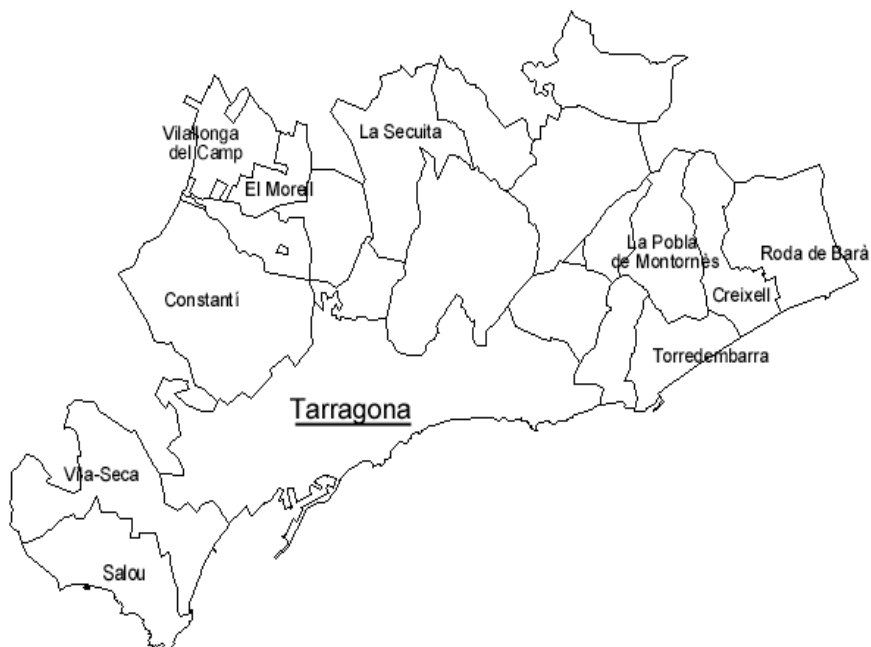
Solsonès



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Sant Llorenç de Morunys	3	4,92%	0,01%
Solsona	58	95,08%	0,20%
Total Nº Parades al Solsonès	61	100,00%	0,21%



Tarragonès



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Constantí	23	1,05%	0,08%
Creixell	50	2,27%	0,17%
Morell, el	40	1,82%	0,14%
Pobla de Montornès, la	18	0,82%	0,06%
Roda de Barà	30	1,36%	0,10%
Salou	560	25,47%	1,92%
Secuita, la	1	0,05%	0,00%
Tarragona	1155	52,52%	3,97%
Torredembarra	75	3,41%	0,26%
Vilallonga del Camp	17	0,77%	0,06%
Vila-seca	230	10,46%	0,79%
Total Nº Parades al Tarragonès	2.199	100,00%	7,56%



Terra Alta



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Arnes	4	6,35%	0,01%
Batea	11	17,46%	0,04%
Bot	4	6,35%	0,01%
Caseres	3	4,76%	0,01%
Fatarella, la	8	12,70%	0,03%
Gandesa	16	25,40%	0,05%
Horta de Sant Joan	5	7,94%	0,02%
Pinell de Brai, el	8	12,70%	0,03%
Pobla de Massaluca	1	1,59%	0,00%
Vilalba dels Arcs	3	4,76%	0,01%
Total Nº Parades a la Terra Alta	63	100,00%	0,22%



Urgell



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Agramunt	40	22,99%	0,14%
Bellpuig	20	11,49%	0,07%
Castellsèra	1	0,57%	0,00%
Fuliola, la	6	3,45%	0,02%
Tàrraga	107	61,49%	0,37%
Total Nº Parades a l'Urgell	174	100,00%	0,60%



Val d'Aran



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Bossòst	5	13,51%	0,02%
Vielha e Mijaran	32	86,49%	0,11%
Total Nº Parades a la Val d'Aran	37	100,00%	0,13%



Vallès Occidental



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Badia del Vallès	150	5,47%	0,52%
Barberà del Vallès	125	4,56%	0,43%
Castellar del Vallès	20	0,73%	0,07%
Castellbisbal	30	1,09%	0,10%
Cerdanyola del Vallès	270	9,84%	0,93%
Matadepera	5	0,18%	0,02%
Montcada i Reixac	189	6,89%	0,65%
Palau-solità i Plegamans	97	3,53%	0,33%
Polinyà	31	1,13%	0,11%
Ripollet	35	1,28%	0,12%
Rubí	120	4,37%	0,41%
Sabadell	613	22,34%	2,11%
Sant Cugat del Vallès	130	4,74%	0,45%
Sant Llorenç Savall	5	0,18%	0,02%
Sant Quirze del Vallès	340	12,39%	1,17%
Santa Perpètua de Mogoda	90	3,28%	0,31%
Sentmenat	140	5,10%	0,48%
Terrassa	354	12,90%	1,22%
Total Nº Parades al Vallès Occidental	2.744	100,00%	9,43%



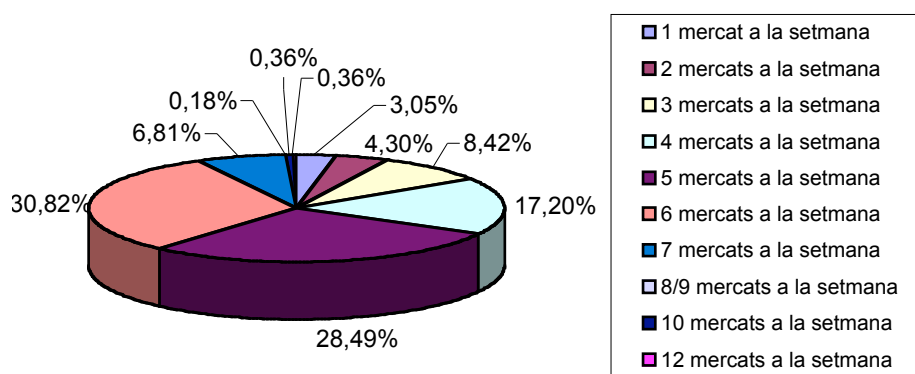
Vallès Oriental



Mercats	Nº Parades	Percentatge sobre Nº Total de Parades de la Comarca	Percentatge sobre Nº Total de Parades de Catalunya
Aiguafreda	16	0,55%	0,05%
Ametlla del Vallès, l'	10	0,35%	0,03%
Bigues i Riells	15	0,52%	0,05%
Caldes de Montbui	70	2,42%	0,24%
Canovelles	600	20,71%	2,06%
Cardedeu	85	2,93%	0,29%
Castellterçol	15	0,52%	0,05%
Franqueses del Vallès, les	86	2,97%	0,30%
Garriga, la	30	1,04%	0,10%
Granollers	525	18,12%	1,80%
Llagosta, la	187	6,45%	0,64%
Lliçà d'Amunt	107	3,69%	0,37%
Lliçà de Vall	40	1,38%	0,14%
Linars de Vallès	120	4,14%	0,41%
Martorelles	50	1,73%	0,17%
Mollet del Vallès	380	13,12%	1,31%
Montmeló	50	1,73%	0,17%
Montornès del Vallès	15	0,52%	0,05%
Paret del Vallès	35	1,21%	0,12%
Roca del Vallès, la	20	0,69%	0,07%
Sant Antoni de Vilamajor	107	3,69%	0,37%
Sant Celoni	167	5,76%	0,57%
Sant Feliu de Codines	18	0,62%	0,06%
Sant Fost de Campsentelles	18	0,62%	0,06%
Santa Maria de Palautordera	108	3,73%	0,37%
Vallgorguina	3	0,10%	0,01%
Vilanova del Vallès	20	0,69%	0,07%
Total Nº Parades al Vallès Oriental	2.897	100,00%	9,96%

6.3.1

Quantitat de mercats que realitza habitualment a la setmana



Amb aquesta pregunta hem volgut saber la quantitat de mercats als quals va cada setmana un marxant a vendre el seu producte. Són molts els marxants que tenen autorització per anar a més mercats dels que a la pràctica fan.

Segons les enquestes realitzades als marxants, podem observar que un 61% visiten o realitzen entre 5 i 6 mercats cada setmana. El més habitual és la realització de 6 mercats.

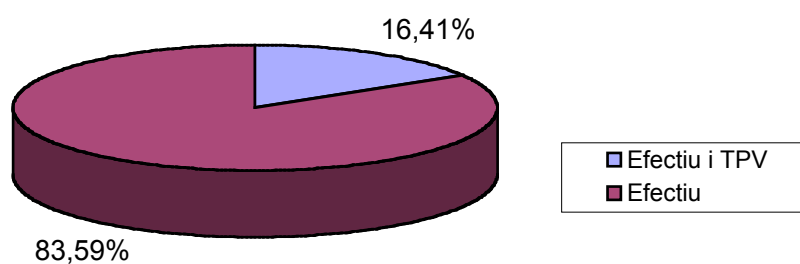
Un 15% dels marxants només fan entre 1 i 3 mercats. El cas contrari seria el d'aquells marxants que fan més de 8 mercats, fet que, segons les respostes obtingudes, no és gaire freqüent.

Aquells marxants que únicament realitzen 4 mercats setmanals representen un 17%.

Quantitat de mercats en què para el marxant per setmana	Percentatge
6 Mercats a la setmana	32 %
5 Mercats a la setmana	29 %
4 Mercats a la setmana	17 %
3 Mercats a la setmana	8 %
7 Mercats a la setmana	7 %
2 Mercats a la setmana	4 %
1 Mercat a la setmana	3 %
10 Mercats a la setmana	0 %
12 Mercats a la setmana	0 %
8/9 Mercats a la setmana	0 %
Totals	100 %

6.3.2

Sistema de Cobrament



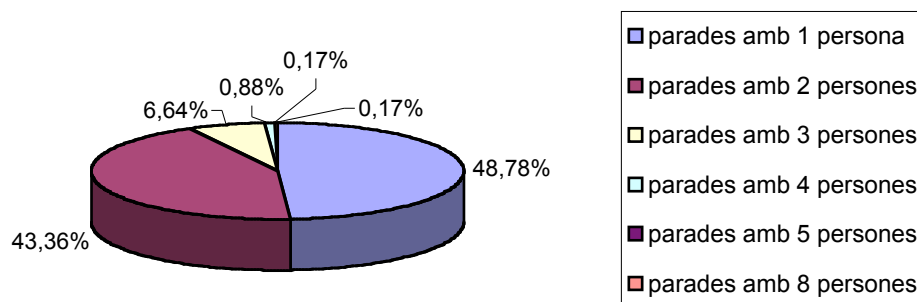
Del total de parades dels mercats de marxants de Catalunya, només un 16,41% ofereixen als seus clients la possibilitat de pagar les seves compres amb targeta de crèdit. Tot i que aquest percentatge és baix, creiem que és força significatiu degut a la mínima infraestructura que els municipis posen a disposició dels marxants per poder aplicar noves tecnologies.

El 83, 59% restant únicament accepta pagament en efectiu.

Sistema de cobrament	Percentatge
Efectiu i TPV	83,59 %
Efectiu	16,41 %
Totals	100 %

6.3.3

Nombre de venedors per parada



Les parades dels mercats presenten, en un 48,78%, un únic venedor que despatxa les vendes.

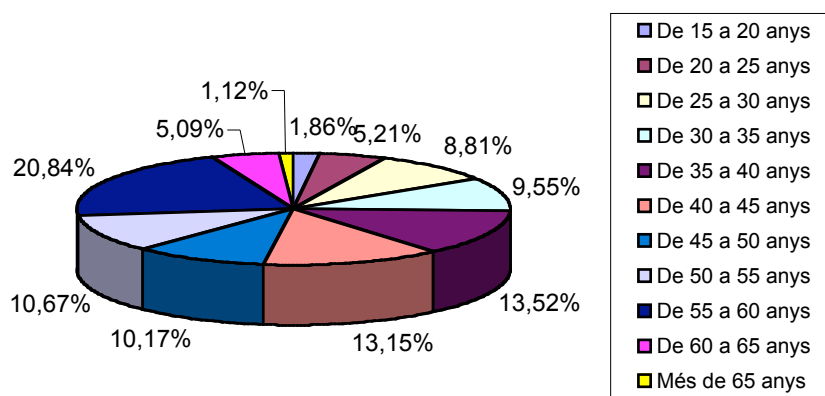
El 43,36% de les parades tenen dos venedors, seguit per aquelles que tenen 3 persones que porten a terme les seves vendes.

El percentatge de parades amb més de 8 venedors és poc significatiu, i es tracta principalment de grans parades de fruites i verdures.

Núm. de venedors per parada	Percentatge
Parades amb 1 persona	48,78 %
Parades amb 2 persones	43,36 %
Parades amb 3 persones	6,64 %
Parades amb 4 persones	0,88 %
Parades amb 5 persones	0,17 %
Parades amb 8 persones	0,17 %
Totals	100 %

6.3.4

Edats dels marxants



Si analitzem l'edat de les persones que estan a càrrec de les parades, podem comprovar que un 61,04% presenten una edat superior als 40 anys, destacant amb un 20,84% aquells paradistes que tenen una edat entre els 55 i 60 anys.

Pel que fa als marxants amb menys de 30 anys únicament n'hi ha un 15,88%.

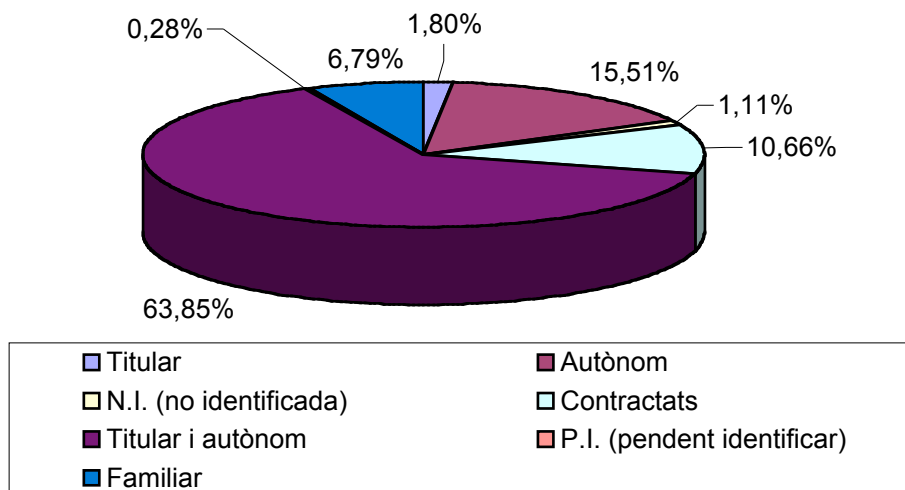
És representatiu el fet que un 6,21% dels marxants siguin majors de 60 anys.

Aquesta dada, molt significativa, prova les dificultats que avui en dia troba el sector vers la renovació generacional dels seus negocis. Ben segur, un dels motius d'aquest problema ve donat per la manca d'horitzó empresarial, i per la precarietat (llicències anuals) de la seva activitat.

Edat dels marxants	Percentatge
De 55 a 60	20,84 %
De 35 a 40	13,52 %
De 40 a 45	13,15 %
De 50 a 55	10,67 %
De 45 a 50	10,17 %
De 30 a 35	9,55 %
De 25 a 30	8,81 %
De 20 a 25	5,21 %
De 60 a 65	5,09 %
De 15 a 20	1,86 %
Més de 65	1,12 %
Total	100 %

6.3.5

Naturalesa jurídica dels marxants



Quan preguntem als marxants per la seva naturalesa jurídica, comprovem que un 63,85% són autònoms i titulars de les seves parades. Un 15,51% únicament autònoms, mentre que un 10,66% són contractats.

Aquells marxants que només són titulars representen un 1,8%.

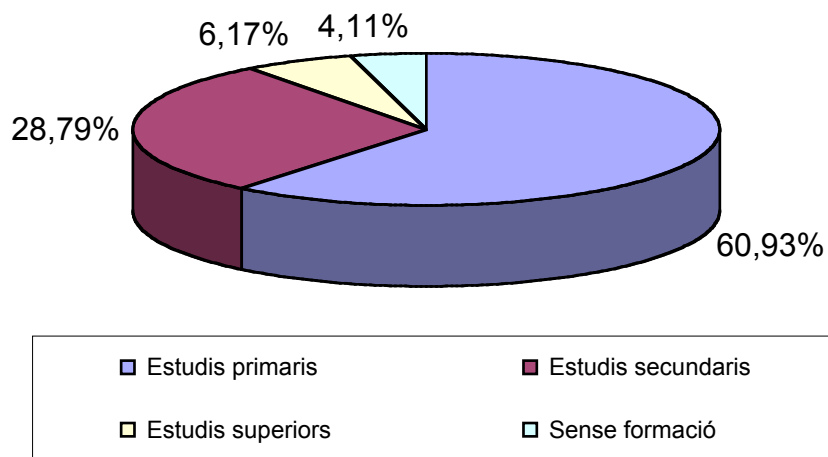
Naturalesa jurídica dels marxants	Percentatge
Titular i autònom	63,85 %
Autònom	15,51 %
Contractats	10,66 %
Familiars	6,79 %
Titular	1,8 %
N.I.	1,11 %
P.I.	0,2 %
Total	100 %

N.I. : no identificada

P.I.: pendent identificar

6.3.6

Formació dels marxants



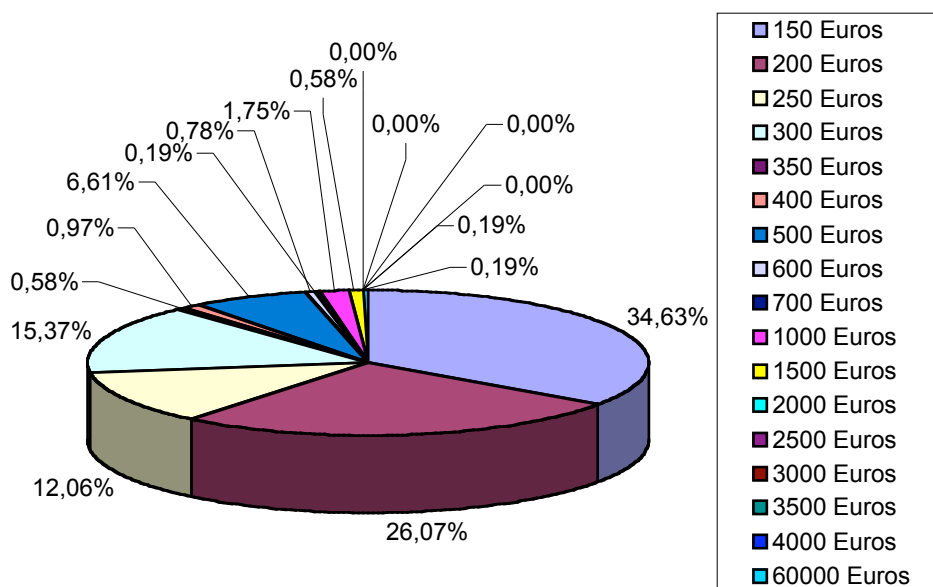
Segons les respostes obtingudes, un 60,93% dels marxants de Catalunya tenen un nivell de formació d'estudis primaris.

El 28,79% tenen una formació secundària. Aquests van estudiar el que es coneixia com a "comerç". En el cas dels marxants més joves, aquests estudis els han adquirit per la branca de Formació Professional.

Formació dels marxants	Percentatge
Estudis primaris	60,93 %
Estudis secundaris	28,79 %
Estudis superiors	6,17 %
Manca de formació	4,11 %
Total	100 %

6.3.7

Facturació diària estimada



La facturació mitjana que una parada fa cada dia, segons les respostes obtingudes a les enquestes realitzades als marxants, es troba en un 60,7%, entre els 150 i els 200 euros.

Un 12,06% afirma que aquesta facturació mitjana diària és de 250 euros. Només un 6,61% diu que factura 500 € diaris.

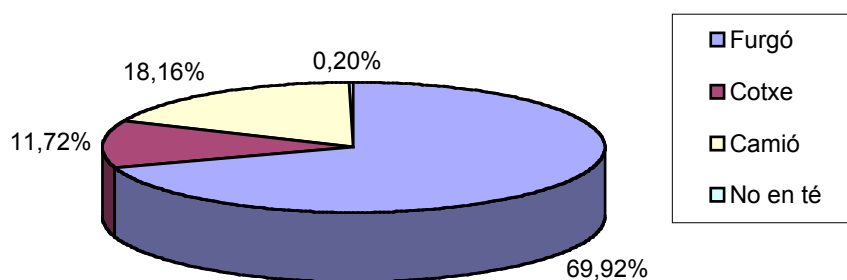
Estimem que la realitat i el volum de facturació són clarament superiors a les xifres donades. Partint d'aquesta consideració i creuant dades diverses i informacions sobre el comerç detallista, podem concloure que unes dades més aproximades serien aquestes:

- Facturació setmanal (aproximada) per marxant 1.869 €.
- Facturació mensual (aproximada) per marxant 7.476 €.

Facturació diària	Percentatge
150 euros	34,64 %
200 euros	26,08 %
300 euros	15,38 %
250 euros	12,06 %
500 euros	6,61 %
1.000 euros	1,75 %
400 euros	0,97 %
600 euros	0,78 %
350 euros	0,58 %
1.500 euros	0,58 %
700 euros	0,19 %
4.000 euros	0,19 %
6.000 euros	0,19 %
2.000 euros	0,00 %
2.500 euros	0,00 %
3.000 euros	0,00 %
3.500 euros	0,00 %
Total	100 %

6.3.8

Mitjans materials



Quan preguntem als marxants sobre el mitjà de transport que utilitzen per arribar als diferents mercats, comprovem que un 69,92% tenen el furgó com a vehicle principal.

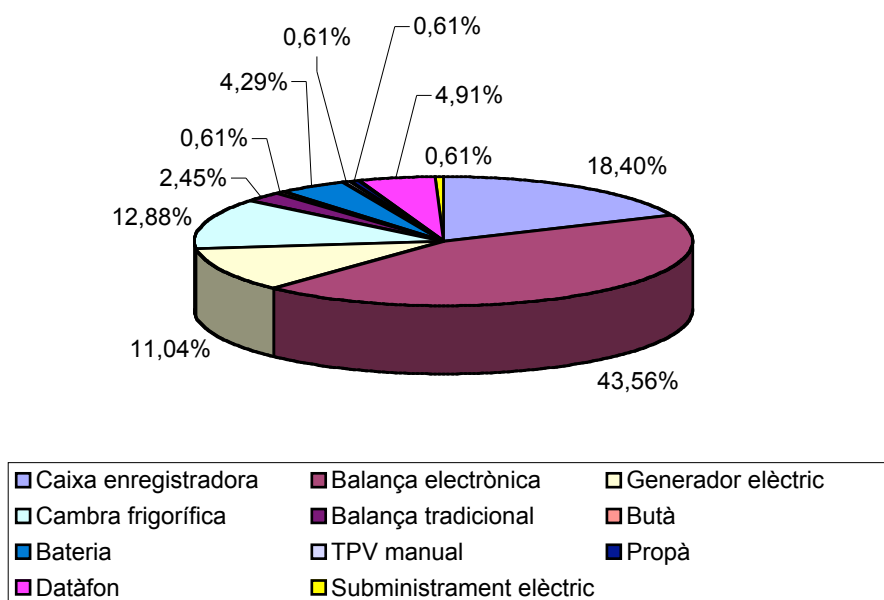
Un 11,72% es desplaça en cotxe. Cal considerar que en aquest cas una bona part són vehicles tot terreny que arrosseguen remolcs amb les mercaderies.

El 18,16% dels marxants realitzen els desplaçaments amb camió.

Mitjans de transport	Percentatge
Furgó	69,92 %
Camió	18,16 %
Cotxe	11,72 %
No en té	0,20 %
Total	100 %

6.3.9

Mitjans tècnics de la parada



En l'anàlisi realitzada als mitjans tècnics que es fan servir a les parades, hem considerat els següents: caixa enregistradora, balança electrònica, generador elèctric, cambra frigorífica, balança tradicional, butà, bateria, TPV manual, propà, datàfon i subministrament elèctric.

Observem que són les balances electròniques, amb un 43,56%, els mitjans tècnics que més presència tenen als mercats de marxants.

La caixa enregistradora, amb un 18,4%, seguit de la cambra frigorífica són el segon i el tercer mitjà tècnic més emprats.

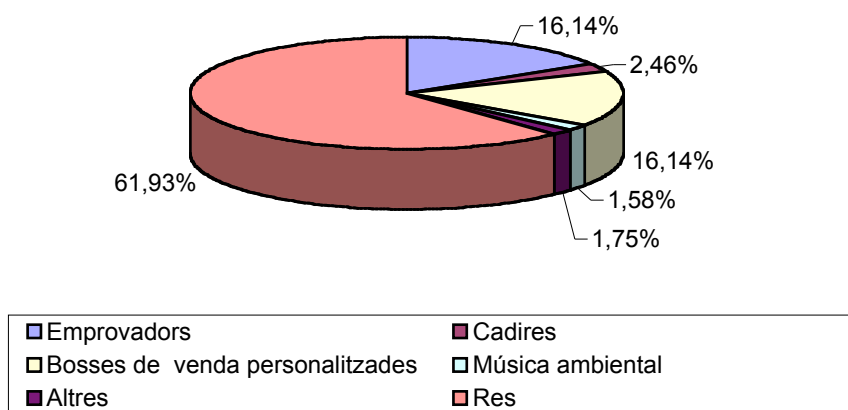
Pel que fa a mitjans com subministrament elèctric, propà, TPV, etc... els percentatges individuals són poc significatius.

Mitjans tècnics	Percentatge
Balança electrònica*	43,56 %
Caixa enregistradora	18,4 %
Cambra frigorífica*	12,88 %
Generador elèctric	11,04 %
Datàfon	4,91 %
Bateria	4,29 %
Balança tradicional*	2,45 %
Butà	0,62 %
TPV Manual	0,62 %
Propà	0,62 %
Subministrament elèctric	0,61 %
Total	100 %

**Els mitjans tècnics assenyalats amb un asterisc pertanyen únicament al sector Alimentació. Els resultats han estat molt alts respecte a la resta, considerant que aquests mitjans són estris bàsics per efectuar la seva venda, i que el sector Alimentació és el segon sector amb més presència als mercats de marxants de Catalunya*

6.3.10

Serveis de venda



Quan preguntem als marxants sobre els serveis que ofereixen als seus clients en el moment de realitzar les vendes, hem considerat les següents variables: emprovadors, cadires, bosses de venda personalitzades, música ambiental, altres i res.

Ens trobem que un 61,93% no ofereix cap servei, és a dir, únicament ofereix els seus productes.

Entre els marxants que ofereixen serveis complementaris a la compra: un 16,14% ofereixen als clients la possibilitat d'empromar-se la roba als emprovadors. El mateix percentatge, 16,14 %, representen aquelles parades que ofereixen bosses personalitzades.

Pel que fa a aquelles parades que tenen música ambiental, representen un 1,58% del total.

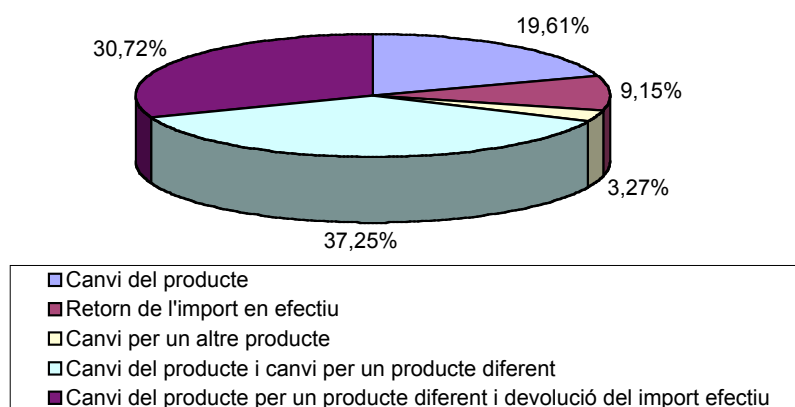
Altres serveis com paper per embolicar personalitzat, davantals amb els preus dels productes, cartrons per als ous, o catàleg de productes representen en total un 1,75%.

Aquest és un punt important quan parlem del futur dels mercats de marxants, ja que clarament cal dia a dia augmentar la seva dotació als mercats.

Serveis de venda	Percentatge	
Res	61,93	%
Bosses personalitzades	16,14	%
Emprovadors	16,14	%
Cadires	2,46	%
Altres	1,75	%
Música ambiental	1,58	%
Total	100	%

6.3.11

Condició de venda



Pel que fa a les condicions que ofereixen en les vendes, un 37,25 % dels marxants ofereixen la possibilitat de canviar el producte per un d'igual o per un altre diferent. Percentatge seguit dels que a més de canviar el producte ofereixen l'opció de devolució de l'import, que representen un 30,72%.

El 19,61% únicament ofereixen la possibilitat de canviar el producte per un altre d'igual.

El 9,15% retornen els diners del producte si aquest no satisfà el client, però condicionat per un acord previ, quan no existeixi un producte de similars característiques o bé si el canvi es produeix el mateix dia de la compra.

Condicions de venda	Percentatge
Canvi del producte i canvi per un producte diferent	37,25%
Canvi del producte per un producte diferent i devolució de l'import efectiu	30,72%
Canvi del producte	19,61%
Retorn de l'import en efectiu	9,15%
Canvi per un altre producte	3,27%
Total	100 %

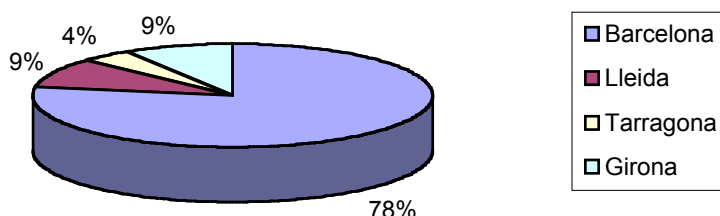
6.3.12

Procedència del producte venut

A les enquestes realitzades als marxants hem analitzat l'origen de les mercaderies que adquireixen. La diferència s'ha marcat entre Catalunya, Espanya, Europa i la resta de món.

Cal destacar que aquesta pregunta fa referència al país on es compra la mercaderia, ja que en determinades ocasions aquesta regió o país no es correspon amb el que produeix el producte, és a dir, un producte pot haver estat fabricat a la Xina i ser una empresa francesa qui el vengui.

Catalunya:



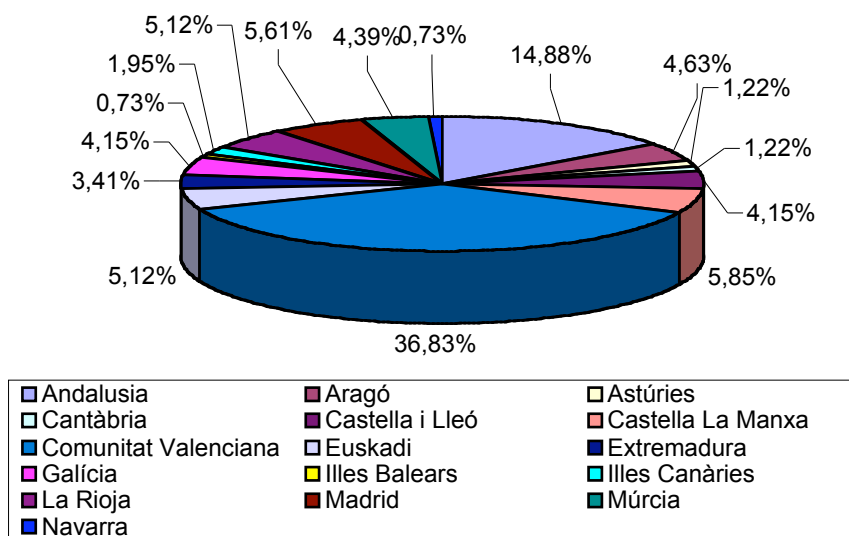
Quan analitzem la procedència dels productes originaris de Catalunya, observem que un 77,88% procedeixen de la província de Barcelona.

Els productes que procedeixen de Barcelona són principalment articles tèxtils de Mataró, i productes alimentaris i flors i plantes de Mercabarna i del Mercat de les Flors del Maresme.

La procedència de les províncies de Lleida i Girona representa un 9,07% i 8,85% respectivament.

Proveïdors catalans	Percentatge
Barcelona	77,88 %
Lleida	9,07 %
Girona	8,85 %
Tarragona	4,20 %
Totals	100 %

Espanya:



Un 51,71% dels productes procedeixen principalment de les Comunitats Autònomes de València i Andalusia, amb un 36,83% i 14,88% respectivament. Aquests productes pertanyen a alimentació.

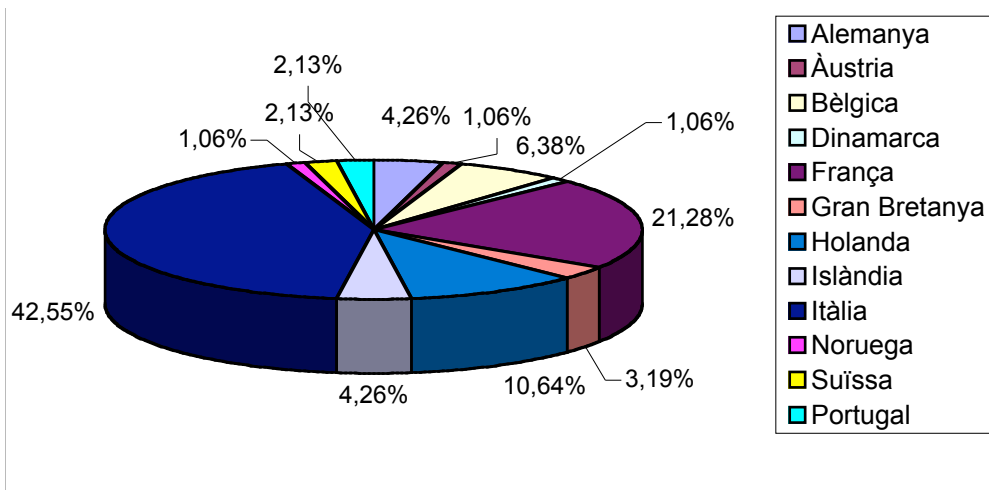
El 48,29% restant es reparteixen entre la resta de Comunitats Autònomes de l'estat Espanyol.

Els productes amb menys representativitat són els que procedeixen d'Astúries, Cantàbria i de les Illes Balears.

Extremadura, Galícia i Castella-Lleó són proveïdors d'embotits. Aquesta última també ven fruits secs.

Proveïdors Nacionals	Percentatge
Comunitat Valenciana	36,83 %
Andalusia	14,88 %
Castella la Manxa	5,85 %
Madrid	5,61 %
Euskadi	5,12 %
La Rioja	5,12 %
Aragó	4,63 %
Múrcia	4,39 %
Castella i Lleó	4,15 %
Galícia	4,15 %
Extremadura	3,41 %
Illes Canàries	1,95 %
Astúries	1,23 %
Cantàbria	1,22 %
Illes Balears	0,73 %
Navarra	0,73 %
Total	100 %

Europa:



Analitzant la procedència europea dels productes, observem que la majoria, amb un 42,55%, provenen d'Itàlia. En segon lloc, els articles provenen de França amb un 21,28%. D'ambdós països provenen en gran mesura productes tèxtils.

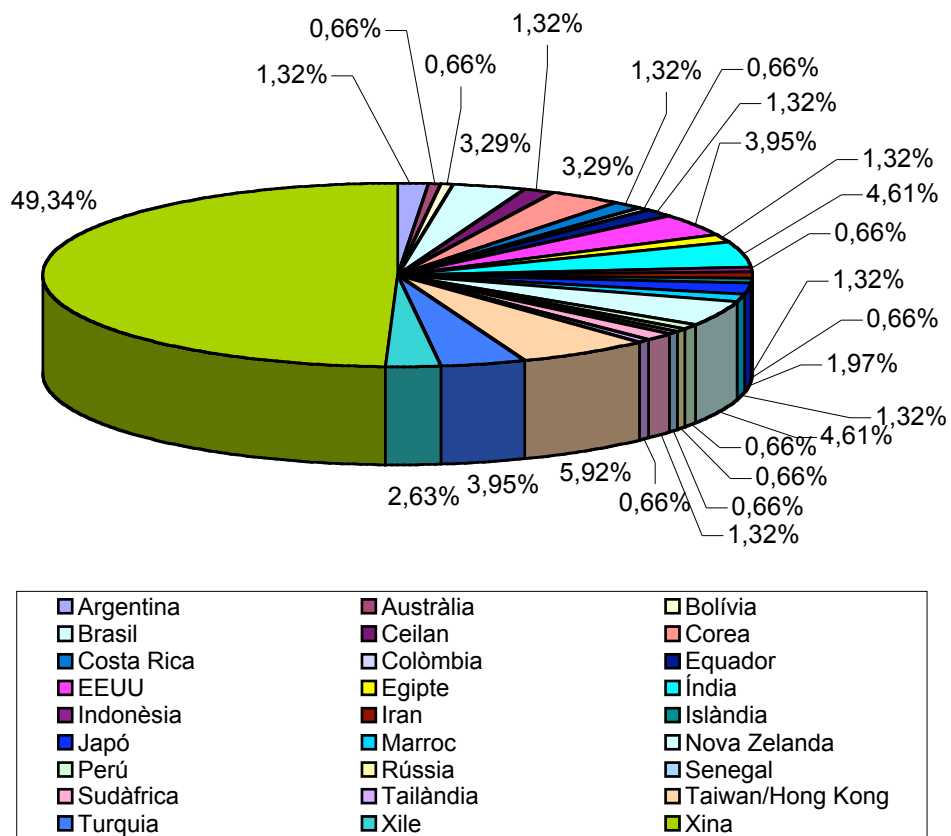
Pel que fa a Holanda, representa un 10,64% del total dels productes, essent aquests principalment flors i plantes. Bèlgica és un altre país d'origen d'aquest producte.

De països com Noruega i Islàndia procedeixen articles com el bacallà.

De Portugal, amb un 2,11% procedeixen els articles de tèxtil·lar.

Proveïdors Europeus	Percentatge
Itàlia	42,55 %
França	21,28 %
Holanda	10,64 %
Bèlgica	6,38 %
Alemanya	4,26 %
Islàndia	4,26 %
Gran Bretanya	3,19 %
Suïssa	2,13 %
Portugal	2,13 %
Àustria	1,06 %
Dinamarca	1,06 %
Noruega	1,06 %
Total	100 %

Resta del món:



Tot i que un 41% dels productes venuts als mercats de marxants són de producció catalana, és significatiu el descens que aquesta ha sofert a favor dels productes de procedència xinesa. Independentment de la llunyania i tots els costos associats a la importació, el producte continua tenint un preu inferior al produït a Catalunya i Espanya.

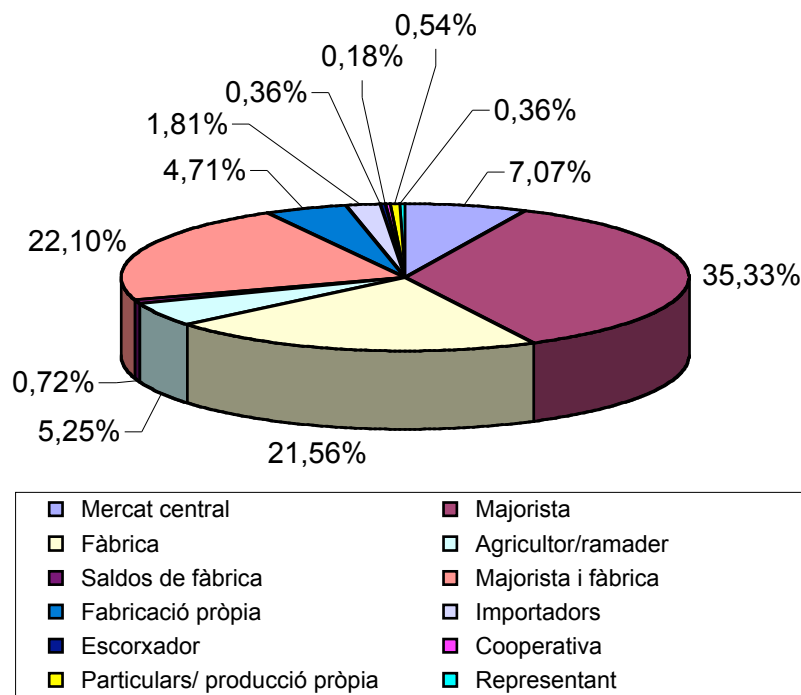
Si analitzem el gràfic, observem que un 49,36% dels productes que es venen als mercats de marxants de Catalunya tenen el seu origen de producció a Xina.

El 50,64% restant es reparteix en països com ara Taiwan/ Hong Kong, Corea (joguines), la Índia, Marroc i Turquia (herbolari i espècies), Xile, Brasil i Nova Zelanda (fruita).

Proveïdors Internacionals	Percentatge
Xina	49,36 %
Taiwan /Hong Kong	6,00 %
Índia	4,67 %
Nova Zelanda	4,67 %
E.E.U.U.	4,00 %
Turquia	4,00 %
Brasil	3,33 %
Corea	3,33 %
Xile	2,67 %
Japó	2,00 %
Argentina	1,33 %
Ceilan	1,33 %
Costa Rica	1,33 %
Equador	1,28 %
Egipte	1,28 %
Iran	1,28 %
Marroc	1,28 %
Sudàfrica	1,28 %
Austràlia	0,62 %
Bolívia	0,62 %
Colòmbia	0,62 %
Indonèsia	0,62 %
Islàndia	0,62 %
Perú	0,62 %
Rússia	0,62 %
Senegal	0,62 %
Tailàndia	0,62 %
Total	100 %

6.3.13

Fonts d'adquisició de mercaderies



Pel que fa a la cadena de distribució, un 57,43% dels marxants adquireixen els seus productes als majoristes o directament a les fàbriques. Els que els obtenen considerant les dues opcions anteriors representen un 22,10%.

Un 7,07% compra els seus productes als mercats centrals. El més habitual són els de fruites, verdures i plantes. Aquests productes també s'adquireixen, en un 5,25%, directament als agricultors i ramaders.

Proveïdors dels marxants	Percentatge
Majorista	35,33 %
Majorista i fàbrica	22,10 %
Fàbrica	21,56 %
Mercat municipal	7,07 %
Agricultor / Ramader	5,25 %
Fabricació pròpia	4,71 %
Importadors	1,81 %
Saldos de fàbrica	0,72 %
Particulars / Fabricació pròpia	0,54 %
Escorxador	0,37 %
Representant	0,36 %
Cooperativa	0,18 %
Total	100 %

7

demanda
hàbits de compra

7.1

Hàbits de compra al conjunt de mercats de marxants de Catalunya. Els consumidors

S'entén per demanda el conjunt de productes o serveis que un comprador està disposat a adquirir. Des del punt de vista econòmic, la demanda és la relació entre les quantitats que els consumidors estan disposats a comprar a diferents preus. A un preu concret, la demanda determinarà la quantitat demanada.

A efectes d'aquesta definició, la demanda contempla els hàbits de compra que tenen els consumidors dels mercats de marxants de Catalunya i, en definitiva, quines són les seves preferències, les seves percepcions, etc.

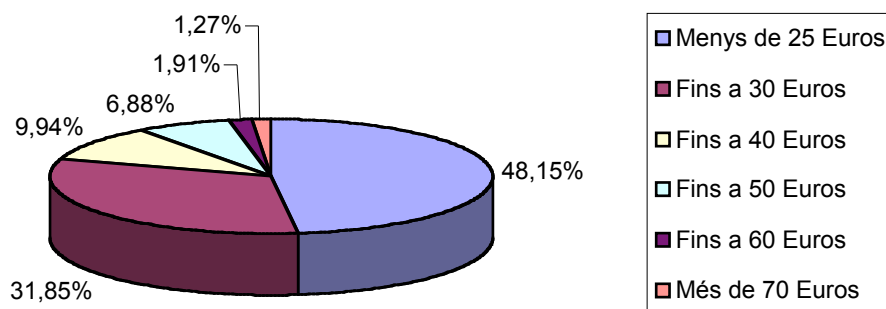
Per tal d'estudiar la demanda, hem realitzat un nombre d'enquestes adreçades als consumidors in situ d'aquests mercats; la metodologia emprada ha consistit en la realització d'un total de 1.140 enquestes aplicant els criteris estadístics i tècnics de l'equip de treball d'aquest estudi.

La valoració de les enquestes no només s'ha estudiat des del punt de vista intrínsec de les dades aconseguides, sinó que també s'han contrastat les diverses opinions obtingudes de les persones assistents, assídues o no, als mercats de marxants i a les seves àrees d'influència.

La decisió de realitzar aquesta anàlisi més àmplia es deu a la necessitat d'obtenir resultats més acurats i significatius de la realitat, cosa que no trobem als models econòmics estàndards; així doncs, hem tractat la demanda no com un element aïllat, sinó com un ítem més dins l'estudi global dels mercats de marxants.

7.1.1

Import de la despesa



Una de les incògnites que es plantejava a l'estudi era veure quin pes sobre la despesa econòmica tenia l'activitat comercial dels mercats de marxants. Per donar resposta a aquesta qüestió, hem demanat als consumidors quina quantitat de despesa, en euros, realitzaven en un dia de mercat.

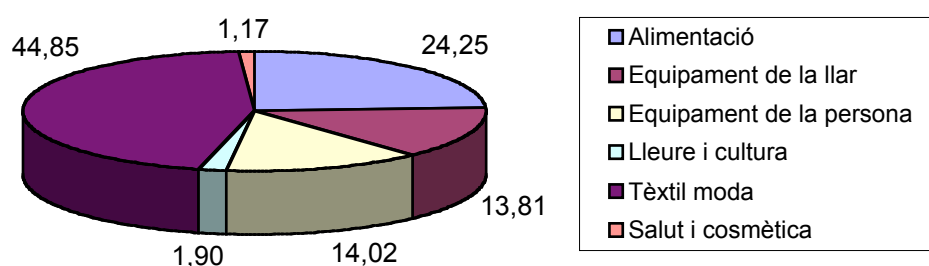
La rapidesa a respondre i la claredat a afirmar quina és la quantitat d'euros que gastaven els consumidors als mercats ens demostra que és un gest prou habitual i freqüent dins la despesa familiar d'aquests compradors.

Al gràfic podem veure els resultats: un 80% inverteix al voltant de 30 € en la seva compra al mercat; d'aquest percentatge, un 48,15% dels consumidors gasta com a màxim 25 €, i un 31,85% es col·loca a la franja de despesa de 25 a 30 euros/dia de mercat. La resta de percentatges són significativament menors, un 9,94% dels compradors gasta entre 30 i 40 euros, un 6,88 % realitza la despesa de 40 a 50 euros, i aproximadament un 3% de la població consumidora té una despesa mínima de 50 € .

Import que acostuma a gastar	Percentatge
Menys de 25 Euros	48,15 %
De 25 A 30 Euros	31,85 %
De 30 A 40 Euros	9,94 %
De 40 A 50 Euros	6,88 %
De 50 A 60 Euros	1,91 %
Més DE 60 Euros	1,27 %
TOTAL	100 %

7.1.2

Despesa per sectors comercials



A l'estudi de la demanda volem veure en quins sectors comercials, atenent la seva classificació, distribueixen els consumidors la seva despesa.

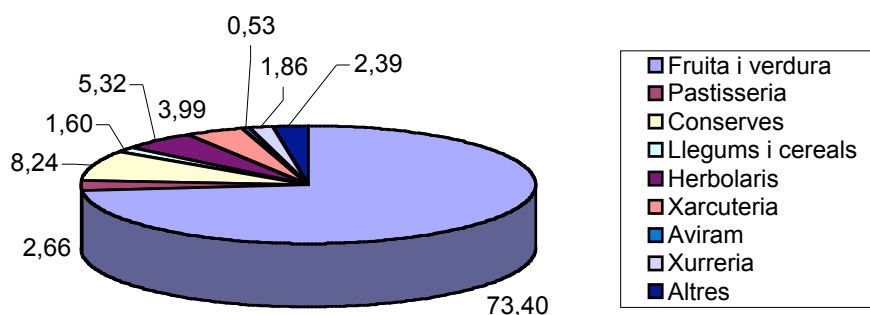
De tots els sectors comercials representats al gràfic podem veure que els que compten amb els majors percentatges són el tèxtil moda amb un 44,85% i l'alimentació amb un 24,25%. Tant els sectors de l'equipament de la persona com l'equipament de la llar assoleixen uns percentatges similars, el primer ocupa un 14,02% del total i el segon un 13,81 %.

De la cistella de compra que tenen els consumidors dels mercats de marxants, els productes dels sectors de lleure i cultura i el de salut i cosmètica són els que menys despesa ocupen; així, tenim un 1,90% per al lleure i un 1,17% per a la salut i cosmètica.

Atenent-nos als resultats, podem observar que majoritàriament la compra als mercats de marxants es distribueix en dos grans sectors comercials: Tèxtil-moda i Alimentació, amb quasi un 70% del total de la despesa realitzada.

Sectors comercials	Percentatge
Tèxtil - moda	44,85 %
Alimentació	24,25 %
Equipament de la persona	14,02 %
Equipament de la llar	13,81 %
Lleure i cultura	1,90 %
Salut i cosmètica	1,17 %
TOTAL	100 %

Despesa en alimentació



Al punt anterior, la despesa realitzada pel consumidor es corresponia amb els diferents sectors comercials. Ara analitzem cadascun dels subsectors d'aquests grups.

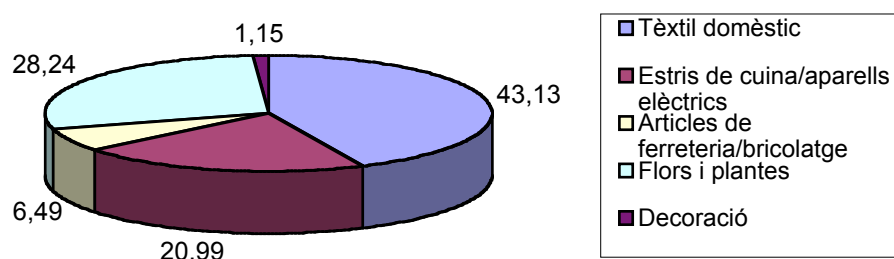
Tal i com hem vist, un dels percentatges més elevats de la despesa es realitza al sector alimentació(24,92%), però aquest l'hem subdividit en diferents apartats o subsectors :

La fruita i verdura és l'apartat que s'emporta el percentatge més gran de despesa realitzada en productes del sector alimentació, el 73,40 % . Aquests tipus de productes són els més demandants i alhora comprats pels consumidors dels mercats de marxants; parlem de parts de l'alimentació destinades a producte fresc.

La resta dins l'alimentació han obtingut els següents percentatges de despesa: un 8,24% destinat a conserves, un 5,32% d'herbolaris i productes naturals, un 3,99% de xarcuteria, un 2,66% de pastisseria i pa, un 2,39% inclouria altres on podem trobar parades de gelats, pollastres a l'ast, frankfurt, bars, etc. , un 1,86% són productes de xurreria, un 1,60% de llegums i cereals i un 0,53% d'aviram.

Alimentació	Percentatge
Fruita i verdura	73,40 %
Conserves	8,24 %
Herbolaris	5,32 %
Xarcuteria	3,99 %
Pastisseria	2,66 %
Altres	2,39 %
Xurreria	1,86 %
Llegums i cereals	1,60 %
Aviram	0,53 %
TOTAL	100 %

Despesa en equipament de la llar



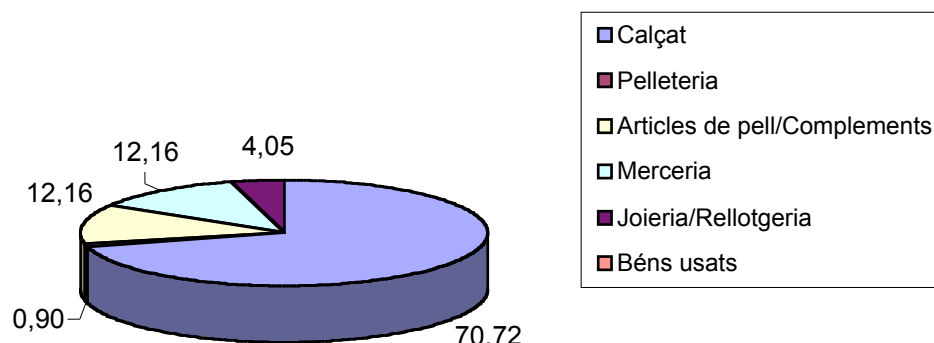
En l'equipament de la llar, hem volgut veure quins eren els productes més freqüentment demandats pel consumidor i classificar-los en subsectors, què era allò pel qual el consumidor manifesta una preferència en la seva compra.

Bàsicament, la demanda d'aquest sector es divideix en tres grans grups, on el predominant és el tèxtil domèstic amb un 43,13%, el segueixen les flors i plantes amb un 28,24% i els estris de cuina/aparells elèctrics, que representen el 20,99% de la despesa en equipament de la llar. Tots tres ocupen aproximadament el 93% sobre el total.

En canvi, la despesa realitzada en articles de ferreteria i bricolatge o bé en articles de decoració no és tan significativa, aquests sectors compten amb un 6,49% i un 1,15% del total respectivament.

Equipament de la llar	Percentatge
Tèxtil domèstic	43,13 %
Flors i plantes	28,24 %
Estris de cuina / Aparells elèctrics	20,99 %
Articles de ferreteria / Bricolatge	6,49 %
Decoració	1,15 %
TOTAL	100 %

Despesa en equipament de la persona



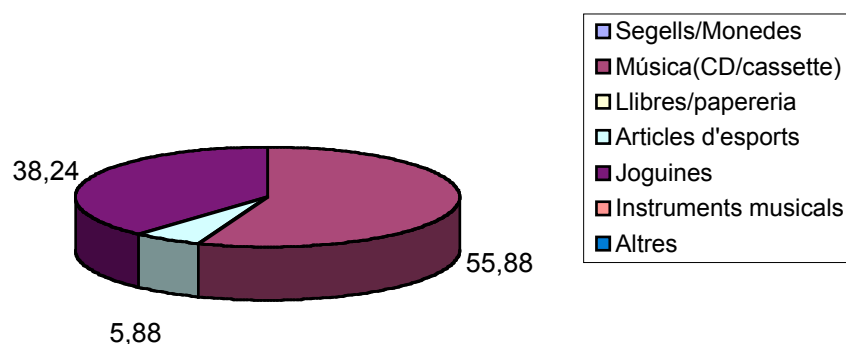
El sector comercial d'equipament de la persona és un dels més nombrosos al mercat del marxants, aproximadament un 14% de la despesa total que efectuen els compradors es realitza en aquest sector.

En l'equipament de la persona, per subsectors, el calçat és el que capta quasi les tres quartes parts del total de la despesa, un 70,72% és el percentatge. Els articles de pell i complements junt amb els productes de merceria són un 12,16% cada un, però per arribar a la quarta part restant de la despesa invertida en aquest sector afegiríem els productes de joieria i rellotgeria, que conformen el 4.05%.

Hem subdividit en dos sectors més però que respecte a la mostra global no són tan representatius; aquests són la pelleteria, que té una petita presència en la despesa amb un 0.90%, i els béns usats que no obté cap despesa per part dels consumidors habituals .

Equipament de la persona	Percentatge
Calçat	70,72 %
Articles de pell/ Complementes	12,16 %
Merceria	12,16 %
Joieria / Rellotgeria	4,05 %
Pelleteria	0,90 %
Béns usats	0,00 %
TOTAL	100 %

Despesa en lleure i cultura



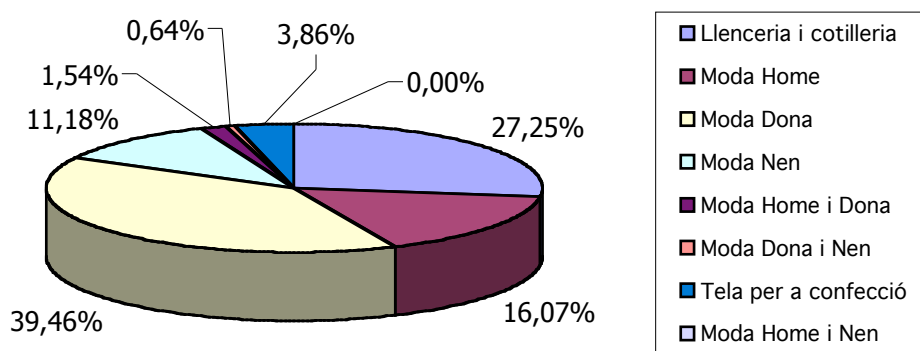
Quan parlem del sector comercial de lleure i cultura ens referim a tots aquells productes que formen part d'activitats habituals d'oci i lúdiques, però no dins les necessitats bàsiques dels nostres compradors com podria ser l'alimentació i el vestir. Parlarem, per tant, de productes addicionals i pensats per a l'oci de les persones.

Del total de la despesa, el sector de lleure i cultura representa un 1,90%; en aquest percentatge podem trobar un 55,88% destinat a la compra d'articles de música (cd , cassetts, discos, etc.), un 38,24% es gasta en juguines i un 5,88% en articles d'esport , que no inclou xandalls o peces de roba , que trobaríem a la classificació de tèxtil-moda.

Un dels trets característics d'aquests mercats de marxants és que els seus compradors no destinen cap despesa a productes de lleure com segells /monedes, llibres i papereria, instruments musicals; per a aquesta mena de productes s'adrecen a d'altres formats comercials o establiments especialitzats en la matèria.

Lleure i cultura	Percentatge
Música (CD/ Cassette)	55,88 %
Juguines	38,24 %
Articles d'esport	5,88 %
Segells / Monedes	0,00 %
Llibres/ Papereria	0,00 %
Instruments musicals	0,00 %
Altres	0,00 %
TOTAL	100 %

Despesa en tèxtil i moda



L'alimentació i el tèxtil-moda són els dos sectors comercials que representen un percentatge més elevat dins la despesa dels consumidors. El tèxtil -moda arriba a un 44,85% sobre la despesa total que realitza el conjunt.

Podem considerar, tenint en compte els resultats de les enquestes als consumidors, que aquest sector comercial és el de més pes dins l'activitat dels marxants.

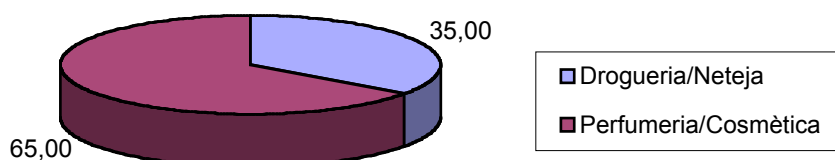
Dins d'aquest sector, és la moda de dona la que suporta la despesa més gran, un 39,46%; aquesta xifra està vinculada amb la major assistència de dones als mercats. La llenceria i cotilleria té un 27,25%, i la moda d'home té un 16,07%. Aquests tres grups representen aproximadament un 72% del total de despesa que es realitza en tèxtil-moda.

Un percentatge d'11,18% el té el sector dedicat exclusivament a roba de nen, i un 3,86% l'ocupen tots aquells productes de robes per a confeccionar (tela per a la confecció).

I els grups que disposen de sectors mixtes com moda d'home i dona, o bé moda de dona i nen són els que compten amb despeses més petites, un 1,54% i un 0,64% respectivament, resultats que ens indiquen que el perfil dels consumidors dels mercats s'inclina per realitzar les compres en parades amb un únic sector comercial especialitzat, realitzant un tipus de compra ordenat i que no busca una compra en un espai de multiproducte.

Textil i moda	Percentatge
Moda dona	39,46 %
Llenceria i cotilleria	27,25 %
Moda home	16,07 %
Moda nen	11,18 %
Tela per a confecció	3,86 %
Moda home i dona	1,54 %
Moda dona i nen	0,64 %
Moda home i nen	0,00 %
TOTAL	100 %

Despesa en salut i cosmètica



El sector de salut i cosmètica representa un 1,17% de la despesa total que realitzen els compradors, aquests productes de drogueria i neteja per una banda , i per l'altra de perfumeria i cosmètica, suposen un petit gruix de la cistella del consumidor habitual.

La major part dedica un 65% d'aquesta despesa de salut i cosmètica a tots aquells productes destinats a la drogueria i neteja, i un 35% seria la despesa destinada a perfumeria i cosmètica; aquí tindríem els articles adreçats a la higiene i bellesa personal.

Salut i cosmètica	Percentatge
Perfumeria / Cosmètica	65,00 %
Drogueria / Neteja	35,00 %
TOTAL	100 %

Cistella de la compra

Fins ara hem descrit de forma específica en quins sectors comercials i subsectors els consumidors dels mercats de marxants realitzaven la seva despesa; continuem especificant i detallant seguidament la cistella de la compra.

Considerem la cistella de la compra com aquell conjunt de productes que una persona de mitjana edat (aproximadament 50 anys) , i dona (perquè són els compradors més habituals segons les enquestes) realitzaria amb un pressupost de **30 €**. Per ser més gràfics podem veure el quadre explicatiu dels resultats.

Compra setmanal de 30 €

Compra setmanal de 30 € per sectors	Percentatge Despesa	Import Despesa
Alimentació	25 %	7,50 €
Equipament de la llar	13 %	3,90 €
Equipament de la persona	14 %	4,20 €
Lleure i cultura	2 %	0,60 €
Tèxtil moda	45 %	13,50 €
Salut i cosmètica	1 %	0,30 €

Compra setmanal de 30 € per subsectors	Percentatge Despesa	Percentatge del sector
Fruita i verdura	73 %	90 %
Conserves	8 %	10 %
Tèxtil domèstic	43 %	60 %
Flors i plantes	28 %	40 %
Calçat	70 %	85 %
Merceria	12 %	15 %
Música	56 %	59 %
Joguines	38 %	41 %
Moda dona	39 %	59 %
Llenceria	27 %	41 %
Perfumeria i cosmètica	65 %	65 %
Drogueria	35 %	35 %

Si observem el quadre, podem comprovar que, del pressupost invertit, el tèxtil-moda junt amb l'alimentació capten un 70% d'aquests 30 euros, o sigui 21€..

I de la classificació alimentària, la major part de la despesa es realitza en fruita i verdura amb un 90%, i un 10% en productes tipus conserves.

Podem realitzar un desglossament similar per a l'altre sector amb més pes dins el pressupost, el tèxtil-moda: dels 21€ gastats, 13,50 € corresponen a moda dona i llenceria, amb uns percentatges de 59% per a la moda de dona i un 41% per a la llenceria; en aquest sector podem apreciar que la despesa està pràcticament equilibrada, el nostre consumidor destina dues parts quasi idèntiques als dos subsectors.

L'equipament de la persona és el sector que ocupa un 14% dins la cistella de la compra, un total de 4,20 € van destinats a calçat i merceria; el primer subsector s'emporta la majoria del pressupost, un 85%.

Un altre sector on la cistella de la compra també té una forta inversió és l'equipament de la llar, amb un 13% de la despesa total, és a dir, 3,90 € es gasten en productes d'aquest tipus, un 60% en tèxtil domèstic i l'altre 40% en plantes i flors.

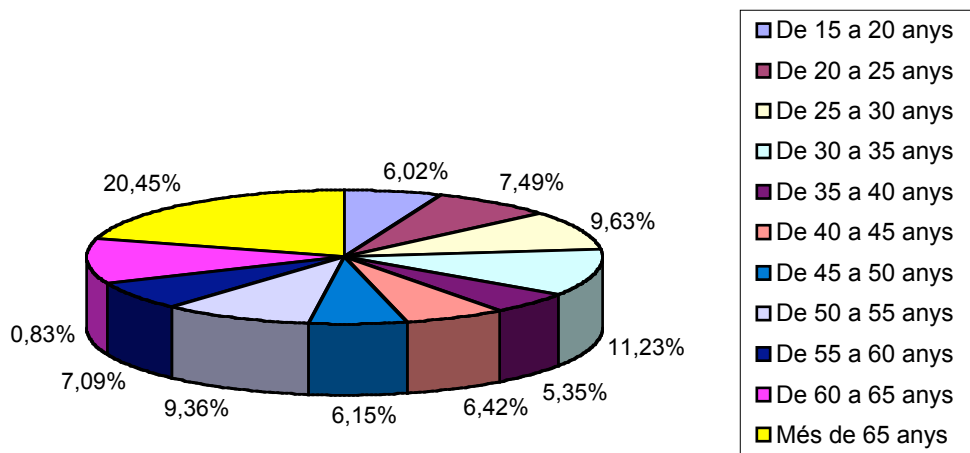
Un 2% de la despesa realitzada es reparteix entre lleure i cultura, i salut i cosmètica representa un 1%.

La cistella de la compra és el resultat d'una anàlisi sobre la mitjana habitual de despesa realitzada pel consumidor al conjunt dels mercats dels marxants; per aquest motiu, i amb la intenció d'entendre millor les dades, tindrem en compte:

- Hem considerat una despesa màxima de 30 € de compra diària al mercat de marxants (un dia a la setmana) totes les setmanes del mes.
- Si la compra es realitza només en equipament de la persona, aquesta despesa (import cistella) seria superior, però amb una freqüència menor a la setmanal.
- Una despesa, per exemple, de 6,75% en fruita i verdura significa que el preu al mercat de marxants és clarament inferior, donada la mitjana dels preus en altres canals de distribució. Els consumidors poden adquirir productes frescos a un preu inferior al que trobaríem en altres formats comercials, i amb una qualitat notablement superior.
- Aquesta diferència de preu pensem que també es compleix en els altres sectors analitzats.

7.1.3

Edat dels consumidors



Un 47,73% dels enquestats responen a una mitja d'edat superior a 50 anys; el segment de població que visita els mercats es caracteritza, en gran part, per disposar de temps lliure i poder compatibilitzar-lo amb l'horari dels mercats: mati i dia feiner.

Tot i aquesta afirmació, trobem un percentatge de consumidors , un 29,15%, a la franja d'edats de 30 a 50 anys. En estadística parlariem de població econòmicament activa, tota aquella població que està en edat de treballar. D'aquest subsegment , l'11,23% dels consumidors té una edat de 30 a 35 anys.

Supera el 20% el grup de consumidors que té edats compreses entre 15 i 30 anys; la majoria d'aquests visitants acostumen a ser estudiants.

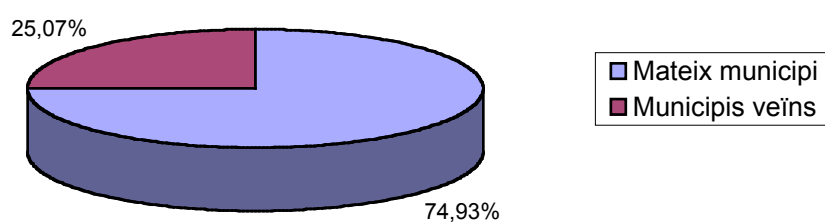
Dels resultats podem confirmar que l'assistència als mercats de marxants depèn en gran part de la lliure disponibilitat horària dels compradors (jubilats, estudiants, dones no treballadores fora de la llar,etc ...).

D'aquestes dades podem extreure una primera conclusió: cal orientar el futur dels mercats de marxants a la captació del consumidor d'una franja d'edat menor. Un dels mecanismes segurament serà l'amplitud d'horari.

Edat dels consumidors	Percentatge
De 15 a 20 anys	6,02 %
De 20 a 25 anys	7,49 %
De 25 a 30 anys	9,63 %
De 30 a 35 anys	11,23 %
De 35 a 40 anys	5,35 %
De 40 a 45 anys	6,42 %
De 45 a 50 anys	6,15 %
De 50 a 55 anys	9,36 %
De 55 a 60 anys	7,09 %
De 60 a 65 anys	10,83 %
Més de 65 anys	20,45 %
TOTAL	100 %

7.1.4

Procedència dels consumidors



Per determinar la procedència dels consumidors, hem diferenciat dos grups: els compradors del mateix municipi i els que provenen de municipis veïns.

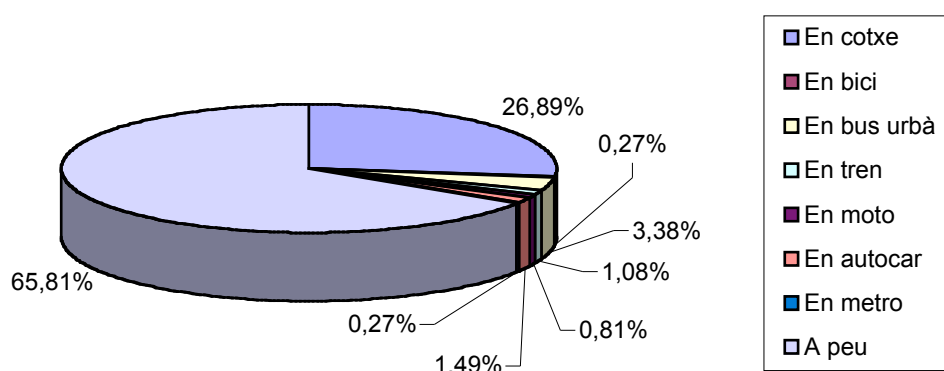
Aproximadament el 75% prové del mateix municipi, i l'altre 25% prové de municipis veïns.

Al llarg de l'estudi parlàvem de la component tradicional que el mercat de marxants té al municipi; aquesta dada concorda amb el fet que la gran majoria de compradors té residència al mateix municipi.

Procedència dels consumidors	Percentatge
Mateix municipi	74,93 %
Municipis veïns	25,07 %
TOTAL	100 %

7.1.5

Mitjans de transport utilitzats per arribar-hi



Si al punt anterior comentàvem la procedència dels compradors confirmant que un 75% ho feia del mateix municipi, això determinarà que el tipus de transport més utilitzat sigui el d'arribar-hi a peu.

Segons els resultats de les enquestes, un 65,46% arriba al mercat a peu, un 26,75% ho fa en cotxe, i un 6,19% tria el transport públic com alternativa (bus urbà, autocar, tren o metro).

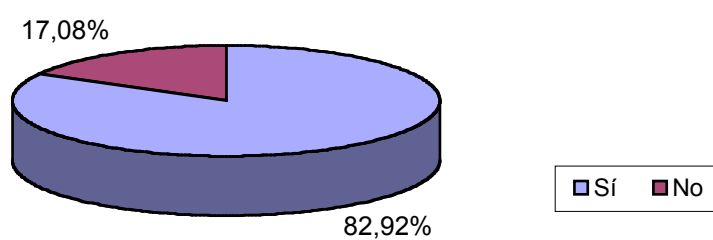
Els percentatges més petits són els dels consumidors que arriben al mercat en moto (0,81%) i en bicicleta (0,27%). Els mitjans de transport combinats responen a un 0,27%, fent servir bus urbà i trajecte a peu, o bé cotxe i trajecte a peu els més habituals.

Són molts els sectors de l'economia que intenten trobar la fórmula per garantir un creixement sostenible. El mercat de marxants és un format comercial que ha sabut trobar aquest equilibri: contribueix a l'economia de cada un dels municipis i de Catalunya, i presenta un creixement continu i equilibrat amb la població i els diferents factors que interactuen.

Mitjans per arribar al mercat	Percentatge
A peu	65,46 %
En cotxe	26,75 %
En bus urbà	3,36 %
En autocar	1,48 %
En tren	1,08 %
En moto	0,81 %
En bici	0,27 %
En metro	0,27 %
En bus urbà i a peu	0,27 %
En cotxe i a peu	0,27 %
TOTAL	100 %

7.1.6

Costum d'anar al mercat



Amb la pregunta de quin és el costum d'anar al mercat, hem volgut comparar la tradició existent entre els compradors de visitar aquests tipus de mercats.

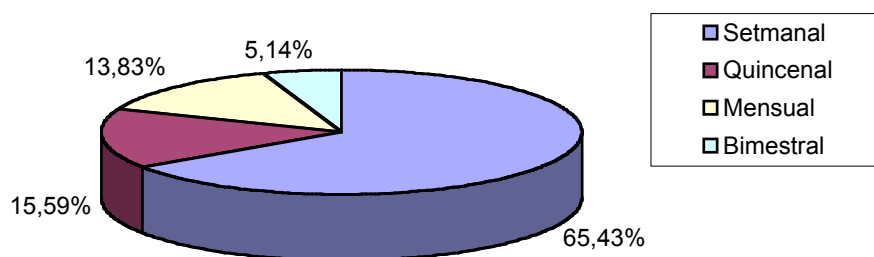
La resposta ha sigut massivament afirmativa, un 82,92% dels compradors considera que és part de la seva tasca quotidiana el visitar el mercat del seu municipi o bé d'altres, i només un 17,08% respon que no té costum d'anar al mercat.

Podem observar que existeix un hàbit d'anar al mercat entre la mostra de població entrevistada.

Costum d'anar al mercat	Percentatge
Sí	82,92 %
No	17,08 %
TOTAL	100 %

7.1.7

Freqüència de les seves compres



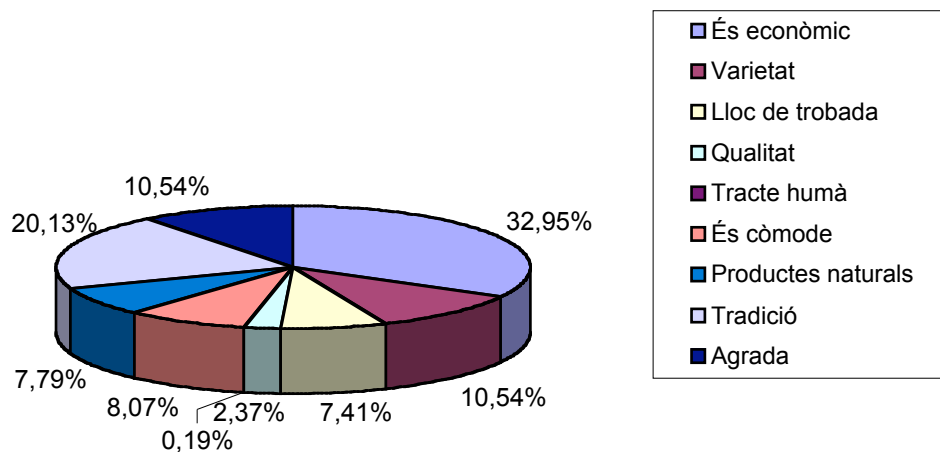
La pregunta realitzada en aquest apartat està estretament vinculada a la qüestió de l'anterior punt. Si dins els resultats podem observar que existeix un costum de visitar el mercat, no ens sorprendran les dades obtingudes en aquest apartat.

Un 65,43% visita setmanalment el mercat, un 15,59% el visita quinzenalment (una setmana sí i l'altra no), un 13,83% només realitza una visita cada mes (al quadre explicatiu parlem de freqüència mensual), i un 5,14% (percentatge més baix) realitza una visita cada dos mesos, bimestral.

Freqüència de les seves compres	Percentatge
Setmanal	65,43 %
Quinzenal	15,59 %
Mensual	13,83 %
Bimestral	5,14 %
TOTAL	100 %

7.1.8

Percepció del mercat



La percepció del mercat que tenen els compradors respon, en definitiva, a per què el visiten, per què compren al mercat o, senzillament, què és allò que els atrau d'aquests mercats.

Un 32,95% dels compradors afirmen anar al mercat perquè és molt més econòmic que d'altres formats comercials, un 20,13% són els grups de consumidors que consideren anar al mercat com una tradició, un 10,54% afirmen que els atrau la varietat de productes que hi troben, un 10,54% dels consumidors hi van perquè els agrada; aquest últim percentatge el podríem afegir a la classificació de tradició.

Altres motius que troben els nostres consumidors per visitar el mercat són la comoditat en un 8,07%, l'existència de determinats productes naturals (herbolaris) en un 7,79%, un punt de trobada en un 7,41%; aquesta característica seria també un valor de tradició.

El factor qualitat amb un 2,37% i el tracte humà amb un 0,19% són les percepcions més baixes del mercat.

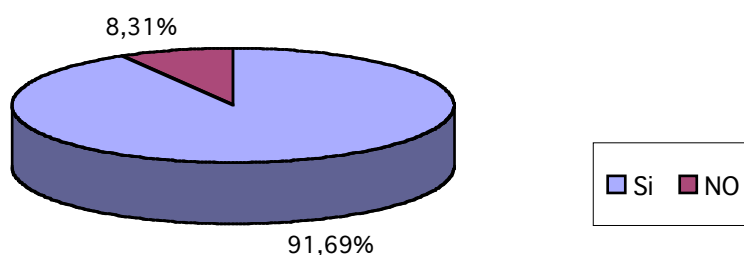
Així, podem ressaltar com punts forts o positius dels mercats de marxants :

1. Són econòmics (en preus)
2. Tradició (costums)

Percepció del Mercat	Percentatge
És econòmic	32,95 %
Tradició	20,13 %
Varietat	10,54 %
Agrada	10,54 %
És còmode	8,07 %
Productes naturals	7,79 %
Lloc de trobada	7,41 %
Qualitat	2,37 %
Tracte humà	0,19 %
TOTAL	100 %

7.1.9

Consideració de la necessitat del mercat



La major part dels entrevistats consideren que existeix una necessitat del mercat de marxants dins el municipi, un 91,69% així ho afirmen.

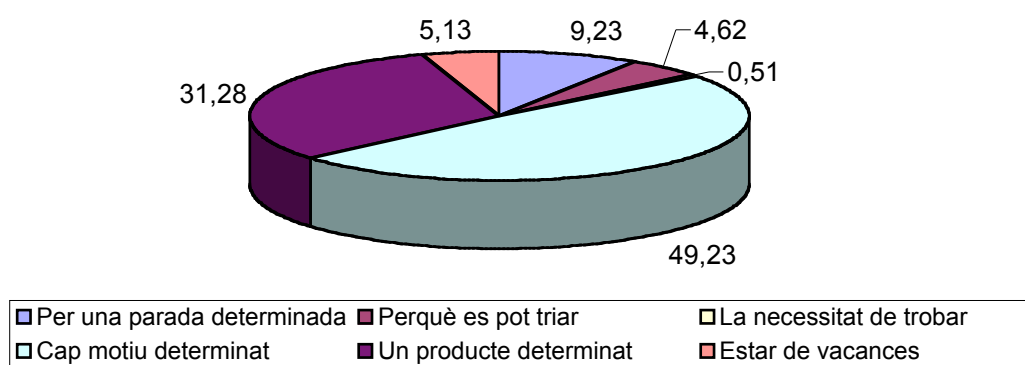
Pel contrari, un 8,31% considera que el mercat no és una necessitat.

Si retornem al total de persones que veuen necessària l'existència del mercat, podem concloure que part de la despesa realitzada suposa un percentatge prou important dins la cistella de la compra dels consumidors habituals; en definitiva, els nostres compradors no troben un mercat substitutiu per a realitzar-la.

Es necessari?	Percentatge
Sí	91,69 %
No	8,31 %
TOTAL	100 %

7.1.10

Motius per anar al mercat



Les raons per anar a realitzar les compres al mercat de marxants poden ser diverses. La tradició és una característica força sòlida dins la percepció que els compradors dels mercats tenen. Un 49,23% dels consumidors visita el mercat sense cap motiu especial, és part d'una activitat a l'hora lúdica, component determinant en els nous formats comercials.

Un 31,28% afirma visitar el mercat per comprar un producte determinat; no parlarem d'especialització però sí de fidelitat dels consumidors.

Un 9,23% visita el mercat per una parada determinada; aquest percentatge correspon a una fidelitat amb el marxant.

Un 5,13% són consumidors que es troben de vacances i aprofiten el seu temps lliure per visitar el mercat; aquesta seria també una característica d'activitat lúdica o d'oci.

Només un 4,62% dels consumidors es veu obligat a visitar i comprar al mercat, no té alternativa degut a la seva disponibilitat econòmica, i allí pot triar a bon preu.

I un 0,51% visiten els mercats com l'alternativa de recerca d'un determinat tipus de producte que no han pogut localitzar en altres formats comercials.

Motius pels quals es desplaça	Percentatge
Cap motiu determinat	49,23 %
Un producte determinat	31,28 %
Per una parada determinada	9,23 %
Estar de vacances	5,13 %
Perquè es pot triar	4,62 %
La necessitat de trobar	0,51 %
TOTAL	100 %



els mercats de marxants
segons el POEC

Els mercats de marxants segons el POEC

Per a la realització molt més exacta i fidedigna de les dades que apareixen al llarg d'aquest estudi, ens ha semblat imprescindible llegir i examinar les dades i comentaris que apareixen als Plans d'Orientació d'Equipaments Comercials (POECS) sobre el mercat de marxants que, a la data de l'elaboració d'aquest estudi, estaven finalitzats i aprovats per la Generalitat de Catalunya.

Els POECS analitzats són els dels municipis de Mollet del Vallès, Viladecans, Salt, Sabadell, Sta. Coloma de Gramenet, Hospitalet de Llobregat, Montcada i Reixac, Granollers, Blanes, Terrassa, Manresa i Tarragona.

De tots ells podem extreure el quadre resum de la pàgina 269 que fa referència a les compres realitzades per la població de cada municipi als mercats de marxants o mercadal.

Com a característica principal, cal destacar que el grau de detall varia molt d'un POEC a un altre, és a dir, no tots donen la mateixa importància al sector que ens ocupa.

Trobem municipis on el nivell d'anàlisi és el mateix que el realitzat al comerç sedentari, i d'altres que únicament consideren la terminologia d'alimentació i no alimentació.

Cal esmentar que el mercat de marxants és generalment la segona opció de compra per als consumidors. Segons els resultats obtinguts a l'anàlisi dels Plans d'Orientació d'Equipaments Comercials, podem afirmar que el sector d'equipament de la persona és el més representatiu en els hàbits de compra dels consumidors del municipi.

El segon sector amb major atractivitat dins del mercat de marxants és l'equipament de la llar.

En un futur creiem imprescindible la inclusió d'aquest sector en la realització dels POECS, així com mantenir una homogeneïtat de criteris en la classificació dels sectors i el seu grau de detall. Només així serà possible una millor comparació entre municipis i un seguiment del sector, ja que pel que respecta al seu coneixement de dades i valoració econòmica global, no deixa de tenir un tractament en certa mesura marginal.

MUNICIPI	ALIMENTACIÓ		TIPUS D'ALIMENTACIÓ			PER SECTORS							
	Si	No	Fresca	Seca	Pa i Pastisseria	Alimentació	Quotidià no alimentari	Equipament de la Persona	Equipament de la Llar	Lleure	Vehicles	Drogueria	Perfumeria i Higiene Personal
Blanes			0,8	x	x		0	10,8	2,8	1,1	x		
Granollers			3	x			x	6	13	1	1		
Hospitalet de Llobregat			0,6	0,3	0,1		0,4	4,2	1,6	0,2	0		
Manresa						0,6	0	0,9	0,4	0	0		
Mollet del Vallès						2,7	0,3	8,2	2,8	0,6	0		
Montcada i Reixac			0,5	x			0	8,8	7,2	1,1	x		
Sabadell	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO		
Salt			4,8	0		x	x	16,5	2,8	x	x		
Sta. Coloma de Gramenet						1,1	0,3	2,7	0,7	0,9	0		
Tarragona						1,1	6,9	9,7	7,5	3	x		
Terrassa			1	x		1	x	1,36	1,34	x	x	0,07	0,15
Viladecans	0	1,77				x	x	x	x	x	x		

x	Sector no considerat
NO	No considera la compra realitzada als mercats de marxants
	Compra secundària

9

comparativa amb dades
de la resta de l'Estat

9

Comparativa amb dades de la resta de l'Estat

Creiem interessant poder comparar les dades obtingudes en el nostre treball de camp amb la mitjana de l'Estat Espanyol.

Considerarem com a variables les obtingudes de l'estudi realitzat per la Secretaria de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía l'any 2001.

Tot i que caldria explicar que les comparatives han sigut dificultoses d'analitzar perquè no estem tractant dos estudis homogenis, hem contemplat només aquelles imprescindibles per fer l'anàlisi comparativa.

Estructures per sectors

Estructura per sectors	Percentatge	
	Espanya	Catalunya
Tèxtil	44,7 %	53,5 %
Moda	37 %	51,8 %
Alimentació	20,6 %	15,3 %
Fruïtes i verdures	13,4 %	9,4 %
Calçat i cuirs	13,2 %	12,9 %
Altres	21,5 %	18,3 %
Total	100 %	100 %

Calçats i cuir: la classificació utilitzada a l'estudi realitzat pel Ministerio de Economía divergeix en alguns aspectes de la realitzada en aquest estudi. Segons aquesta, a calçats i cuir entenem que les dades d'Espanya inclouen marroquineria i complements de pell. En el present estudi, la marroquineria entra dins de la classificació d'articles de pell i complements, que, juntament amb el calçat, constitueixen uns dels subsectors d'equipament de la persona.

Altres: considerem lleure i cultura, salut i cosmètica, equipament de la llar i la resta de subsectors d'equipament de la persona.

Nivell d'estudis dels marxants

Nivell d'estudis dels marxants	Percentatge	
	Espanya	Catalunya
Primaris	56,45 %	60,93 %
Secundaris	12,65 %	28,79 %
Superiors	2,65 %	6,17 %
Manca de formació	28,25 %	4,11 %
Total	100 %	100 %

Mercats que realitza un marxant a la setmana

Mercats que realitza un marxant a la setmana	Percentatge	
	Espanya	Catalunya
Un	3 %	3 %
Dos	4,7 %	4 %
Tres	9,9 %	8 %
Quatre	22,3 %	17 %
Més de cinc	60,1 %	68 %
Total	100 %	100 %

Mitjans materials utilitzats

Mitjans materials utilitzats	Percentatge	
	Espanya	Catalunya
Caixa enregistradora	5 %	18 %
Balança	16 %	43 (*) %
Generador elèctric	1 %	11 %
Cambra frigorífica	3 %	13 (*) %

(*) aquestes dades únicament fan referència al sector alimentació

Subministrament dels marxants

Subministrament dels marxants	Percentatge	
	Espanya	Catalunya
Mercat central	10 %	7 %
Majorista	47 %	35 %
Fàbrica	30 %	22 %
Agricultor/ Ramader	7 %	5 %
Saldos fàbrica	2 %	1 %

10

anàlisi qualitativa

Anàlisi qualitativa

Al marge de la multitud de xifres, percentatges, estadístiques i demés valoracions numèriques, ens ha semblat oportú aportar totes aquelles percepcions que van més enllà dels números.

Tal i com s'apunta a la introducció del punt 3, avui als mercats podem trobar de tot, i cobreixen d'una forma satisfactòria les necessitats dels consumidors. Per altra banda, hi ha una sèrie de valors intangibles en l'acte de compra que també cal destacar:

1. AMPLITUD
2. NETEJA
3. SEGURETAT

A més, farem una anàlisi d'aquests altres aspectes que, per la seva importància mereixen valoracions pròpies:

4. VENDA NO AUTORITZADA
5. TAXES

10.1

Amplitud

Part de l'atractivitat del mercat de marxants es deu al fet que la compra es realitza en un espai obert. En molts municipis aquest atribut es veu minvat per la limitació de l'espai, cosa que dificulta la fluïdesa de circulació de consumidors. Creiem que tant els Ajuntaments com els propis marxants haurien de treballar per un redimensionament de l'espai, i perquè es complissin les distàncies mínimes necessàries per a una bona circulació i per al trànsit dels compradors.

Sense perdre l'efecte agradable que té el trobar concentració de producte, hem de fer que "respiri" tot una mica més. D'aquesta forma, es guanyarà en l'exposició del producte, en la comoditat de treball dels venedors i en la tranquil·litat per als compradors.

Probablement, això signifiqui que s'ha d'ampliar la superfície municipal que actualment ocupen els mercats de marxants.

Cal, des de tots els punts de vista, treballar per uns mercats del s. XXI.

10.2

Neteja

Creiem que la preocupació de totes les parts, Ajuntaments i marxants, per aquest aspecte és alta. Sabem que, probablement, per molts mitjans que s'hi destinin continuarà essent un element de millora permanent.

Per aquest motiu, proposem un sistema en què col.laborin els dos agents principals (marxants i Ajuntaments), de manera que es faci una neteja continuada durant la realització del mercat de marxants. Així quedarà garantida la solució a un dels principals punts febles d'aquests mercats.

Dins de la línia de millora d'aquest aspecte i donada l'actual situació del mercat, seria bo que cada marxant pogués disposar d'una paperera transportable, que li permeti anar acumulant la brossa al llarg de la jornada i que, considerat com un cost compartit, aconseguirà millorar substancialment el problema.

10.3

Seguretat

El mercat de marxants genera, com és sabut, una confluència important de vehicles i de persones dins el municipi, en un espai normalment reduït i durant unes hores a la setmana.

Entenem que, a nivell de costos, probablement un municipi no disposi dels recursos del personal suficients per atendre la necessitat d'increment de seguretat.

Creiem que, com en qualsevol acte públic de molta concentració de persones, caldria comptar amb un servei de seguretat extraordinari.

Caldria doncs pensar en sistemes alternatius de seguretat i, tal i com hem proposat al llarg del treball, amb els costos repartits entre el municipi i els propis marxants.

Una proposta podria ser la de trobar un sistema de seguretat als recintes o emplaçaments on es realitzés el mercat, portat a terme pels propis marxants. Sovint, els marxants poden detectar les persones que generen la inseguretat. Seria bo que el cos de seguretat anés visitant cada un dels marxants, ja que ells no poden deixar el seu lloc de venda per informar-los.

D'aquesta manera, podríem fomentar un associacionisme que a la vegada incrementaria el nivell de confiança i col.laboració per part del col.lectiu de marxants.

10.4

Intrusisme als mercats de marxants.

La presència d'intrusos, és a dir, venedors indocumentats i sense els permisos necessaris, és una de les queixes constants del sector.

Aquest és un aspecte important, ja que sovint els mercats de marxants són catalogats com un reducte de venedors que no tenen la seva situació reglada i legalitzada. Just per aquesta herència i estigma que porta, cal fer una aposta de millora clara en aquest apartat.

Pensem, igualment, que és molt necessari extreure el control sobre tots els aspectes que puguin donar una imatge de certa marginalitat als mercats, i és just per aquesta herència i estigma conceptual que porta, que cal fer una aposta de millora clara en benefici de tots i cada un dels seus operadors.

11.1

Taxes

La taxa és un tribut propi que els ajuntaments cobren per la prestació de serveis de competència local i que no siguin susceptibles de ser prestats per part de la iniciativa privada. Aquest instrument econòmic s'articula mitjançant l'Ordenança Fiscal que aproven els propis ajuntaments.

Així doncs, segons l'ordenança reguladora dels mercats no sedentaris, aquells que pretenguin exercir l'activitat comercial no sedentària hauran de satisfer aquests tributs com un requisit imprescindible.

L'import de la taxa és diferent a cada municipi, i s'estableix tenint en compte gran quantitat de variables. Aquests elements que s'interposen a l'hora de definir-la poden ser un clar element de distorsió i requereixen comentaris específics; per això els detallarem a continuació:

- **Període que cobreix la taxa: taxa anual, semestral, trimestral, mensual i diària.**
- **Forma de pagament de la taxa: si es paga anualment, semestralment, trimestralment, mensualment o diàriament, mitjançant la domiciliació bancària dels rebuts, o si hi ha o no taxa de reserva (fiança o aval).**
- **L'element de mesura d'ocupació espacial de la parada: metre lineal o metre quadrat.**
- **La tipologia del marxant: marxants fixos, marxants eventuais o pagesos.**
- **La tipologia del producte ofert: segons el sector a què pertany el marxant (parades d'alimentació o de no alimentació).**
- **Depenent del dia de la setmana en què es realitza el mercat i de la ubicació del mercat al municipi.**
- **I finalment, si hi ha diferències entre la taxa oficial i la taxa real.**

Aquest gran ventall de bases per establir la taxa fa que la percepció de qui les paga sigui negativa i els porti a confusió. Podríem fins i tot parlar de certa opacitat vers aquest tribut; per exemple, si prenem la primera variable, podem dir que la diversitat de modalitats de taxes va molt lligada a la forma de pagament (segona variable), i la actitud o percepció del pagador pot variar si el preu de la taxa va expressat per dia (que serà un valor inferior i, per tant, disposat a pagar-lo) o en anys (serà un valor molt més alt i psicològicament refusat) encara que al final de l'any haurà pagat el mateix import. Aquesta percepció ambigua la podrem anar aplicant a totes i cada una de les variables anteriorment exposades: a l'element de mesura d'ocupació espacial, la tipologia de producte o el dia de la setmana en què es realitza el mercat.

Especial atenció mereix la tipologia del marxant. A part dels marxants fixos i eventuais, podríem afegir una altra classificació de marxant: el "suplent", que seria aquell que paga les taxes com a eventual (per tant més cares) i cobreix les parades buides (les que ja estan pagades); així doncs, deixem la sensatesa de l'aplicació de les taxes al criteri unilateral de l'Ajuntament.

Com exemple d'aquesta dificultat a l'hora de calcular la quota tributària, d'entre la quantitat de municipis estudiats hem trobat que en alguns casos s'aplica una fórmula polinòmica per obtenir la taxa municipal, que és la següent:

$$Q = P_b \times S \times T \times F_c$$

On Q és la quota, P_b és el preu bàsic per m² o metres lineals per dia, S és la superfície en m² o metres lineals, segon correspongui, T és el temps en durada (dies) i F_c , el factor corrector que varia segons l'ocupació de l'espai.

11.1.2

Les taxes: anàlisi comparativa

Les dades que ens han permès fer l'anàlisi, posteriors comentaris i propostes ens han estat proporcionades pels ajuntaments que disposen de mercat, i aquests han estat objecte d'estudi detallat.

Per poder fer una anàlisi comparativa de les taxes que apliquen els Ajuntaments a la concessió de les llicències per a la utilització de la via pública dels diferents municipis, ens veiem, per tot el que hem esmentat al punt anterior, en la obligació d'establir una "taxa estàndard":

Amb la finalitat que les dades del Llibre Blanc puguin ésser fàcilment comparables amb tota mena d'estudis comercials i d'estudis d'anàlisi sobre superfícies de venda, hem cregut imprescindible prendre com a unitat de mesura el metre quadrat. Això ens ha fet afrontar una dificultat, ja que un 98% del ajuntaments estudiats indexen les taxes en metres lineals. És evident que si a l'estudi donéssim totals per metre lineal no ens seria de gran utilitat.

A la taula següent queden reflectits els intervals de preu per metre lineal en les taxes que apliquen els Ajuntaments:

**Interval de preus per metre lineal de les taxes
aplicades als marxants fixos**

<i>Preu per dia</i>	<i>Percentatge sobre el Total</i>
De 0 a 0,30 €	3,76%
De 0,30 a 0,60 €	4,76%
De 0,60 a 0,90 €	19,05%
De 0,90 a 1,20 €	25,40%
De 1,20 a 1,50 €	12,70%
De 1,50 a 1,80 €	14,29%
De 1,80 a 2,10 €	11,11%
De 2,10 a 2,40 €	4,76%
De 2,40 a 2,70 €	3,17%
Més de 3,10 €	1,00%
Total	100,00%

Tenint en compte els intervals analitzats, podem definir com a interval mitjà aquell en el qual l'extrem inferior és una taxa de 1,11 €/dia i l'extrem superior o màxim és una taxa de 1,40€/dia per metre lineal.

Tal i com fixen les administracions municipals les taxes, les més altes són les que paguen les parades d'alimentació, per això nosaltres considerarem com tarifa estàndard la màxima de l'interval : 1,40 €/ dia per metre lineal o m². Seguint aquesta regla, les parades de no alimentació tindran una tarifa estàndard de 1,11€/ dia per metre lineal o m²(la mínima de l'interval).

El segon interrogant a resoldre ha estat el de determinar, amb base al treball de camp realitzat, quina dimensió té una parada tipus, i hem arribat a la següent conclusió;

Parades tipus alimentació :

Façana: 6 metres lineals (m/ l)
Fondària: 4 metres lineals (m/l)
Superfície: 6 x 4 = 24 metres quadrats (m²)

Parades tipus no alimentació :

Façana: 4 metres lineals (m/ l)
Fondària: 3 metres lineals (m/l)
Superfície: 4 x 3 = 12 metres quadrats (m²)

En el moment de mesurar la fondària hem contemplat el que podríem anomenar la rebotiga o magatzem dintre de la parada, en molts casos el propi vehicle del marxant.

Conegudes, doncs, les superfícies tipus, passem a fer el càlcul de la taxa estàndard per superfície de cada grup, alimentació i no alimentació, per conèixer allò que referíem uns paràgrafs abans, la taxa per m², així com quins eren els m² de superfície de venda de què disposa un mercat.

Amb aquestes observacions, podem construir la següent taula comparativa entre el mercat de marxants i els comerços en trama urbana o sedentaris.

	PARADA TIPUS	TAXA	Coeficient Corrector	Núm. Setmanes a l'any	IMPORT ANUAL TAXA OCUPACIÓ (1)
ALIMENTACIÓ	6 m l.	1,40 €/dia	5,3	52	2.315 €
NO ALIMENTACIÓ	4 m l.	1,11 €/dia	5,3	52	1.223 €

Coeficient corrector: nombre mig de mercats setmanals.

(1) Correspon a 1/2 dia d'ocupació.

Cal destacar el fet que aquest import a la pràctica correspon a mig dia.

Creiem que cal realitzar una comparativa entre les taxes que paguen els marxants i l'import que pagarien els comerciants de trama urbana, sota la hipòtesi de considerar que aquesta taxa equival al lloguer del local comercial (parada del marxant), i aplicar aquesta taxa sobre un establiment de 100 m² situat en trama urbana, per tal de veure quin seria el lloguer que li correspondria.

En aquesta comparativa partirem del supòsit de considerar que l'input de la taxa en un mercat de marxants seria equivalent a l'input del lloguer que paga un comerç sedentari.

Per tal de poder realitzar-la, hem considerat una parada tipus en metres quadrats segons les dimensions anteriorment especificades, i que si un marxant paga per l'ocupació de la via pública durant mig dia, apuntarem la despesa equivalent en el cas que aquesta ocupació fos de tot un dia.

(1) Correspon a 1/2 dia d'ocupació.

	MARXANTS			COMERCIANT SEDENTARI		
	Parada Tipus	Taxa Ocupació anual (1)	Import Anual (2)	Parada Tipus	Taxa Ocupació anual (1)	Import mensual (2)
ALIMENTACIÓ	24 m2	2.315 €	4.630 €	100m2	19.292 €	1.608 €
NO ALIMENTACIÓ	12 m2	1.223 €	2.446 €	100m2	20.382 €	1.699 €

(2) Correspon a 1 dia d'ocupació.

Quan ens referim al comerç urbà, hem considerat que la botiga té una dimensió de 100 metres quadrats. Aplicant les mateixes taxes considerades en els càlculs (1,40 € per a alimentació i 1,11 € per a establiments de no alimentació), arribem a la conclusió:

- Una botiga sedentària d'alimentació tindria una despesa mensual en concepte de lloguer de **1.607 €**.
- Una botiga sedentària de no alimentació pagaria un lloguer mensual de **1.698 €**.

Amb aquests resultats podem afirmar que el fet que als mercats de marxants les taxes estiguin indexades en funció de "preu/ dia" produeix un efecte psicològic a la baixa del preu global que efectivament paguen.

En el millor dels casos, aquest import serà el mateix que el que pugui pagar un comerciant sedentari. A l'extrem oposat, ens trobaríem amb marxants que mensualment paguen un import superior al d'un comerç sedentari. És a dir, si aquest import el destinessin a pagar un lloguer d'una botiga de 100 m², aquesta estaria ubicada a les millors zones comercials d'un municipi.

11.2

Proposta d'ordenances

Aquest Reglament neix de la necessitat d'homogeneitzar la regulació existent en matèria de Mercats de Comerç no sedentari, ja que aquesta és una necessitat evident al nostre país que, si més no, provoca inseguretat jurídica i també crea una absoluta indefensió a l'hora de la protecció d'aquest sector del comerç, que hem de reconèixer com a existent i real a l'hora de parlar de "comerç", tant a nivell de territori com sectorialment.

Hem intentat, amb aquest Reglament, fer front a la problemàtica actual sorgida de l'adaptació d'aquest sector comercial a la situació comercial i econòmica actual, resolent problemes concrets com poden ser la competència deslleial que es produeix en la celebració dels mercats i intentant, mitjançant aquest text, resoldre aquesta situació.

Hem recollit i analitzat la totalitat de les ordenances reguladores dels mercats, que ens han subministrat els ajuntaments i, com era previsible, hi ha una gran disparitat de conceptes recollits a l'articulat d'aquestes ordenances.

A continuació posem a disposició dels ajuntaments i a la consideració del sector i del Govern de Catalunya una proposta d'Ordenança tipus que té presents tant les necessitats que ens han manifestat els responsables municipals, com les que hem detectat que des del punt de vista del sector caldria que fossin recollides.

A cada article del reglament hem anotat una sèrie de comentaris de possibles variacions i alternatives.

Per a la redacció d'aquest articulat s'ha tingut present el següent marc legal.

- Decret Legislatiu 1/93, de 9 de març, de la Generalitat de Catalunya.
- Llei 23/91, de 29 de novembre, de comerç interior, de la Generalitat de Catalunya (que té competència exclusiva en aquest apartat, tal i com preveu l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, en el seu article 12.1.5)

- Llei 1/90 de 8 de gener sobre disciplina de mercat i de defensa dels consumidors i usuaris.
- Llei 17/2000, de 29 de desembre, d'equipaments comercials.
- Llei 7/97, de 18 de juny, d'associacions, de la Generalitat de Catalunya.
- Llei 8/87, municipal i de règim local de Catalunya, reformada pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril pel que s'aprova el Text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya.
- Llei 10/1990, de policia de l'espectacle, les activitats recreatives i els establiments públics, modificada pel Decret Legislatiu 13/1994, de 26 de juliol.

Reglament regulador del mercat de marxants del municipi de

CAPÍTOL I NORMES GENERALS

Art 1.- OBJECTE.

Aquest Reglament té per objecte la regulació administrativa de la venda exercida als mercats de marxants del terme municipal de XXXXXXXXXXXX. El seu règim de funcionament està sota els principis de la llibertat de mercat i la salvaguarda dels drets del consumidor, i estarà d'acord amb allò que disposa l'article 9 i següents del Decret Legislatiu 1/1993, de 9 de març de la Generalitat de Catalunya¹.

Art 2.- CONCEPTE

El Mercat de marxants és aquell centre d'activitats comercials realitzades fora d'un establiment comercial permanent, de manera habitual, ocasional, periòdica o continuada, en els perímetres i en els llocs degudament autoritzats, en instal·lacions comercials desmuntables o transportables, inclosos els vehicles adaptats, que comprèn la venda d'articles d'alimentació, tèxtil, ornamentació,..., tot conforme a la legislació vigent.

¹ *Altra normativa a tenir en compte:*

Llei 8/1987 Municipal i de règim local de Catalunya

Llei 15/1990 d'ordenació sanitària a Catalunya

Llei 7/2003 de protecció de la salut

Reial Decret 2207/1995, de 28 de desembre, estableix les normes d'higiene relatives als productes alimentaris

Reial Decret 202/2000 d'11 de febrer, estableix les normes relatives als manipuladors d'aliments

Art 3.- EMPLAÇAMENT. SITUACIÓ

El present reglament serà d'aplicació al mercat de marxants que té lloc al terme municipal de XXXXXXXXXXXXXXXX , i que s'ubicarà a XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX de la mateixa població i tindrà una cabuda aproximada de XXXXXXXXXX parades².

En el cas que, per raons extraordinàries, s'hagi de modificar l'emplaçament del mercat, es procurarà situar-lo en un altre lloc al més adient possible, que reuneixi les millors condicions pel que fa tant a situació, emplaçament cèntric i bones comunicacions, com pel que fa a les seves condicions intrínseques, (lloc asfaltat, amb instal·lacions i serveis, etc.)

Art 4.- CELEBRACIÓ

D'acord amb la tradició, el mercat tindrà lloc tots els XXXXXXXXXX de l'any, amb independència que s'escaigui en festiu o no.

Art. 5.- HORARI

Els llocs de venda s'instal·laran des de les 6 a les 9 hores, i es retiraran de les 14 a les 17 hores. Fora d'aquests horaris, restarà prohibida la instal·lació i la retirada dels punts de venda, així com la circulació de vehicles dins del mercat, llevat de força major.

Podrà ser autoritzada l'ampliació de l'horari si per raons turístiques o de flux de gent es considera convenient³.

² És evident que cada població destina l'emplaçament que creu més adient per a la realització del mercat setmanal en qüestió, però la pràctica d'aquests mercats fa evident que la instal·lació d'aquest mercat en un lloc cèntric que faciliti els fluxos de la població pot suposar un focus d'atracció que beneficiï la població del municipi.

³ Neix la necessitat d'ampliar l'horari d'obertura dels mercats a les necessitats dels consumidors, que cada cop més tenen el temps limitat i només podran fer compra als mercats si tenen la possibilitat d'accedir-hi fora de l'horari laboral.

Art. 6.- REPRESENTACIÓ

Les Associacions de Marxants degudament constituïdes representaran els venedors i col·laboraran amb l'Ajuntament en tot allò que estigui relacionat amb el mercat, per tal d'aconseguir-ne una millor organització i control, i amb aquesta finalitat hauran de ser necessàriament escoltades i es tindrà en compte les seves valoracions en base al col·lectiu que representen⁴.

Aquestes associacions podran arribar amb els municipis a acords de col·laboració i de co-gestió del mercat de marxants.

CAPÍTOL II

DELS LLOCS DE VENDA

Art. 7.- CARACTERITZACIÓ

Els llocs de venda seran necessàriament fixos, entenent com a tals els que hagin obtingut la corresponent autorització municipal, d'acord amb allò que disposa aquest reglament⁵.

⁴ Cada cop és més important la unió de diferents persones lluitant per un mateix fi, i amb les associacions de marxants es lluita per un millor funcionament dels mercats no sedentaris adaptats als nous entorn de competitivitat als quals estan sotmesos. L'Associació serà la representant del col·lectiu i facilitarà l'enteniment i la comunicació entre els marxants i l'Administració de manera recíproca.

Val a dir que existeix el dret d'associació, un dret fonamental que es recull a l'article 22 de la Constitució espanyola i que serà competència exclusiva de la Generalitat de Catalunya, tal i com preveu l'art 9. 24 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya desenvolupat per la Llei d'associacions 7/1997, de 18 de juny.

⁵ L'autorització municipal és la llicència o concessió que s'obté de l'administració local o Ajuntament, i que ha de ser necessàriament prèvia a l'exercici de l'activitat.

Art. 8.- REQUISITS DELS LLOCS DE VENDA ⁶

A) La venda no sedentària ha d'exercir-se en llocs de venda desmuntables o transportables, tenint sempre en compte que la seva instal·lació ha d'oferir les condicions de seguretat i higiene exigides per la normativa específica vigent.

B) Els productes a la venda no poden ser exhibits en cap cas directament damunt el sòl o el paviment i, sempre que les seves característiques de pes i volum ho permetin, han de situar-se a una altura superior a cinquanta centímetres respecte al nivell del sòl. I entre cada lloc de venda hi haurà d'haver una distància de separació de mig metre sense cap utilització

C) Per tal d'obtenir de l'Ajuntament l'assignació d'un lloc al mercat, s'ha d'estar legalment habilitat per a exercir la venda no sedentària en aquesta població i estar al corrent de pagament de les obligacions fiscals legalment exigibles.

D) Els llocs de venda només podran expedir els gèneres i productes corresponents a la seva autorització, que haurà de ser exhibida de manera visible i permanent a la mateixa parada

E) L'Ajuntament no autoritzarà la venda d'aquells productes que no compleixin les normes tecnicosanitàries exigides a la legislació vigent, especialment en referència als productes alimentaris.

⁶ Degut a la normativa vigent sobre seguretat, per a protegir les persones de qualsevol perill, ja sigui físic a nivell d'infraestructures com en la matèria de venda al públic que s'ofereix als consumidors, sempre i en qualsevol cas ens hem d'adaptar a la legislació vigent en tot aquest sentit i que cada cop és més exigent, per això se'ns fa imprescindible la regulació tècnica cada cop més estricta.

Tal i com preveu l'article 63.2 de la Llei 8/1987 municipal i de règim local de Catalunya, de 15 d'abril, correspon al municipi la competència sobre aquestes matèries de seguretat i salubritat. Cal tenir en compte també la Llei 10/1990, de policia de l'espectacle, les activitats recreatives i els establiments públics, modificada pel Decret Legislatiu 13/1994, de 26 de juliol, pel qual s'aprova l'adequació a la Llei 30/92, de règim jurídic de les Administracions Públiques i del procediment administratiu comú, especialment al seu art 2.3, Llei 16/1991, de 10 de juliol, de policies locals, desenvolupada pel Decret 225/1996, de 12 de juny, pel qual s'aprova el reglament d'armament de les policies locals.

Pel que fa a la salubritat, especial referència a la Llei 15/1983, de 14 de juliol, de la higiene i el control alimentari, modificada pel Decret 208/2001 de 15 de juliol.

CAPÍTOL III

AUTORITZACIONS

Art. 9.- REQUISITS⁷

Per a l'exercici de la venda en mercats de marxants d'aquest municipi, els marxants hauran de complir els següents requisits:

- a) Estar donats d'alta de l'epígraf corresponent de l'Impost d'Activitats Econòmiques, i estar-ne al corrent de pagament quan la legislació ho estableixi; si se n'està exempt, cal acreditar estar donat d'alta al cens d'obligats tributaris.
- b) Estar donants d'alta i al corrent de pagament de la Seguretat Social.
- c) Complir els requisits que s'estableixen reglamentàriament referents al producte objecte de venda al mercat.
- d) Disposar de l'autorització municipal per exercir la venda al mercat de marxants en lloc precís, i fer exhibició en lloc visible i a la parada d'aquesta autorització.
- e) Satisfer els tributs municipals que s'estableixen per a aquest tipus de comerç.
- f) Disposar del Carnet de Manipulador quan la legislació vigent ho requereixi, depenent del producte objecte de venda.
- g) Disposar d'assegurança de responsabilitat civil sobre la seva instal·lació i activitat per una cobertura de €
- h) En el cas dels marxants estrangers, hauran de justificar degudament que estan en possessió dels corresponents permisos exigibles per la normativa vigent per tal d'acreditar que es troben facultats per a l'exercici del comerç al nostre país.

⁷ Les autoritzacions, reflex de la situació actual, estaran sotmeses cada cop més estrictament a la legislació vigent pel que fa a la perillositat de les infraestructures i de les matèries primeres que s'ofereixen als consumidors. Els marxants estaran al corrent de les obligacions fiscals i compliran amb tota la burocràcia administrativa que es requereixi, i sempre que no es compleixin els requisits previstos en aquest reglament, objecte de la legislació vigent en la matèria en concret, no es podrà concedir aquesta llicència o autorització per exercir la venda al públic als mercats de marxants.

Art. 10.- CARACTERÍSTIQUES

- L'Ajuntament decidirà, atenent les dimensions de la zona a ubicar el mercat de marxants, el nombre de llicències disponibles per a cada un dels sectors que hi participin, considerant el mixt comercial de mercat.

- Prèvia petició de l'interessat, l'Ajuntament autoritzarà l'ocupació de cada lloc de venda. Per a la seva concessió es respectarà sempre l'ordre cronològic de presentació de les seves sol·licituds.

- A l'autorització ha de constar :

- Nom del titular.
- Número al Registre de Marxants
- Número del lloc d'adjudicació.
- Nombre de metres lineals.
- L'activitat a desenvolupar.

- L'autorització es prorroga de forma automàtica pel mateix període pel qual es va concedir.

- L'autorització podrà ser revocada per incompliment de la legislació vigent o de les ordenances municipals, i no donarà dret, en aquests casos, a indemnització ni compensació de cap mena.

- L'Ajuntament pot optar també per establir un sistema de concessions.

Art. 11 .- DE LA PARADA

Cada comerciant tindrà assignat un número al mercat de marxants, que dependrà de la seva antiguitat i que s'haurà de respectar a l'hora d'establir els diferents llocs de venda.

Els comerciants que disposin d'un lloc fix de venda podran demanar un canvi d'ubicació i/o ampliació per tal d'intentar establir aquest canvi en un futur. Aquestes peticions s'ordenaran d'acord amb l'antiguitat de la sol·licitud, i passaran a integrar el que s'anomenarà el torn d'espera.

Art 12.-

El marxant que limiti amb un lloc definitivament vacant no podrà ampliar el propi i ocupar-lo, llevat que presenti la corresponent sol·licitud i, per llista d'espera, li correspongui. No obstant això, podran tenir preferència aquells marxants la venda dels quals sigui únicament i exclusivament d'articles que al mercat de marxants no existeixin. La definició del mixt comercial del mercat caldrà que sigui elaborada per l'Ajuntament en col·laboració amb les associacions representatives de marxants. En aquest cas, l'Ajuntament anul·larà l'autorització antiga i en lliurarà una de nova en la qual consti la nova longitud de la parada⁸.

Amb la finalitat de fer que el mercat pugui oferir una imatge i una oferta de productes més ben exposats, davant d'una vacant l'Ajuntament podrà donar preferència als veïns de la plaça vacant.

Art 13.-

Els llocs de venda seran ocupats pel titular de l'autorització, que és de caràcter personal. En el cas que l'autorització sigui lliurada a una persona física, aquesta s'entendrà de caràcter personal. Si l'autorització representa una persona jurídica, caldrà que qui estigui al mercat acrediti fefaentment la seva vinculació laboral o mercantil amb la societat titular de l'autorització.

- Els llocs de venda es poden transferir a favor del cònjuge o dels fills. S'inclou a la categoria de cònjuge la parella de fet degudament acreditada. En aquests casos, es lliurarà una nova autorització un cop estudiada la sol·licitud.

- Només per causa de vacances, malaltia o qualsevol altra raó de força major, els llocs de venda podran ésser ocupats pel cònjuge, fills o empleats, sempre que es trobin degudament legalitzats per exercir aquesta activitat i amb l'obligació de vendre el mateix producte i utilitzar les mateixes instal·lacions que el titular

⁸ Serà lloc vacant aquell que no tingui titularitat mitjançant la corresponent llicència en vigor.

Art 14.-

Les autoritzacions per a llocs de venda caducaran, s'extingiran o quedaran sense efecte ⁹:

- a) A petició del propi titular.
- b) Per causa de sanció molt greu, d'acord amb aquest Reglament i la legislació vigent.
- c) Per mort, impossibilitat física¹⁰, jubilació o cessació en el negoci del titular.
- d) Per l'impagament de taxes corresponents a l'autorització, previ requeriment de l'Ajuntament.

Art 15.- ADJUDICACIÓ DELS LLOCS VACANTS.

En el moment de produir-se la baixa d'un marxant fix, l'espai vacant es cobrirà, en el termini màxim d'un any, i de la manera següent:

- L'òrgan gestor del mercat farà una proposta a partir de l'ordre de les llistes del torn d'espera i del torn canvi, valorant també l'oferta de nous productes i d'altres factors que repercutixin favorablement en el rendiment global del mercat (el mixt del mercat).

- L'òrgan competent de l'Ajuntament decidirà tenint en compte aquest informe.

La persona que accedeixi a aquella plaça vacant, ocupant un lloc fix, està obligada a mantenir aquell producte durant un mínim de dos anys.

ART. 16 TRANSMISSIÓ DE L'AUTORITZACIÓ

L'autorització per a l'ocupació d'un lloc de venda serà transmissible exclusivament :

- inter vivos : a favor del cònjuge o parella de fet i parents fins al segon grau. També als treballadors que tinguin una antiguitat mínima de dos anys a la mateixa parada. En aquest cas, la transmissió s'haurà de fer constar de forma fefaent o notarial.

9 La caducitat significarà la pèrdua dels efectes de la llicència o concessió, essent imprescindible per a l'exercici de l'activitat el lliurament d'una nova llicència o concessió.

10 En aquest cas, el titular que ho acrediti podrà temporalment cedir a un familiar l'ús de la llicència.

- mortis causa : als hereus o parents fins al segon grau de consanguinitat.

En els casos de transmissió de l'autorització, el nou titular se subrogarà en el lloc del titular anterior fins al canvi de nom de l'autorització.

En cas de concessió administrativa, serà d'aplicació la normativa vigent que regula aquest tipus de llicències.

ART. 17. RETIRADA DE LA LLICÈNCIA.

A més de les causes previstes a la legislació vigent, considerarem causes per a la retirada de l'autorització municipal, amb previ pronunciament de l'òrgan administratiu competent de l'Ajuntament municipal,

- la no utilització, sense la deguda justificació, del lloc reservat durant 4 dies seguits de mercat o sis alternatius al semestre natural.
- La manca reiterada de neteja del lloc i del seu entorn.

En ambdós casos es donarà audiència a l'interessat.

ART. 18.- TRASPASSOS IL·LEGALS

Qualsevol supòsit de cessió o traspàs amb infracció d'allò que disposen els anteriors articles donarà lloc a la immediata anul·lació de la llicència municipal, sens perjudici d'altres sancions municipals que, de conformitat amb aquest Reglament, l'Ajuntament pugui imposar a l'infractor¹¹.

¹¹ Aquesta regulació està prevista per la necessitat d'evitar frauds respecte a l'administració i, alhora, respecte als altres marxants que, per poder ocupar un lloc vacant desitgen, es veuen enganyats amb un traspàs il·legal.
Alhora, aquest articulat és la conseqüència de l'incompliment d'aquest mateix text legal

CAPITOL IV

OBLIGACIONS DELS MARXANTS

ART. 19.- NETEJA DEL LLOC

El titular de l'autorització està obligat a mantenir el lloc de venda, així com el seu entorn, en perfectes condicions de neteja, tant durant la celebració del mercat de marxants com en acabar-se. També s'hauran d'observar les adequades normes d'higiene i neteja respecte a les deixalles, que hauran de dipositar-se en recipients adequats seguint la normativa vigent, a fi de facilitar els treballs de recollida¹².

ART. 20.- EXHIBICIÓ DE L'AUTORITZACIÓ

L'autorització municipal per l'ocupació d'un lloc de venda al mercat haurà d'ésser exhibida de manera visible i permanent a la mateixa parada.

ART. 21.- EMPLAÇAMENT DEL LLOC DE VENDA

Els titulars dels llocs hauran d'instal·lar les seves parades a l'emplaçament que l'autorització de què disposen els assigni.

¹² El compliment d'aquest article rau de la necessitat de complir amb la normativa vigent pel que fa a la seguretat i higiene, i el seu incompliment és causa de sanció per l'òrgan competent acollint-se al present reglament.

Tal i com preveu l'article 9.11 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, la Generalitat té competència exclusiva pel que fa a la salubritat i higiene, però alhora, pel repartiment competencial i tal i com preveu la llei 8/1987, municipal i de règim local en el seu article 63.2h, 64.a, 72.2.a, el municipi té competències pròpies en matèria de la protecció de la salubritat pública. Alhora, i tal i com preveu l'art. 25.1.g de la llei 6/1987 d'organització comarcal, la comarca té competències també sobre aquesta matèria.

ART. 22.- DISTÀNCIA ENTRE LLOCS DE VENDA

Entre cada lloc de venda caldrà mantenir una distància de mig metre en concepte de pas.

Els mostradors de les parades hauran d'instal·lar-se dins dels límits establerts per l'Ajuntament sense sobrepassar la línia davantera marcada per l'Ajuntament.

Els articles de venda, sempre que les seves característiques de volum i pes ho facin possible, s'hauran d'exposar a una distància del sòl no inferior a cinquanta centímetres.

ART. 23.- PRODUCTE OBJECTE DE VENDA

A les parades únicament es podran vendre els gèneres i productes que constin a l'autorització.

Tots els productes que estiguin a la venda hauran de tenir degudament assenyalat i de forma visible el seu preu.

Tindran el preu de forma genèrica aquells articles i productes que pel seu format, característiques pròpies o de venda així ho requereixin,

ART. 24.- OBLIGACIÓ D'ASSISTÈNCIA

Llevat dels casos justificats, els marxants hauran d'assistir setmanalment al mercat corresponent. La manca d'assistència injustificada durant quatre dies seguits de mercat o sis alternatius implicarà l'anul·lació de l'autorització.

ART. 25.- AUTORITZACIÓ D'ABSÈNCIES

A petició del titular de la llicència, podrà autoritzar-se la no assistència al mercat durant dos mesos a l'any sense que això representi la pèrdua dels drets adquirits. Els interessats hauran de sol·licitar-ho a l'Ajuntament amb dues setmanes d'antelació, sense que aquesta excedència els eximeixi de pagar el semestre complert. Només podran acollir-se als beneficis d'aquest article aquells marxants que durant els sis mesos anteriors a la data de sol·licitud de l'esmentada autorització no hagin faltat a cap mercat, llevat dels casos degudament justificats¹³.

¹³ La manca de compliment d'aquest article produirà la caducitat automàtica de la llicència en vigor, tal i com es preveu al present text legal.

ART. 26.- PAGAMENT DE LES TAXES MUNICIPALS

El marxant estarà obligat al pagament de les taxes corresponents a l'exercici de l'activitat que li presenti l'Ajuntament. Aquest pagament s'haurà de fer efectiu dins del termini establert en el mateix rebut de la taxa. Els rebuts que hagin estat domiciliats es carregaran a l'entitat financera corresponent durant aquest període.

ART. 27.- PAGAMENT FORA DE TERMINI

El titular està obligat al pagament dels rebuts durant els terminis esmentats a l'article anterior.

Passada la seva data de venciment, el titular disposarà de 15 dies de termini per a realitzar el pagament amb un recàrrec del 20% sobre l'import de la taxa, que li serà reclamat per la via de constrenyiment.

ART. 28.- PROHIBICIONS ¹⁴

1.Queda prohibit qualsevol tipus de publicitat acústica emesa per aparell amplificador o similar. S'exceptuen els venedors de discos o cassetts, als quals se'ls permet la reproducció sonora dels productes que tinguin a la venda, sempre que el volum, a criteri de l'assentador municipal, no sigui excessiu.

2.Els venedors no podran penjar a les marquesines o veles de les parades, ni puntals ni mercaderies o productes que puguin representar algun perill per als vianants o els pugui obstaculitzar el pas. En cap cas els productes podran estar fora dels límits de les parades.

¹⁴ Aquest article rau de la normativa vigent respecte a la seguretat vial i corresponent responsabilitat civil de qualsevol dany que es produeixi per defectes o imprudències que es derivin de la parada en qüestió.

Correspon al municipi la competència en aquesta matèria, tal i com preveu el reiterat article 63.2 de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Respecte a la responsabilitat civil subsidiària, queda regulada en l'article 1093 del Codi Civil, que es desenvolupa en els articles 1902 i 1910 del mateix text legal.

CAPÍTOL V

DEL PERSONAL MUNICIPAL AL

SERVEI DEL MERCAT DE MARXANTS

ART. 29.- L'ASSENTADOR/A MUNICIPAL

L'Ajuntament designarà l'assentador/a, que haurà de ser personal de plantilla. Li correspondrà el control del mercat i el registre dels titulars dels llocs de venda i de personal venedor. També correspondrà a l'assentador/a situar els venedors i els seus respectius llocs de venda, resoldre les incidències que puguin sorgir en la instal·lació i transcurs del mercat, i en tot allò que afecti l'ordre sanitari, la disciplina del mercat, vigilar la neteja i disposar de les mesures necessàries per al seu bon desenvolupament. En tot cas, estarà obligat a donar compte puntualment dels fets i incidències al regidor de l'àrea de mercats o al responsable de mercats designats per l'Ajuntament. Aquest fet serà preceptiu també en el cas que el mercat de marxants estigui gestionat mitjançant algun conveni de col·laboració amb alguna associació representativa del sector¹⁵.

ART. 30.- ORDRE PÚBLIC

El control de l'ordre públic correspondrà a la Policia Municipal que actuarà en col·laboració i sota les instruccions de l'assentador del mercat i de la regidoria que tingui encomanada aquesta competència.

Tal i com preveu l'article 63.2 de la Llei 8/1987 municipal i de règim local de Catalunya, de 15 d'abril, correspon al municipi la competència sobre aquestes matèries de seguretat en llocs públics. S'ha de tenir en compte també la Llei 10/1990, de policia de l'espectacle, les activitats recreatives i els establiments públics, modificada pel Decret Legislatiu 13/1994, de 26 de juliol, pel qual s'aprova l'adequació a la Llei 30/92, de règim jurídic de les Administracions Públiques i del procediment administratiu comú, especialment en el seu art 2.3, Llei 16/1991, de 10 de juliol, de policies locals, desenvolupada pel Decret 225/1996, de 12 de juny, pel qual s'aprova el reglament d'armament dels policies locals.

¹⁵Tal i com preveu l'articulat de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, l'Ajuntament, en exercici de la seva autonomia, té la potestat per crear aquest tipus de figures atenent als principis d'eficàcia, economia organitzativa i participació ciutadana.

CAPÍTOL VI

HIGIENE I SANITAT

ART. 31.-

L'Ajuntament facilitarà els mitjans i recipients idonis, i en nombre suficient, per mantenir en bon estat de neteja el recinte destinat al mercat de marxants.

Així mateix, l'Ajuntament facilitarà l'espai destinat al mercat de marxants net i sense elements que impedeixin la instal·lació de les parades¹⁶.

ART. 32.-

La manipulació i venda dels articles alimentaris haurà de fer-se complint les disposicions legals vigents en cada moment pel que fa a l'exposició, conservació, manipulació i venda.

La inspecció sanitària de productes alimentaris es portarà a terme pels serveis municipals i per altres organismes competents en la matèria.

16 Caldrà afegir tots aquells serveis per als consumidors que s'esmenten al llarg del treball.

CAPÍTOL VII

RÈGIM D'INFRACCIONS I SANCIONS

ART. 33.-

A part de les infraccions i sancions corresponents, referides a la Llei 1/1983, de 18 de febrer, de la Generalitat de Catalunya, i el Decret Legislatiu 1/1993, de 9 de març de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament podrà sancionar aquelles infraccions comeses al mercat d'acord amb allò que disposen els articles següents.

ART. 34.-

Les infraccions podran ser de caràcter lleu, greu i molt greu.

ART. 35.-

Seran considerades infraccions lleus:

- 1.El tracte incorrecte als/les clients/es i altres venedors/es.
- 2.L'exposició de mercaderies fora del lloc assignat.
- 3.La no exhibició de l'autorització municipal en lloc visible durant la celebració del mercat.
- 4.L'incompliment de qualsevol de les disposicions que es contenen en aquest Reglament, llevat que se'ls assigni la qualitat de greu o molt greu.

ART. 36.-

Seran considerades infraccions greus:

- 1.La manca de respecte o correcció a l'assentador municipal o altres funcionaris que estiguin de servei al mercat.
- 2.La variació de l'emplaçament del lloc de venda sense la corresponent autorització.
3. La circulació amb el vehicle dintre del recinte del mercat fora de les hores establertes.
- 4.La manca d'higiene al lloc de venda, així com als productes exposats.
- 5.La manca de pagament de les taxes municipals després d'haver estat requerit expressament per fer-ho.

6. La no notificació prèvia d'inassistència per part del titular, llevat de causes de força major, malaltia, etc. I la inassistència durant quatre mercats consecutius i sis alternatius, durant el període semestral que correspongui, sense justificació.

7. No respectar els horaris de parada i recollida de mercat.

8. Penjar a les parades productes i mercaderies que representin un perill per als vianants o dificultin el pas.

9. La reincidència en infraccions de caràcter lleu.

ART. 37.-

Serán consideradas infracciones de carácter molt greu:

1. El traspàs o la cessió de l'autorització o qualsevol transferència de la titularitat o explotació dels llocs de venda, llevat dels supòsits previstos en aquest Reglament.

2. L'acte d'exercir la venda al mercat sense que hagi estat concedida la corresponent autorització municipal.

3. L'ocupació del lloc de venda per persones diferents de les que estiguin autoritzades d'acord amb aquest Reglament.

4. La reincidència en infraccions de caràcter greu.

5. La falta de pagament passat el període de recàrrec establert a l'article 27.

ART. 38.- SANCIONS

Les infraccions lleus serán sancionades amb advertiment verbal o escrit.

Les infraccions greus donaran lloc a la suspensió temporal de la llicència fins a sis mercats i multa de fins a 150 Euros.

Les de caràcter molt greu donaran lloc a la retirada de la llicència pel termini mínim de dos anys i multa de fins a 500 Euros.

El procediment a aplicar serà l'especial sancionador regulat a la Llei de Règim Jurídic de les Administracions públiques i procediment administratiu comú.

12

anàlisi DAFO

12

Anàlisi DAFO

En aquest punt del Llibre Blanc, podem dir que ens trobem davant una problemàtica a l'hora de determinar l'enfocament de l'anàlisi DAFO, degut a l'existència de dos agents implicats dins el sector, l'Ajuntament i els marxants, amb dos punts de vista o interessos que poden ser oposats. La solució podria ser la realització de diverses matrius DAFO per a cada un d'ells, però creiem que no compliríem el nostre objectiu de donar una visió global i conjunta del sector, així com buscar els seus camins de millora.

Un cop realitzat un ampli examen de la situació del sector objecte del nostre estudi, analitzarem a continuació els punts febles, debilitats, amenaces i oportunitats (anàlisi DAFO) que caracteritza aquest canal de distribució. Intentarem donar, doncs, la visió més objectiva possible.

Entendrem com els aspectes interns les debilitats i fortalezes del sector i com aspectes externs, les amenaces i oportunitats. A continuació els definirem:

A) Debilitats i Fortalezes:

Una fortalesa és aquell atribut que ens diferencia positivament respecte de la competència i ens pot ajudar a ésser més competitiu respecte d'aquesta. Considerarem punts febles o debilitats del sector aquells elements interns que poden constituir barreres en la complimentació d'objectius.

Tant les debilitats com les fortalezes són elements interns, per tant, fàcils d'identificar i controlar.

B) Amenaces i Oportunitats:

Oportunitats són aquelles situacions que es presenten a l'entorn del sector i que poden ajudar a la consecució dels objectius que es fixin. D'altra banda, entenem com a amenaces aquelles circumstàncies alienes que poden afectar i perjudicar, dificultant i/o obstaculitzant l'obtenció d'aquests objectius.

Tant les amenaces com les oportunitats vénen representades per elements externs al sector. Per tant, el seu control és molt més difícil i l'anàlisi més complexa de realitzar.

Fortaleses

Proximitat: els consumidors tenen setmanalment una oferta comercial bona i competitiva al seu municipi i, per tant, no tenen la necessitat de desplaçar-se.

Tradició: anar al mercat de marxants s'ha transformat en un hàbit o costum per als propis habitants del municipi. Això fa que l'acte lúdic que comporta afavoreixi o s'esdevingui acte de compra.

Preus econòmics: els preus dels productes que s'hi poden trobar acostumen a ser inferiors als d'altres formats comercials. Això representa un estalvi per als compradors d'aquest sector.

Àmplia oferta comercial: Al mercat de marxants estan representats tots els sectors comercials (aquest fet l'hem pogut comprovar amb el nostre ampli estudi de camp).

Fidelitat en la compra de productes frescos: Les fruites i verdures que s'ofereixen, sovint procedeixen directament del pagès, del Mercat Central de Fruites i Verdures o els mateixos marxants són els propis productors. Tenen un grau de rotació més elevat que el d'altres canals de distribució i això fa que els marxants puguin vendre productes literalment frescos. Això és motor d'atracció i el motiu principal que fa que molts consumidors visitin el mercat de marxants. L'alt grau de satisfacció amb el producte s'esdevé una eina clau per a la fidelització del client.

Element generador d'atracció: el mercat de marxants genera un elevat flux de visitants i consumidors al municipi.

Flexibilitat del sector: el grau d'adaptabilitat és molt alt depenent de les característiques de la zona o municipi. Trobem mercats que varien la seva oferta en funció de l'estació de l'any, o dels hàbits alimentaris autòctons, entre d'altres.

Sistema i termini de pagament de les compres de les mercaderies: el fet que la major part de les compres els marxants les realitzin a venciment zero, és a dir, en efectiu, els permet negociar preus més avantatjosos que queden reflectits en el preu final del producte. Els atorga, per tant, un avantatge competitiu.

Debilitats

Desconeixement per part del mateix sector: aquesta desconexió de la realitat del col·lectiu ha dificultat l'aparició de sinèrgies a les tasques realitzades per les diferents associacions, així com un desaprofitament d'avantatges reals i potencials.

Coneixement baix de les respectives normatives municipals: l'excés de particularitats i diferències entre les normatives municipals de tots els mercats de marxants, i la manca d'una normativa comuna, pot fer que molts marxants puguin desaprofitar avantatges, alhora que poden córrer el risc de ser sancionats.

Ubicació en espais i entorns no adaptats a les necessitats reals: ens trobem amb mercats de marxants amb espais destinats a la circulació de visitants molt reduïts, manca de serveis complementaris, etc...que redueixen el seu grau d'atractivitat. No existeix una distribució de les parades que s'adapti a les necessitats reals tant del marxant com del comprador.

Manca de definició dels responsables de la gestió dels mercats de marxants per part dels Ajuntaments: són diverses les figures que gestionen i controlen els mercats de marxants (agutzil, guàrdia urbana, tècnic de comerç, responsable de mercats).

Seguretat: la carència de seguretat al recinte on es realitza un mercat de marxants perjudica tant els marxants com els consumidors.

Neteja: la manca de neteja i ordre en un mercat de marxants genera una imatge molt negativa.

Manca d'adaptació als hàbits de consum actuals: al llarg de l'estudi hem pogut comprovar que els horaris dels mercats de marxants no es corresponen amb els horaris en què la major part de la població pot realitzar les seves compres. La implicació que el canvi horari significa en moltes de les dinàmiques de la població fan que, fins avui, no hagi estat contemplada la possibilitat de prolongació horària.

Baixa especialització: és molt habitual trobar una excessiva varietat de productes en una parada del mercat de marxants, però rarament podem trobar en una mateixa parada una àmplia gamma d'un determinat producte. Establint una comparació directa entre els productes presents a les parades dels mercats i la relació de tots els epígrafs o grups de l'IAE comercial, obtenim com a resultat que la totalitat de productes contemplats a l'IAE són presents a les parades dels mercats. La flexibilitat del col·lectiu fa que un mateix marxant pugui variar la seva oferta comercial en funció del municipi i de l'època de l'any. Això pot dificultar la fidelitat dels consumidors, els quals poden anar a comprar un producte sense saber si el trobaran. Aquest factor repercuteix negativament en la imatge global del mercat de marxants.

Sistema d'exposició del producte: la manca de tècniques de marxandatge en l'exposició del producte contribueix a la baixa percepció de la qualitat del producte.

Formació no adequada al s.XXI i no específica per al sector: segons els resultats obtinguts, el nivell de formació de la major part dels marxants és baixa. Probablement, un programa de formació adaptat al sector i al seu estil de vida facilitaria l'obtenció d'un major rendiment per part del col·lectiu.

Incorporació en el sector de persones amb poca professionalitat: el fet que un consumidor en el moment de realitzar les seves compres no rebi un servei adequat, una exposició del producte correcta, atractiva i segura i pugui sentir que no es respecten els seus drets, pot generar, a llarg termini, una fuga cap a altres formats comercials i amenaçar l'existència del mercat de marxants.

Dificultat de poder mostrar els actius: com a conseqüència de la curta durada de les llicències municipals, els marxants es poden trobar amb la dificultat que se'ls atorgui préstecs per invertir en el seu negoci.

Amenaces

Ubicació: L'accés dels consumidors al mercat pot estar dificultat per la ubicació d'aquest al municipi. Els espais i els entorns no estan adaptats adequadament a les necessitats reals, ens trobem amb mercats de marxants amb espais destinats a la circulació de visitants molt reduïdes, manca de serveis complementaris, etc... que redueixen el seu grau d'atractivitat.

Mercat a l'aire lliure: en determinades estacions de l'any, l'atractivitat de comprar en un espai obert es pot convertir en un problema tant per als marxants com per als consumidors. Queda a les mans de les inclemències meteorològiques. Per tant, el component lúdic de la compra queda molt condicionat.

Aparició de nous formats comercials: aquests formats han sabut adaptar-se a les necessitats i hàbits de compra dels consumidors actuals.

Organització i promoció del comerç sedentari de trama urbana: com a conseqüència de l'aparició de nous formats comercials, les accions de construcció i promoció del comerç de trama urbana s'han incrementat substancialment. En molts casos s'ha professionalitzat la seva gestió.

Es percep com a desestabilitzador de l'oferta comercial del municipi: els comerciants de venda sedentària veuen com, un cop a la setmana, els apareixen al seu municipi uns competidors que ofereixen productes similars als seus en un recinte amb concentració d'oferta i a uns preus sovint inferiors, sense oblidar que la majoria són comerciants de fora del municipi.

Especialització del comerç en trama urbana dins el municipi: aquest tipus de comerç genera més confiança i garantia per al consumidor a la vegada que s'adapta més a les seves necessitats i hàbits de compra que no pas el mercat de marxants.

Horari actual d'atenció al públic: l'actual horari comercial del mercat de marxants dificulta l'accés a determinats sectors de la població. En molts casos és el factor decisiu per a no poder realitzar mai les seves compres.

Canvi d'hàbits de compra: la incorporació de la dona al mercat laboral i la seva continuïtat en el temps ha accelerat el canvis en els hàbits de compra. Avui dia ja no es realitzen les compres quan es vol, sinó quan es pot.

Qualitat percebuda del producte baixa: com a conseqüència de la presentació del producte, característiques de l'espai i preu del producte inferior al que poden presentar en altres canals de distribució.

Percepció d'amenaça per part del consumidor: la manca de seguretat en molts mercats de marxants ha provocat que molts consumidors els percebin com a espais on no poden realitzar amb tranquil·litat les seves compres. En el moment de considerar-lo com a opció de compra, la prioritat es decanta cap a altres formats comercials.

Excés de particularitats i diferències entre les diferents normatives municipals: la manca d'una normativa comuna a tots els mercats de marxants pot generar desconeixement als marxants respecte als seus drets i obligacions en els municipis.

Llicències municipals a termini molt curt: el no compromís per part d'alguns Ajuntaments a ampliar el termini de les concessions pot frenar la iniciativa d'invertir en el negoci per la manca de garanties.

Oportunitats

Millora de la valoració de la dimensió del sector comercial: ens trobem davant d'un sector amb una dimensió comercial molt important, comparable a la que presenten altres formats comercials.

Interès per part de les Administracions Públiques en la millora del sector: la gran importància del sector dins de l'economia ha fet que les Administracions tinguin un gran interès a conèixer la seva realitat, així com crear directrius per a la seva millora.

Conjuntura econòmica actual: en l'actualitat, ens trobem en un període en què les famílies presenten un ràtio d'endeutament important, ja que una bona part de les despeses familiars es destinen a productes de preus molt elevats (habitatge i automoció) i, per tant, els minva el poder adquisitiu a l'hora de comprar els béns per al consum i, per això, els interessa trobar canals de preus més competitius; per tant, podem dir que els mercats són receptors d'una despesa comercialitzable més alta.

Contribució a l'equilibri de la cistella de la compra: la pèrdua de poder adquisitiu ha afectat la cistella de la compra de moltes famílies. El mercat de marxants presenta atributs que el converteixen en una opció de compra que contribuiria a l'equilibri del pressupost familiar.

A mode d'exemple, i reforçat amb l'adaptació horària, podríem dir que una família jove amb nens podria adquirir més peces de roba a un valor total inferior al que li representaria comprar-les en aquella botiga propera al lloc de feina, de la qual ha d'acceptar el preu perquè no disposa d'altre opció de compra per qüestió de temps.

Tendència dels consumidors a comprar al comerç de proximitat: actualment s'està produint una tendència en la qual els consumidors consideren cada vegada més el comerç de proximitat com una de les millors opcions per a realitzar les seves compres.

Percepció de menys intermediaris en els productes frescos (arribats més directament): els consumidors perceben que els productes frescos tenen millor qualitat pel fet de no haver-hi tants intermediaris en el procés de distribució. Els dóna molta confiança comprar fruites i verdures als mercats de marxants perquè l'estan comprant directament a l'agricultor/ pagès.

Utilització de les tecnologies a l'abast del comerç: actualment existeixen tecnologies que faciliten i milloren el procés de compra, tant per part dels venedors com dels compradors. Entenem que les oportunitats que aquestes poden oferir als mercats de marxants són àmplies.

ASPECTES INTERNS	ASPECTES EXTERNS
FORTALESES	OPORTUNITATS
Proximitat, tradició i preus competitiu Àmplia oferta comercial Grau de fidelització alta en els productes frescos Element generador d'atracció de visitants i consumidors al municipi Flexibilitat i grau d'adaptabilitat molt alt	Interès a millorar el sector per part de les Administracions Públiques Receptors d'una despesa comercialitzable més alta per preus més competitius Prioritats per comprar en el comerç de proximitat Preferències pel "producte fresc"
DEBILITATS	AMENACES
Desconeixement de la realitat del col·lectiu pel·l part del mateix sector Baix coneixement de les normatives municipals Manca de definició dels responsables de la gestió dels mercats de marxants Baixa especialització per la flexibilitat del col·lectiu	Possible dificultat d'accés per la seva ubicació al municipi Mercat a l'aire lliure i, per tant, condicionat a les inclemències meteorològiques Aparició de nous formats comercials que s'han adaptat millor als nous hàbits del consumidor Augment de l'organització, promoció i especialització del comerç sedentari de trama urbana per defensar-se d'aquests nous formats comercials L'horari comercial i el canvi d'hàbits de compra

A la pàgina anterior trobem la matriu DAFO, element representatiu de la realitat dels mercats de marxants, agents que hi intervenen i entorn. Dels diferents factors tractats, hem realitzat l'encreuament per aconseguir que les amenaces es converteixin en oportunitats i les debilitats en fortaleeses.

D'aquí hem extret el quadre resum detallat a continuació, que representa els factors claus que cal considerar per oferir al sector una garantia de futur.

	OPORTUNITATS	AMENACES
FORTALESES	Gestió del mercat de marxants Estatut del Marxant Acords amb la Unió de Pagesos i altres associacions del món de la pagesia Desenvolupar partenariats entre marxants i comercians sedentaris	Ampliació de la durada de les llicències Organització i promoció del mercat de marxants: Taula del comerç Sistema de control i coordinació: Supramunicipalitat
DEBILITATS	Guia d'infraestructures del municipi Programa de senyalització comercial Programa de formació adequada al S XXI i específica del sector Ampliació i adaptació de l'oferta comercial Consideració en la realització dels futurs	Condicions físiques de l'espai urbà destinat a la parada Desenvolupament d'un mix òptim Gestió òptima de factors condicionants per a l'atractivitat del mercat de marxants Adaptació d'horaris comercials Participació econòmica Garantir el compliment de normatives i la seva transparència

13

pla estratègic d'actuació

Pla estratègic d'actuació

El mercat de marxants, per naturalesa, és canviant. No només es desplaça arreu del territori, sinó que, a més, la seva aparença varia en funció de la zona i l'època de l'any.

En aquest capítol està inclòs aquell programa detallat que, partint de les magnituds que hem analitzat i investigat, ens permet d'establir un conjunt d'objectius a curt, mig i llarg termini.

Aquest programa permetrà als diferents agents implicats (marxants, Ajuntaments i Govern de Catalunya) poder prendre les decisions òptimes en cada moment .

Amb aquesta finalitat hem subdividit el programa en un recull de propostes per a cada un dels tres agents que hi intervenen.

Tot i que a l'anàlisi DAFO hem fet una explicació de les dificultats que representa el marcar pautes que tinguin una repercussió positiva i equitativa en les diferents parts, aportem ara alguna reflexió més per fer més entenedores les propostes.

Cal tenir present que la versatilitat del mercat de marxants, que permet que en cada moment la mercaderia es pugui adaptar a la demanda, és conseqüència de la definició àmplia dels sectors. Un mateix producte es pot arribar a vendre en diferents sectors sense incomplir la normativa.

A més, la manca d'obligatorietat a especialitzar-se en un sector i l'escàs control, ajuden a fer que aquesta tendència sigui cada dia més habitual.

Això facilita molt al marxant la seva adaptació a tots els mercats als quals hi va a vendre. A més, li permet la possibilitat d'introduir productes estacionals o artesans (mel, cistelles, ceràmica, etc..) pagant únicament el període de temps determinat.

Els efectes negatius també hi són presents per al marxant. Sovint, són moltes les parades que es troben oferint el mateix producte i, degut a la forta competència, es veuen en la necessitat de modificar amb freqüència els preus, disminuint d'aquesta manera els seus marges.

Globalment, un elevat nombre de parades amb el mateix producte fa empobrir l'oferta del mercat de marxants, i l'acaba condicionant als productes de moda de cada temporada.

Amb la variabilitat de l'oferta i la venda de productes de diferents sectors, el marxant pot desconèixer la profunditat real de la seva oferta, fet que li pot impedir d'adaptar-se, realment, a les necessitats del municipi.

Quan fèiem l'anàlisi de les enquestes realitzades als consumidors, hem vist que el fet d'anar al mercat contempla un component de compra per impuls important. Dit en altres paraules, inclou un factor sorpresa. Hem d'evitar que aquesta característica, que ben tractada serà sempre un factor d'atractivitat i molt positiu, es converteixi en un element negatiu com a conseqüència que el consumidor acabi tenint una incertesa alta respecte al que trobarà quan vagi al mercat.

Podem concloure afirmant que aquesta manca de control i obligatorietat acaba generant un efecte distorsionador en el conjunt del comerç del municipi. Un comerciant pot veure incrementar substancialment la seva competència en determinades èpoques de l'any i sentir que no té eines per combatre-la.

Considerem necessària la participació de les Administracions per tal de donar resposta i solució a aquest efecte distorsionador que pateixen el comerç i els consumidors, mitjançant el desenvolupament d'un MIX òptim que permeti l'equilibri entre oferents i demandants, tot incloent les dades de què es disposa avui al PTSEC i a diversitat d'estudis comercials dels diferents municipis de Catalunya. Caldria mesurar la suma de l'oferta del mercat de marxants i del comerç establert a la trama urbana del municipi.

Les concessions futures hauran d'atorgar-se considerant tant el número de parades com l'activitat. D'aquesta manera, l' Ajuntament podrà gestionar que l'oferta d'un producte no manqui en el seu conjunt comercial ni que tampoc sigui un producte amb una sobreoferta al mercat i la conseqüent pèrdua global.

De la mateixa manera que podem parlar d'un mix òptim en un mercat municipal, pensem que també es podrien determinar aquests percentatges per al mercat de marxants.

A tall d'exemple, es podria determinar que el sector d'alimentació representés un percentatge determinat del conjunt del mercat de marxants, i decidir si hi han de ser presents tots els subsectors alimentaris o únicament un de determinat.

Considerem necessari trobar el mix adequat per a un mercat, amb independència del comerç establert a la població. Seria una bona eina de gestió futura.

Aquestes reflexions que fem, sens dubte que necessitaran algunes matisacions atenent el mercat en concret que estem analitzant i el municipi al qual podem estar fent referència.

No volem que els comentaris siguin entesos com que el mercat de marxants cal que s'acomodi a l'estructura del comerç sedentari. En tot cas, entenem que aquesta acomodació cal que sigui bidireccional, ja que són molts els municipis en què l'oferta de comerç que tenen ve donada, en la seva major part, per l'oferta que fa el mercat de marxants.

A continuació hem agrupat en tres grups les propostes que realitzem.

- propostes als marxants.
- propostes als municipis.
- propostes al Govern de Catalunya.

13.1

Propostes als marxants

Per tal de millorar els mercats de marxants existents a Catalunya, creiem que cal que el col·lectiu de marxants porti a terme un seguit d'accions per tal d'assolir una adaptació al nou entorn econòmic, social i comercial.

Tot i que en diversos apartats de l'estudi ja hem realitzat algun comentari i valoració, a continuació en fem un recull sistematitzat.

Cicles de formació

Són molts els sectors econòmics que són conscients de la importància de la formació per tal de poder estar en contínua adaptació als canvis del mercat.

Creiem que el col·lectiu de marxants ha de seguir la mateixa línia i, per aquest motiu, és aconsellable que rebin formació especialment en:

- marxandatge i col·locació del producte: cal que coneguin el conjunt de tècniques de distribució i promoció de vendes per tal que els seus productes siguin més atractius als gustos dels consumidors.
- Idiomes: a més de conèixer i parlar el català, és important que puguin adquirir unes nocions mínimes de diferents idiomes, sobre tot aquells marxants que venen els seus productes als mercats de marxants de zones turístiques.
- nous productes i noves línies de negoci als mercats de marxants.

Creació d'un servei de consigna

La millora als mercats de marxants ha de passar forçosament per la millora, també, de l'acte de la compra, i per tant ha d'afavorir les dinàmiques dels consumidors.

En aquesta línia es troba la proposta que fem de la creació d'un un servei de consigna al mercat de marxants, i que permetés, amb tranquil·litat i seguretat, poder-nos moure i realitzar les nostres compres.

Acords amb la Unió de Pagesos i altres associacions representatives del món de la pagesia

Sabent que el mercat de marxants disposa actualment d'un posicionament molt positiu pel que fa a l'oferta de producte fresc, i molt especialment de fruita i verdura, entenem que, dins d'aquesta línia, es podria crear i donar el ressò oportú a la iniciativa del desenvolupament d'una nova línia d'actuació que permeti l'obertura dels mercats de marxants al col·lectiu de pagesos. Amb aquesta iniciativa, s'ajudarà a l'ampliació de l'oferta comercial, així com a la millora de les relacions amb altres entitats representatives del sector.

Creiem que cal que existeixin unes directrius generals, de manera que aquests acords es puguin aplicar a tots els mercats de marxants de Catalunya i se'n pugui extreure un benefici col·lectiu.

Sens dubte, aconseguir aquesta possibilitat i que tots els mercats disposessin de venda d'alimentació seria un aspecte enormement favorable per al futur dels mercats de marxants.

Ampliació de l'oferta comercial.

Cal incorporar dins de l'estructura del mix comercial del mercat de marxants, noves gammes de productes que signifiquin més especialització per una banda, i més amplitud en el mix d'oferta.

L' ampliació d'oferta ha d'estar orientada als sectors següents:

- articles per a la pràctica esportiva
- plats precuinats
- venda i degustació de cafès
- noves tecnologies
- alimentació
- marques de prestigi

Adaptació d'horaris.

Els hàbits de compra han canviat en els darrers anys. La incorporació de la dona al mercat laboral, principal consumidora d'aquest format comercial, ha contribuït a la disminució de l'afluència de públic més jove.

Cal realitzar una adaptació als nous horaris de consum, valorant les necessitats reals que tenen els consumidors, per tal de poder garantir un bon futur dels mercats de marxants.

Els horaris majoritaris dels mercats de marxants permeten que una persona que ha sortit de treballar al matí, de retorn a casa seva, no pugui comprar al mercat.

Una sensible ampliació horària permetria d'aconseguir tot un altre segment de consumidors.

Pensem que l'ampliació horària a la tarda i, en alguns casos, tarda i vespre, depenent de la població i la seva vinculació amb el turisme, així com de l'època de l'any de què estem parlant, seria una mesura de futur.

Genèricament diem que no cal obrir tant d'hora, i ben segur que és òptim tancar més tard.

Partenariat econòmic

Arreu de Catalunya, trobem espais destinats al mercat de marxants que necessiten una remodelació més o menys urgent. Creiem que cal que el col·lectiu de marxants participin econòmicament en aquesta adaptació per tal de poder garantir un format de distribució amb una imatge de més qualitat, així com conscienciar i cohesionar un col·lectiu sovint dispers pel territori català.

Probablement, aquesta política de coparticipació en la despesa permetria demanar, amb més autoritat, als Ajuntaments, la concessió de permisos i llicències amb durada superior a un any.

Les concessions, permisos o llicències caldria que tinguessin un horitzó de cinc anys com a mínim, ja que d'aquesta manera es podrà abordar la renovació de mercats i parades i la seva coparticipació econòmica.

Programa de senyalització comercial

Tot i que també als municipis els recomanem establir una senyalització que difongui el nom i l'emplaçament del mercat de marxants, pensem que caldria que els propis marxants estudiessin i posessin en pràctica uns sistemes de senyalització i de retolació.

Vivim en un entorn en què la comunicació visual és bàsica i que forma part del nostre llenguatge habitual.

Els mercats de marxants viuen d'esquena a aquesta realitat, i pensem que no actuar en aquest sentit està fent perdre competitivitat al sector.

Són molts els consumidors que als mercats amb més nombre de parades han manifestat la seva preocupació per la senyalització i els problemes que comporta l'absència d'una mínima indicació ben feta.

Assessorament empresarial

Per tal de poder garantir el compliment dels objectius fixats, creiem que cal desenvolupar un servei d'assessorament empresarial per al col·lectiu de marxants.

Si el que pretenem és que l'oferta comercial s'adapti a les necessitats reals de molts municipis, que el producte sigui exposat de forma atractiva, etc... és important que els marxants puguin tenir un punt de referència.

Gràcies a aquest assessorament, es podrà accedir a:

- suport per al desenvolupament de noves formes de gestió: l'evolució del sector passa per la creació i aplicació de nous models de gestió dels negocis. És important que aquells marxants que prenguin la iniciativa, conscients de la seva necessitat d'adaptació, tinguin tot el suport i les eines necessàries.
- introducció de noves tecnologies: aquestes facilitaran la millora en la gestió de cadascuna de les petites empreses, així com el servei prestat als consumidors. Contribuirà a la creació d'imatge de marca.
- activar acords amb agents especials i institucions creant sinèrgies: cal poder crear vincles equiparables als que presenta el comerç sedentari i contribuir a la creació de sinèrgies en els resultats obtinguts.

Fruit d'això obtindríem:

- creació d'imatge de marca: per tal que el mercat de marxants sigui considerat una bona opció per a realitzar les compres, cal que es creï i consolidi una marca amb la qual s'identifiqui tot el col·lectiu i amb la qual contribuir a consolidar positivament el sector. En un món com l'actual, on el valor de la marca pot ser superior al total d'actius, creiem important que el mercat de marxants sigui una marca per si mateix.

La creació de marca serà un dels objectius sobre el qual s'haurà de treballar i destinar recursos.

13.2

Propostes per als municipis

Guia d'infraestructures del municipi

El mercat de marxants forma part de la imatge que es percep del municipi on està ubicat. Creiem que és important que els diferents Ajuntaments desenvolupin una guia d'infraestructures per tal de gestionar els espais destinats a les parades, ja siguin tendals o vehicles.

Adjuntem proposta en la qual es determinen les diferents dimensions i alçades mínimes, així com les distàncies que aconsellem hi ha d'haver per tal de garantir les vendes i la circulació de públic.

Cal fer una sàvia ordenació que compagini els marxants que van amb vehicles i els que venen amb taulell i tendal.

Combinar les dues formes d'exposició és la situació òptima per als mercats. I això no s'aconsegueix si no ha existit prèviament una planificació i distribució de l'espai de vendes.

Condicions físiques de l'espai urbà destinat al mercat

L'organització dels espais urbans per acollir la implantació del mercat no sedentari ha de complir unes condicions mínimes per a la venda amb parada de taulell o vehicle autoportant, que permeti l'assentament de la parada i la dotació dels serveis mínims d'una activitat comercial moderna.

Actualment, el mercat de marxants té grans dificultats per trobar els llocs adequats i, sobretot, l'espai físic per fer la venda en condicions d'homogeneïtat entre els diferents pobles.

Les mesures que aquí es plantegen han d'ésser el punt de partida per normalitzar els espais urbans destinats a mercat temporal, de manera que es pugui disposar d'uns serveis tècnics i d'unes condicions físiques mínimes.

Les diferents situacions plantejades en aquest treball pretenen acollir la tipologia més freqüent de mercats, tant sigui amb modalitat de vehicle autoportant com de taulell de venda, fixant les mesures mínimes de planta i alçat previstes com a mòduls bàsics de diferents ordenacions, ja sigui a dues bandes o linealment en un carrer més estret.

L'espai de parada ha de permetre mantenir una distància amb els elements del mobiliari urbà (fanals, arbrat, bancs, parquímetres...) i una circulació còmode per al públic comprador sense perjudicar la mobilitat i el pas veïnal d'accés als habitatges o al comerç fix.

L'equipament tradicional d'un punt de llum subministrat pel servei municipal no és suficient per equipar els punts de venda, ja que cal fer-ho de manera modular individualitzada i complint la normativa elèctrica com correspon a un abonat temporal.

Un punt de venda actual ha de poder gestionar pagaments amb targeta, a més de comunicació digital de veu i dades per a una gestió moderna de l'activitat comercial. Aquests nous serveis s'han de situar en uns elements fixos de connexió i equipant cada punt de venda, tant sigui vehicle com parada de taulell tradicional. Finalment, caldrà preveure una presa d'aigua individualitzada amb comptador per a aquelles activitats que la necessitin.

Plantegem quatre situacions diferents, atenent a la forma en què el marxant exposa els productes.

Situació:

A: Implantació per a la venda lateral i posterior amb vehicle autoportant

B: Implantació per a la venda lateral amb vehicle autoportant

C: Implantació de parades per a la venda amb taulell

D: Implantació de parades per a la venda amb taulell amb disposició lineal.

Dimensions mínimes de l'espai de la parada

Organització	Planta parada	Pas de compradors	Pas lliure mobiliari urbà
Situació A	5,50 x 8,75 m	2 mtres d'amplada	2,50 mtres alçada
Situació B	5,50 x 6,75 m	2 mtres d'amplada	2,50 mtres alçada
Situació C	4,50 x 5,00 m	2 mtres d'amplada	2,50 mtres alçada
Situació D	4,00 x 5,00 m	3 mtres d'amplada	2,50 mtres alçada

Equipament de la parada

Cada punt de venda ha de comptar amb un mínim equipament que permeti, de forma opcional o voluntària, la connexió a la xarxa de veu i dades, alimentació elèctrica per 32 A i presa d'aigua potable de la xarxa pública.

La connexió de veu i dades ha de permetre l'ús del senyal per imatge, veu i dades amb la connexió a la xarxa digital. Aquest punt de connexió cal que sigui individualitzat per a cada punt de venda, la qual cosa ha de permetre el comptador independent per afrontar la despesa de forma individualitzada.

La connexió elèctrica cal que disposi d'un equip de comptador individualitzat amb una sortida per 32 A 3P+T de potència elèctrica . Aquesta presa de corrent s'ha de protegir amb un interruptor magnetotèrmic i diferencial associats.

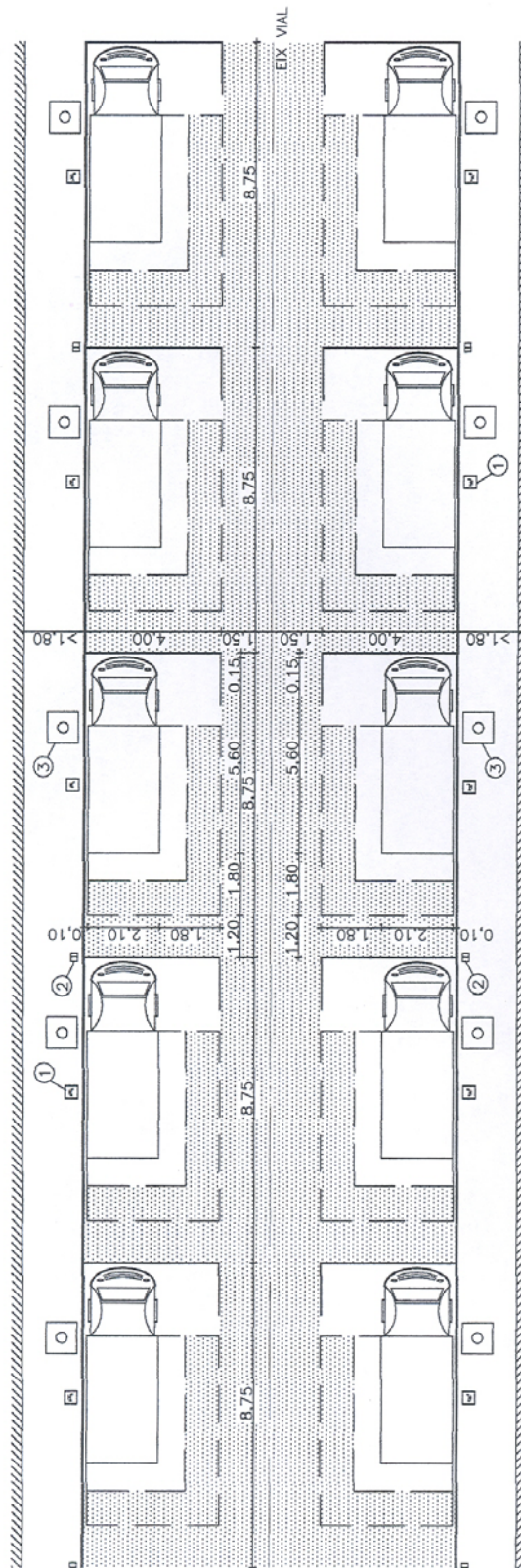
L'endoll serà trifàsic amb tapa de protecció, interruptor de desconexió i presa de terra.

El sistema d'alimentació elèctrica i la connexió a la xarxa de veu i dades s'han d'instal·lar amb unes torretes especials d'un 1,5 m (torre de connexions fixa) col·locades a la vorera de l'espai destinat al mercat, de manera que compleixi les normes de seguretat elèctriques d'acord amb el Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió. L'alimentació caldrà que sigui soterrada i evitar cablejats aeris.

La connexió a la xarxa d'aigua potable es farà a través d'una arqueta doble situada a la vorera o zona per als vianants, col·locada a terra i protegida amb tanca de clau i registre metàl·lic tipus ferro fos 40x40 cm.

Els plànols d'implantació ens donen la referència de diferents possibilitats d'organització del mercat, pensat en diferents espais urbans i també com a base per al disseny de nous espais destinats al mercat temporal.

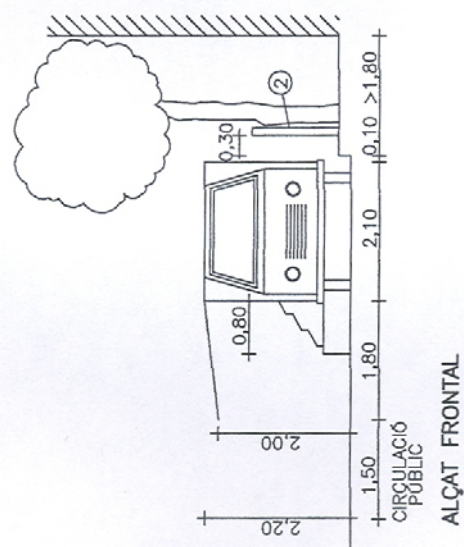
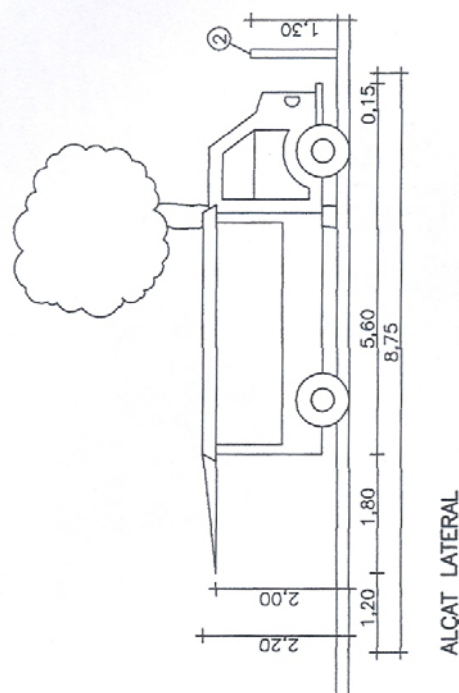
Les tipologies A,B,C i D són la base d'organització, i donen la superfície mínima de cada agrupació basada en 10 parades com nombre mínim de punts de venda per a l'exercici del comerç no sedentari.



SUPERFICIE D'IMPLANTACIÓ=4.812m²
10 PUNTS DE VENDA

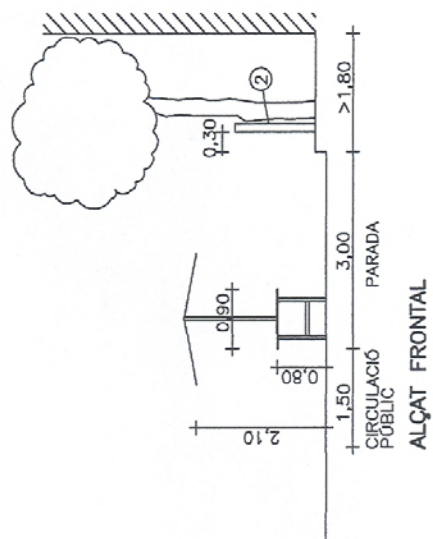
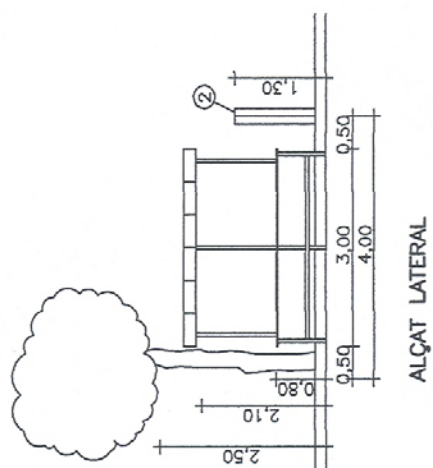
PLANTA

A.- IMPLANTACIÓ PER A LA VENDA LATERAL I POSTERIOR AMB VEHICLE AUTOPORTANT

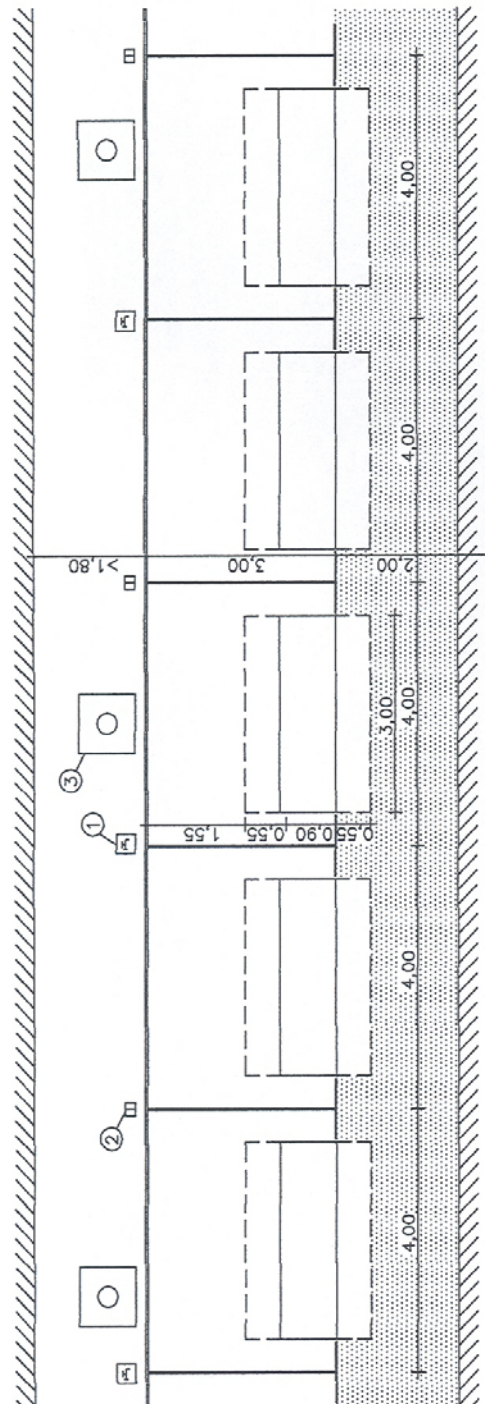


CIRCULACIÓ
PÚBLIC

A.- ACOTACIÓ MÍNIMA DE VEHICLE PER A LA VENDA LATERAL I POSTERIOR



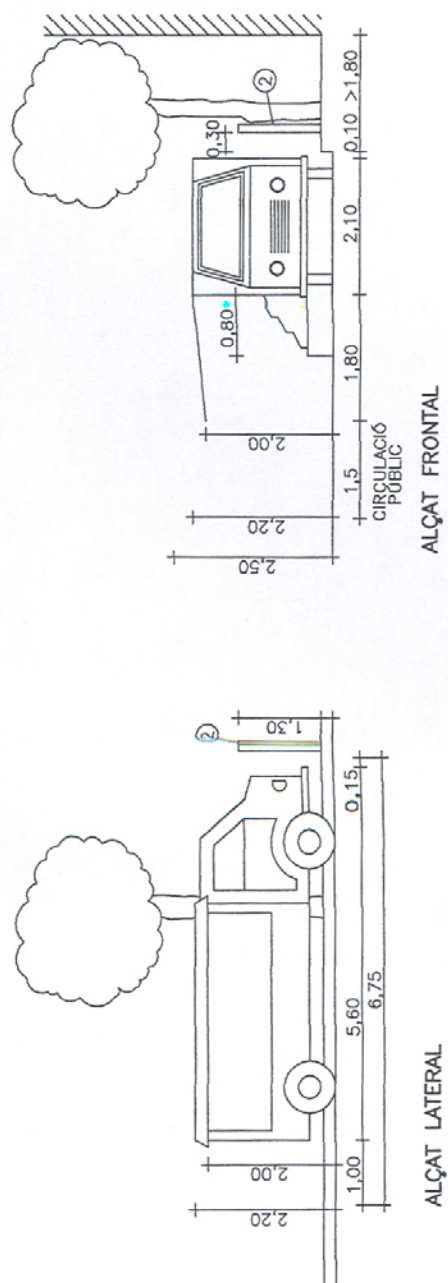
C.-D.- ACOTACIÓ MÍNIMA PER A LA VENDA AMB TAULELL



SUPERFICIE D'IMPLANTACIÓ=100m²
5 PUNTS DE VENDA

PLANTA

D.- IMPLANTACIÓ DE PAREDES PER A VENDA AMB TAULELL EN DISPOSICIÓ LINIAL



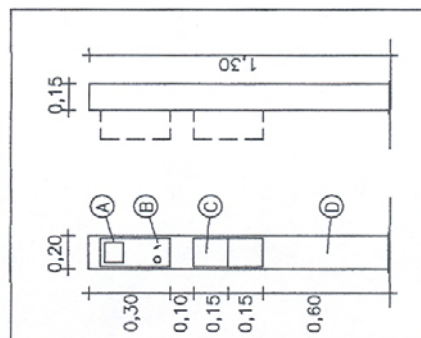
B.- ACOTACIÓ MÍNIMA DE VEHICLES A LA VENDA LATERAL

LLIBRE BLANC DEL COMERÇ NO SEDENTARI

LLEGENDA

- 1.- COMPTADOR D'AIGUA DE LA XARXA PÚBLICA
45X45cm ENTERRADA A LA VORERA.
- 2.- TORRE DE CONNEXIONS ELÈCTRIQUES, VEU I DADES
AMB COMPTADOR I PROTECCIONS
- 3.- ELEMENTS DE MOBILIARI URBÀ, ARBRES, PAPERERES, BANCS...

UNITAT DE CONNEXIÓ



- A.- COMPTADOR ELÈCTRIC
- B.- ENDOLL TRIFÀSIC 32A PROTEGIT 3P+T
- C.- CONNEXIÓ XARXA DIGITAL DE VEU I DADES AMB TAPA I PANY.
- D.- TORRE DE FERRO FOS, COLLADA AL PAVIMENT DE LA VORERA PEATONAL.

TORRE DE CONNEXIONS ELÈCTRIQUES, I DE VEU I DADES

Entorns proactius i positius

La creació d'entorns agradables generarà una atracció i millora de la imatge dels mercats als nous públics.

Espais nets, abans i després de la realització del mercat de marxants, una correcta senyalització, correcta ubicació de les parades i la instal·lació de lavabos públics ajudarà a la creació d'entorns òptims per a l'afluència de públic.

En aquests entorns, caldrà que es faciliti, el dia de mercat, el lloc per a l'aparcament, per a la circulació de vehicles i persones amb la màxima comoditat.

Anar al mercat no ha d'ésser un problema. Han d'ésser entorns amables, i que l'agradable sensació que produeix la concentració comercial no es vegi enterbolida per factors exògens de tota mena.

Caldrà treballar per crear espais proactius positius i que destil·lin, per tant, energies positives.

Ordenació homogènia

Com en tota la gestió municipal, les normatives referents a les concessions dels espais destinats a parades dels mercats de marxants han de generar confiança en els marxants.

No és bo, ni per a l'Ajuntament ni per al sector, que els marxants considerin que les concessions de les parades no estan obeint a criteris objectius, i que el sistema per decidir la distribució dels espais i les seves característiques pot ser poc transparent.

Ajudarà tant a la imatge del municipi com a la del mercat, així com a la credibilitat de la seva gestió per part del col·lectiu de marxants, que s'estableixin procediments clars i objectius de gestió.

Cal que tots els mercats de marxants a Catalunya disposin d'una ordenació homogènia.

No pretenem, amb la proposta, limitar la independència de què cada municipi disposa en la seva particular adaptació i tractament de l'espai en el seu municipi. Però cal que existeixin mecanismes que siguin iguals per a tothom i coneguts, tant pel que fa a la concessió de llicències com a l'assignació dels espais.

Això proporcionarà transparència a la dinàmica de funcionament dels mercats, i repercutirà positivament en el sector i també en els propis ajuntaments.

Adaptació d'horaris

De la mateixa manera que els marxants han d'adaptar els seus horaris als nous hàbits de compra, els Ajuntaments han de col·laborar a assolir aquesta fita.

Actualment, tal i com es desprèn d'aquest estudi, la franja d'edat que visita majoritàriament els mercats de marxants és la d'edats superiors als 50 anys. Per aconseguir ampliar el ventall de consumidors, creiem que els municipis han de contribuir, amb les normatives municipals, a flexibilitzar els horaris per tal que els seus habitants, de totes les edats, puguin gaudir d'aquests mercats, ja que l'horari actual deixa fora un nombre molt ampli de compradors potencials.

En aquest sentit, considerem que el fet que un mercat de marxants estigui autoritzat a obrir fins a més enllà de les 14 hores facilitaria que un públic més jove pogués accedir als seus productes.

Sense cap mena de dubte, aquesta ampliació significarà més avantatges que inconvenients tant per als mercats com per als municipis.

Gestió del mercat de marxants

Un cop analitzades i valorades les diferents formes de gestió que actualment estan presents a Catalunya, proposem que la gestió del mercat de marxants sigui realitzada mitjançant la creació d'una societat o unitat de gestió en què estiguin representats els marxants per mitjà de les associacions representatives del sector, i que estigui tutelada per l'Ajuntament. Aquesta permetria una gestió més eficaç i eficient.

Aquesta unitat de gestió també podria ésser responsabilitat de l'associació de marxants corresponent.

Els Ajuntaments han de donar més importància a l'oferta comercial del mercat de marxants i no únicament a la quantitat de parades. En un futur, les concessions haurien de donar-se en funció del nombre de parades i de la seva activitat. Només d'aquesta manera aconseguirem que l'oferta del mercat sigui coherent amb les necessitats comercials del municipi.

L'objectiu final és que la gestió sigui similar a la dels BIDS (entitats que gestionen els espais comercials al Regne Unit i als Estats Units), en els quals tots els agents econòmics participen en el desenvolupament i manteniment, vigilància, ordre i promoció del centre o espai comercial.

Potenciació del factor d'atractivitat

És possible que com a conseqüència que des que tenim ús de raó veiem el mercat , no valorem les diverses funcions que realitza i la importància de cadascuna d'elles.

Des del punt de vista municipal, una del molt important és el factor d'atractivitat que el mercat de marxants genera al municipi.

Conèixer i valorar aquells factors del mercat de marxants que generen una atracció envers al municipi, ens ajudarà a desenvolupar estratègies que permetin incrementar els beneficis que es creen com a conseqüència d'aquesta atractivitat.

Cal que el mercat de marxants sigui tractat com cal pels municipis. En molts d'ells és el principal factor d'atractivitat, i en canvi no rep la consideració que li correspondria.

Són molts els municipis en què el dia de mercat és gairebé festa major. Cal, doncs, fer amb accions el reconeixement d'aquesta funció de lideratge.

Mercats de marxants en zones turístiques

És important tenir presents les diferències existents entre els mercats de marxants ubicats en municipis turístics respecte a la resta de mercats.

Aspectes com l'increment substancial de parades, la tipologia de públic i el tipus d'oferta comercial són aspectes a considerar pels diferents Ajuntaments en la creació de les seves normatives i guies d'infraestructures.

Caldrà, per tant, que aquestes normatives contemplin les necessitats estacionals (estiu-hivern) i els trets diferenciadors d'aquests mercats que són compartits per tots els municipis turístics.

Ampliació de la durada de les llicències o concessions administratives.

Considerem necessària l'ampliació, per part dels Ajuntaments, de la durada de les llicències o concessions administratives atorgades als marxants. Aquesta ampliació caldria que, com a mínim, compregués un període de 5 anys.

Entenem que aquesta ampliació en la durada de les llicències ha d'anar lligada a altres consideracions, com:

- definició clara dels productes objecte de la venda que estiguin lligats a cada concessió
- cartografiar l'espai
- estudi del mix òptim
- política de promoció
- política de senyalització
- establiment de serveis com ara WC públics

Aquesta línia d'actuació permetrà definir clarament els drets del col·lectiu de marxants, així com les seves obligacions.

Els marxants hauran de conèixer de cada un dels mercats de marxants en què participin:

- espai assignat a la via pública
- productes que ha de vendre en cada un dels municipis, delimitant clarament les possibles variacions de la seva oferta
- participació econòmica per donar suport al desenvolupament equilibrat de l'espai comercial

Aquesta ampliació en el temps permetrà que els diferents agents implicats en un mercat de marxants siguin partícips econòmicament en tots aquells factors que garanteixen el seu bon funcionament.

No cal dir que dins de la línia de proposar actuacions per al s. XXI, probablement caldria passar del sistema de llicències a un de concessions administratives de més llarga durada.

Sabem que les concessions no agraden als Ajuntaments, però pensem que cal posar imaginació en la redacció, que entre altres coses no caldria que forçosament obligués a utilitzar sempre el mateix espai.

Els drets dels consumidors

Entenem que un mercat de marxants ha d'evolucionar cap a una més àmplia professionalització, i dins d'aquesta línia cal tenir present tota la normativa vigent pel que fa a la defensa dels drets dels consumidors.

Per tant, pensem que caldria que els Ajuntaments, mitjançant els serveis que presten les OMICS, permetessin la instal·lació al propi mercat de marxants d'aquest servei, i que existissin fulls de reclamació a totes i cada una de les parades, tal i com és preceptiu als establiments de comerç sedentari.

Senyalització direccional i comercial

Vivim en un entorn en què la comunicació visual cada cop és creixent i de major qualitat. Els consumidors es desplacen preferentment amb cotxe i es fa imprescindible que, de la mateixa manera que estem senyalitzant altres llocs d'interès del municipi, ho fem amb el mercat de marxants.

Entenem, per tant, que donat que proposem que sigui el terme MERCAT DE MARXANTS pel qual es doni a conèixer a Catalunya aquesta activitat comercial, cal que es posin en marxa els procediments de senyalització de tot tipus que ens indiquin on i quan tenim mercat.

Per tal de poder portar a terme aquesta proposta, pensem que una adaptació i ampliació de la Guia de Senyalització dels Centres Comercials a Cel Obert de Catalunya, seria una bona solució.

Plànols dels mercats de marxants

Seguint la línia de claredat d'actuació, transparència, millora de gestió i plantejament de futur, proposem aixecar plànols d'ubicació i identificació de les parades del mercat de marxants.

Aquesta mesura ens permetrà tenir molta més informació sobre les necessitats puntuals de cada un dels mercats i, per tant, donarà instruments al municipi per plantejar eficaçment i eficientment el present i el futur del mercat de marxants, i ser la base ferma per analitzar amb tot el fonament la remodelació de l'espai urbà que, com hem dit diverses vegades, el considerem necessari.

La Taula del Comerç

Al llarg dels darrers anys, i com a conseqüència, en bona part, de la maduració dels Plans de Dinamització Comercial, de la realització de múltiples estudis sectorials i de la feina feta per les diverses organitzacions del sector, ens trobem que el comerç situat en trama urbana disposa d'una major organització i actua com a eix vertebrador.

Proposem que el comerç del municipi pugui participar en l'estructuració, situació i factors de dinamització del mercat de marxants, ja que un mercat ben estructurat, ben dotat de productes i serveis i equilibrat pel que fa a l'oferta, és un element de dinamització del comerç sedentari del municipi.

Si bé al llarg de la realització del treball, hem trobat comentaris tant a favor com en contra del mercat de marxants, hem de dir que una bona part dels comerciants sedentaris ens manifesta que, si bé el dia de mercat no significa un increment significatiu en la seva facturació, sí que veuen la presència del mercat de marxants com un element de promoció envers els consumidors que, d'altra manera, no haurien visitat el municipi. Aquest fet propicia que, gràcies al mercat de marxants, es produeixin vendes en altres dies de la setmana.

Per tant, proposem que es demani al sector la creació de la Taula de Comerç del municipi.

Aquesta taula ha de debatre, analitzar i marcar les directrius i estratègies comercials del municipi, fent que els marxants, mitjançant les seves entitats representatives, puguin estar presents i ésser una peça més de les decisions sobre comerç que adopti el municipi.

13.3

PROPOSTES PER AL GOVERN DE CATALUNYA

Supramunicipalitat

L'anàlisi detallada que hem fet dels mercats ha estat delimitada al municipi. I d'aquest municipi hem fet el cens i la valoració de les parades. Ara bé, el creixement en superfície que els nuclis comercials han experimentat a pràcticament tots els municipis de Catalunya, així com la millora de les comunicacions, fa que la zona d'influència primària dels mercats sovint surti fora dels límits geogràfics. Per descomptat que la isòcrons de la zona secundària i terciària supera en molts casos el municipi.

Per tant, creiem necessari determinar la competència comercial que existeix entre les diferents poblacions i els seus mercats de marxants, així com la seva correspondència i interdependència.

En un territori on existeix un nombre elevat de mercats de dimensió mitjana-gran, com pot ser l'àrea metropolitana, els mercats de marxants dels diferents municipis han generat forces competitives que fan que els fluxos de públic vagin fluctuant en funció de l'època.

Aquesta competència i la notorietat adquirida per part d'alguns d'aquests mercats de marxants ocasionen a la vegada un flux entre els mateixos marxants: van a un municipi o deixen d'anar-hi en funció d'aquests factors.

Aquesta dinàmica, però, no només afecta el mercat de marxants en sí, sinó que també actua sobre el comerç sedentari del municipi. Són molts els establiments que veuen incrementades les seves vendes els dies de mercat setmanal, com ara els bars i cafeteries. Si fluctua el mercat de marxants, acaba fluctuant el comerç de la població.

Considerem imprescindible aquest coneixement supramunicipal perquè són diversos els municipis que avui es troben amb la realitat d'un segon dia de mercat de marxants la mateixa setmana, i d'altres amb la sol·licitud per part del marxant de canvi o ampliació.

Aquest fet no és positiu per a la mateixa organització dels marxants. Un marxant amb llicències per assistir a diferents mercats de marxants pot decidir anar a un de zona turística i deixar d'anar a un altre, la qual cosa contribueix a la desertització d'un mercat d'interior (sobre tot depenent de l'època de l'any).

Les raons per les quals un marxant pot decidir anar a un mercat, sovint es deuen al fet que un d'ells hi assisteix un perfil de consumidor amb un volum de despesa superior. Pot tractar-se d'un mercat de marxants que té uns horaris més adaptats a les característiques d'aquella població, fet que fa que l'afluència de públic sigui major.

Per tant, pensem que cal posar en marxa algun mecanisme de control, coordinació i planificació que tingui una visió d'abast superior al municipi, com podia ésser la comarca, però que alhora aquesta informació comarcal estigués essent comparada i analitzada entre comarques veïnes i que rivalitzen comercialment.

La planificació i gestió d'aquesta supramunicipalitat ajudaria a l'equilibri del sector.

POECS (Programa d'Orientació per als equipaments Comercials)

Cal que en les directrius de realització dels futurs estudis dels Programes d'Orientació dels Equipaments Comercials (POECS) s'inclogui la obligatorietat d'analitzar el mercat de marxants del municipi en qüestió i dels municipis veïns.

En aquest sentit, caldria establir una base per a l'estudi comercial dels diferents municipis en el qual el mercat de marxants sigui considerat com una part important del comerç de la població.

És important que en aquest estudi es considerin els diferents sectors comercials i els mateixos subsectors, per tal de facilitar l'estudi comparatiu entre poblacions.

Considerem, per tant, necessari que aquest format de distribució sigui considerat en els càlculs que es realitzin sobredimensionaments, necessitats i equilibri entre oferta i demanda.

L'Estatut del Marxant

Pensem que els marxants han d'anar evolucionant cap a una integració més alta dins del comerç estructurat del nostre país i que, com en qualsevol altre activitat, entenem que cal parlar de drets i obligacions.

Estem demanant al sector una major professionalitat, formació i millora, i tot això significa més inversió. Aquesta inversió, tant econòmica com en capital humà (canvi generacional), requereix unes expectatives i uns punts de referència coneguts i reconeguts.

Un altre dels problemes amb què els marxants es troben sovint, és la impossibilitat a l'accés a un crèdit o, senzillament, a poder traspasar la seva activitat empresarial.

Dins d'aquesta renovació, proposem la redacció de "l'Estatut del Marxant" com a compendi que permeti donar una estructura front a tercers més sòlida que la que avui disposen.

L'estudi realitzat per la Comissió Europea "Commerce 2000: Best European practice regarding local shops in disadvantaged rural areas" feia unes recomanacions que apuntaven tímidament a unes accions que confirmen i complementen les propostes realitzades per als mercats de marxants de Catalunya.

- Impulsar una major implicació dels marxants en el desenvolupament local, ja que els mercats de marxants tenen un gran impacte a la vida de molts municipis, sobre tot en aquells més petits.
- Desenvolupar partenariats entre marxants i sedentaris amb l'objectiu de generar atractivitat als municipis.
- Garantir el compliment de les normatives dels mercats de marxants i recolzar la tasca d'assolir els estàndards dels mercats de marxants europeus.
- Facilitar als ajuntaments una ordenança tipus que afavoreixi harmonitzar les normatives dels mercats de marxants i simplificar-les a nivell municipal.
- Donar suport a programes de formació adreçats al sector per tal de professionalitzar la gestió.
- Desenvolupar i harmonitzar les estadístiques dels marxants i mercats de marxants, al mateix temps que es desenvolupi un servei d'informació comú per als marxants.
- Valorar i dignificar l'estatut del marxant i potenciar la seva feina donant suport al sector en l'elaboració i implementació d'un codi de bones pràctiques i en la seva posta en valor mitjançant una imatge de marca.
- Obrir els mercats als productors locals.

- Donar suport als ajuntament en aquelles iniciatives que facilitin el manteniment i desenvolupament de la seva activitat comercial al centre dels municipis. Els marxants hauran de col·laborar amb les administracions locals a invertir i millorar la imatge dels mercats de marxants, adequar-los als estàndards i reestructurar-los i modernitzar-los.
- Impulsar programes de desenvolupament als mercats que permetin implantar serveis als clients (pagament amb targeta, repartiment a domicili, etc.), i negociar perquè s'instal·lin caixers automàtics a les proximitats dels mercats de marxants. Aquestes mesures s'haurien de prendre amb els agents econòmics i autoritats locals.

Creació de la marca Mercat de Marxants

Proposem la creació, difusió i potenciació de la marca "Mercat de Marxants". Aquesta hauria d'ésser reconeguda com una marca d'una fórmula comercial existent a tot Catalunya.

Aquesta marca ens explicaria si el municipi disposa de mercat/mercat de marxants, la seva ubicació, dia de la setmana, etc.

Estudi de la Història dels marxants a Catalunya

Si analitzem la història de moltes ciutats i viles podem comprovar que el mercat hi ha tingut un paper molt important. Moltes han crescut al voltant d'ell i gràcies a ell.

Els mercats sempre han generat més intercanvis a part de les mercaderies. La gent que anava a un mercat o fira ho feia per moltes raons: rebien informació de coses que passaven als pobles veïns o a ultramar; aprofitaven per a vendre unes terres o comprar una casa; per a la canalla era un dia de festa i potser l'únic en què podien trobar caramels.

Els dies de mercat eren els que hi havia teatre, ball,... era festiu!

Si volem entendre per què estem en un punt determinat, sovint cal conèixer el recorregut que s'ha realitzat fins arribar-hi per tal de poder trobar les solucions més adequades i coherents a una història i un col·lectiu.

Creiem que la realització d'un estudi sobre la història dels mercats de marxants i els marxants és necessària.

La contribució dels mercats de marxants per a molts municipis avui dia és molt important. Si pensem en el passat, on els mitjans de transport eren escassos i lents, on no existien tants canals de distribució, etc.. ens podem fer una mínima idea de la seva importància per a l'economia del país, de molts municipis i llars d'arreu de Catalunya.

Conèixer aquesta part de la història de Catalunya és conèixer part de la història econòmica i social del nostre país.

creació de fitxes individuals
de cada mercat de marxants

Creació de fitxes individuals de cada mercat de marxants

Considerem necessari que, prenent com a base les dades que el llibre blanc proporciona sobre l'estructura dels mercats de marxants, es realitzés una fitxa tipus per a cada marxant.

Aquesta fitxa caldrà que compleixi diverses funcions, analítica, censal, procedimental, etc.

Serà, a més, la base per a futures actualitzacions de les dades dels marxants de Catalunya.

Aquesta tasca pot estar a càrrec dels ajuntaments, i que sigui preceptiva la seva actualització i tramesa a la Direcció General de Comerç.

A continuació, detallem tots aquells punts i aspectes que caldria que estiguessin reflectits a la fitxa.

- TIPUS DE GESTIÓ DEL MERCAT
- TAXES
- ORDENANCES
- APARCAMENTS
- SEGURETAT
- NETEJA
- SENYALITZACIÓ
- ACCESSOS AL MERCAT DE MARXANTS
- COMUNICACIONS PER ARRIBAR AL MERCAT DE MARXANTS
- TIPUS DE MERCAT:
 - OBERT
 - TANCAT
- HORARI COMERCIAL
- N° PARADES ANUALS: (detall mensual)
 - Mínimes
 - Mitges
 - Màximes

- SECTORS:

- Alimentació
 - N° parades
 - Metres lineals
 - Metres quadrats
- Equipament de la persona
 - N° parades
 - Metres lineals
 - Metres quadrats
- Equipament de la llar
 - N° parades
 - Metres lineals
 - Metres quadrats
- Lleure i cultura
 - N° parades
 - Metres lineals
 - Metres quadrats
- Tèxtil - moda
 - N° parades
 - Metres lineals
 - Metres quadrats
- Salut i cosmètica
 - N° parades
 - Metres lineals
 - Metres quadrats

15

conclusions

Conclusions

Quan vam començar a plantejar l'estudi, la metodologia que seguiríem, les fases i pautes que aplicariem, ja érem força conscients que teníem entre mans una tasca de molta envergadura i complexitat. En aquest moment, quan el treball ja està acabat i comencem a exposar en aquest apartat les conclusions, hem de dir en primeríssima instància que hem hagut de fer molt més treball de camp del previst i plantejat inicialment; per tant, major nombre d'enquestes, major nombre d'entrevistes etc.

En definitiva, un treball que ha estat, en el seu volum i complexitat, molt per sobre del que inicialment estava fixat.

Ens ha semblat necessari visitar un mateix mercat més d'una vegada atenent a la diferent època de l'any, per tal de poder valorar de primera mà les diferències donades per les èpoques de l'any segons la climatologia o la significació puntual en un dia determinat. Les converses amb els diferents agents (Ajuntaments, marxants i les associacions representatives del sector) formen tot un recull d'informació que ha estat molt útil per a l'equip redactor del llibre blanc i creiem oportú concentrar aquest conjunt de valoracions en les següents conclusions generals referents al sector.

Manca de significació, tracte i atenció al llarg del temps

Els marxants han sofert una discriminació històrica perquè sempre han estat considerats com una activitat minoritària dins del Comerç. Un dels factors que probablement els ha portat a aquesta situació és la seva presència puntual (un determinat dia de la setmana), limitada (unes hores concretes del matí, atenent les inclemències meteorològiques) i periòdica (fins la setmana següent no tornen a tenir presència en el municipi).

Però també hem de dir que la percepció de molts municipis està evolucionant satisfactòriament, i ja veuen el mercat de marxants com un canal de distribució que, per tant, requereix la seva atenció com qualsevol altre activitat econòmica. Tot i així, i sota un punt de vista global, aquesta "atenció municipal" és encara minoritària. Per tant, caldria valorar i donar a aquesta activitat la importància que mereix.

Sector d'estructura heterogènia

La composició de l'estructura del mercat varia segons l'època de l'any i les característiques pròpies de la població en què està instal·lat. Hem vist que en analitzar zones turístiques cal parar atenció i tenir en compte que l'oferta del mercat varia, ja que es pot veure multiplicada per 10 atenent que estiguem realitzant el sondeig a l'hivern o a l'estiu.

Problemàtica amb les llicències

L'atorgament de llicències és un dels problemes que preocupen substancialment els marxants. Pensem que en aquest moment es troben en una situació de profunda reflexió i anàlisi sobre el present i futur de la seva activitat.

Seria desitjable trobar una fórmula que deixés satisfetes totes les parts implicades, en aquest cas els marxants i els Ajuntaments. Creiem que una de les possibles solucions és la prolongació de la durada de les llicències, que avui només són concedides per un període màxim d'un any. Pensem que no tindria res d'excepcional plantejar que aquestes fossin atorgades per un interval de durada d'entre cinc i deu anys.

La continuïtat del negoci

Una de les dificultats detectada al llarg de l'estudi i amb què es troba el marxant és la transmissió del negoci. L'imminent canvi generacional i la manca d'expectatives de successió són per al marxant un problema de continuïtat de la seva empresa (les noves generacions neixen amb la iniciativa, probablement inculcada pels seus propis progenitors, d'un status professional millor).

Per aquest motiu, cal donar indicacions, facilitats i assentar una base sòlida envers a tot el que al voltant d'ells es desenvolupa per permetre als marxants afrontar els propers decennis amb les màximes garanties de futur dins un entorn canviant i molts cops imprevisible. La prolongació de la durada de les llicències podria pal·liar aquesta carència d'expectatives de continuïtat i els proporcionaria una estabilitat en la seva tasca comercial.

Reestructuració de la superfície comercial

En un entorn extern (factor exogen) en què tot millora, hem de fer que l'entorn en què es desenvolupa el mercat de marxants (factor endogen) també segueixi el mateix camí. Tenint en compte aquest factor, cal ampliar i estructurar l'espai urbà destinat a les transaccions comercials del mercat de marxants sota un punt de vista multifuncional, per facilitar-los la seva activitat (Punt 10.1). Un atorgament perllongat de les llicències permetria als dos agents implicats planificar la seva inversió i estructurar-la d'acord amb aquest interval predefinit (com per exemple millorar qualitativament el punt de venda, en el cas d'uns, i disposar de serveis públics al mateix espai obert perquè no siguin els bars i cafeteries l'únic referent possible, en el cas de l'altre).

Però, d'altra banda, hem intuït que l'Ajuntament i el sector de marxants es tenen recels mutus importants i, com és sabut, la desconfiança i temença no ajuden a desenvolupar una activitat amb tranquil·litat.

No volem pas dir que aquestes "diferències" no hagin tingut la seva raó històricament, però el que està clar és que cal actuar de manera molt diferent quant abans millor i, per tant, descobrir i comprendre quina és l'essència del seu negoci o d'aquest sector per resoldre-la amb encert. Existeix la necessitat de plantejar un futur de partenariat entre els ajuntaments i els marxants mitjançant els seus representants.

L' Especialització

La situació del mix dels mercats també requereix una transformació important. Allò que en qualsevol altra de les branques del comerç és un fet, i que als tècnics ja no ens cal gairebé ni recomanar perquè tothom ho té assumit com a irrenunciable, és L'ESPECIALITZACIÓ. Per als marxants probablement és la gran assignatura pendent...

Dins l'extens treball de camp que hem realitzat hem vist que els marxants realment especialitzats i/o que han apostat per una presentació dels productes més acurada, tenen un augment significatiu de les vendes i, per tant, una facturació considerablement superior que la resta de marxants.

Aquesta especialització és la que ha de permetre en un futur immediat que el mercat de marxants pugui ampliar el seu ventall de possibles consumidors interessats en aquesta tan nostrada fórmula comercial.

Magnituds econòmiques

Una fidel imatge de la realitat econòmica del sector que concerneix a aquest estudi, és a dir, als mercats de marxants, són les xifres que s'enumeren a continuació :

- 475 Municipis de Catalunya tenen mercat.
- 572 Mercats sobre el total de Catalunya.
- 96,67% De la població de Catalunya disposa de mercat al seu municipi.
- 30.248 Parades de mercat a Catalunya.
- 16.000 Persones empleades (titulars i contractats)
- 5.716 Marxants estimats.
- 971 Marxants que venen alimentació.
- 4.745 Marxants que no venen alimentació.

Composició i estructura del mix comercial

Si alguna característica no els podem negar als marxants és la seva gran agilitat en l'adaptació i resposta a les necessitats canviants del consum. Això es fa palès visitant qualsevol mercat de marxants de Catalunya.

No és que aquesta característica sigui exclusiva d'aquest sector, sinó que convindrem que és obligació de qualsevol empresa que vulgui estar al mercat. El motiu però que en fem especial menció ve donat perquè aquesta característica en els marxants és encara molt més acusada, i en volem parlar des d'una visió polifònica de la situació.

Ara bé, tot i aquesta realitat, n'existeix una altra, que és la de veure si en aquesta adaptació del marxant estem donant resposta a tots els segments de consumidors o, per contra, estem evolucionant en l'oferta dels productes, però centrada sempre en el mateix sector de consumidors.

Nosaltres afirmem que aquesta és una de les problemàtiques avui de la composició del mix del mercat de marxants. De tal manera que, mentre existeix una autèntica saturació de molts productes (equipament de la persona en productes bàsics), molts d'altres productes d'aquests o d'altres sector estan orfes d'oferta.

Per tant, opinem que cal donar força a noves iniciatives empresarials, a nous productes que potser avui no veiem encaixats dins del mix d'ofertes d'un mercat, i en canvi serien elements d'atracció del mercat.

De tota manera també aquí, al mercat de marxants, el producte d'atracció per excel·lència és l'alimentació. Els marxants de qualsevol mercat si alguna cosa desitgen és que hi hagi dins del mix d'oferta alimentació fresca.

A les diverses taules ja es veu que la majoria dels mercats de marxants de Catalunya no disposen d'oferta alimentària.

Els Ajuntaments tenen la paraula perquè aquesta aspiració dels marxants, i també dels consumidors, es vegi satisfeta.

Factor d'integració social

Avui, en què a tots nivells i des de totes les instàncies, tant públiques com privades, i des de tots els sectors socials parlem d'una nova Europa multicultural que entre tots estem construint, al mercat de marxants en tenim un clar exponent.

Als mercats ha estat tradicional la convivència de diverses ètnies.

Si avui visitem un mercat de marxants, ja no solament veiem aquesta barreja de races i cultures oferint els seus productes, sinó que és al mercat allà on s'apropen, amb molt pocs recursos, aquelles persones que al punt 6 mencionàvem.

Volem, però, fer un crit d'atenció als ajuntaments i a l'administració en general.

Si realment perseguim uns mercats de marxants professionals, ben dotats i que donin respostes complint amb totes les normatives, incloses les dels drets dels consumidors, cal ésser contundents i no permetre que els mercats es puguin convertir en un aixopluc tolerat de certes situacions de marginalitat.

Aquestes situacions es construeixen com la pluja fina, poc a poc, i quan estan arrelades costa molt de fer marxa enrere.

De poc serviran moltes de les directrius que marquem al treball, si no vigilem tot el component social que hi ha al darrere dels mercats de marxants.